

Dokument Informacyjny 71MEDIA SPÓŁKA AKCYJNA



*sporządzony na potrzeby wprowadzenia akcji serii A i B
do obrotu na rynku NewConnect prowadzonym jako alternatywny system obrotu przez
Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.*

*Niniejszy Dokument Informacyjny został sporządzony w związku z ubieganiem się o wprowadzenie
instrumentów finansowych objętych tym dokumentem do obrotu w alternatywnym systemie obrotu
prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.*

*Wprowadzenie instrumentów finansowych do obrotu w alternatywnym systemie obrotu nie stanowi
dopuszczenia, ani wprowadzenia tych instrumentów do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym
przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. (ryнку podstawowym lub równoległym).*

*Inwestorzy powinni być świadomi ryzyka jakie niesie ze sobą inwestowanie w instrumenty finansowe
notowane w alternatywnym systemie obrotu, a ich decyzje inwestycyjne powinny być poprzedzone
właściwą analizą, a także, jeżeli wymaga tego sytuacja, konsultacją z doradcą inwestycyjnym.*

*Treść niniejszego Dokumentu Informacyjnego nie była zatwierdzana przez Giełdę Papierów
Wartościowych w Warszawie S.A. pod względem zgodności informacji w nim zawartych ze stanem
faktycznym lub przepisami prawa.*

Autoryzowany Doradca



Data sporządzenia Dokumentu Informacyjnego: 28 września 2016 roku.

Wstęp

Tabela 1 Dane o Emitencie

Firma:	71Media S.A.
Siedziba:	Wrocław
Adres:	ul. Lelewela 4, 53-505 Wrocław
Telefon:	+48 (71) 343 26 15
Fax:	+48 (71) 341 62 13
Adres poczty elektronicznej:	info@71media.pl
Adres strony internetowej:	www.71media.pl

Źródło: Emitent

Tabela 2 Dane o Autoryzowanym Doradcy

Firma:	Blue Oak Advisory sp. z o.o
Siedziba:	Wrocław
Adres:	ul. Kobierzycka 20BA, 52-315 Wrocław
Telefon:	+ 48 (71) 339 99 53
Fax:	+ 48 (71) 719 91 55
Adres poczty elektronicznej:	info@blueoak.pl
Adres strony internetowej:	www.bluoak.pl

Źródło: Emitent



➤ Liczba, rodzaj, jednostkowa wartość nominalna i oznaczenie emisji instrumentów finansowych wprowadzanych do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu

Do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu wprowadza się:

- 1.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A, o wartości nominalnej 0,10 zł każda,
- 250.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B, o wartości nominalnej 0,10 zł każda.

Tabela 3 Kapitał zakładowy Emitenta

	Liczba akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Seria A	1.000.000	80,00%	1.000.000	80,00%
Seria B	250.000	20,00%	250.000	20,00%
Suma	1.250.000	100,00%	1.250.000	100,00%

Źródło: Emitent



SPIS TREŚCI

Wstęp	2
1 Czynniki ryzyka	8
1.1 Czynniki ryzyka związane z działalnością oraz z otoczeniem, w którym działa Grupa.....	9
1.2 Czynniki ryzyka związane z rynkiem kapitałowym.....	14
1.3 Czynniki ryzyka związane z inwestowaniem w instrumenty finansowe.....	16
2 Oświadczenia osób odpowiedzialnych za informacje zawarte w Dokumentu Informacyjnym	18
Emitent	18
Autoryzowany Doradca.....	19
3 Dane o instrumentach finansowych wprowadzanych do Alternatywnego Systemu Obrotu	20
3.1 Rodzaj, liczba oraz łączna wartość instrumentów finansowych z wyszczególnieniem rodzajów uprzywilejowania, wszelkich ograniczeń co do przenoszenia praw z instrumentów finansowych oraz zabezpieczeń lub świadczeń dodatkowych.....	20
3.1a Informacje o subskrypcji lub sprzedaży instrumentów finansowych będących przedmiotem wniosku o wprowadzenie, mających miejsce w okresie ostatnich 12 miesięcy poprzedzających datę złożenia wniosku o wprowadzenie – w zakresie określonym w § 4 ust. 1 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu	31
3.1b Informacja, czy Emitent dokonując oferty niepublicznej akcji objętych wnioskiem, w związku z zamiarem ich wprowadzenia do Alternatywnego Systemu Obrotu, spełnił wymogi, o których mowa w § 15c Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu	32
3.2 Podstawa prawna emisji instrumentów finansowych	32
3.2.1 Organ uprawniony do podjęcia decyzji o emisji instrumentów finansowych.....	32
3.2.2 Data i formy podjęcia decyzji o emisji instrumentów finansowych, z przytoczeniem jej treści.....	32
3.2.3 Określenie czy akcje zostały objęte za gotówkę, za wkłady pieniężne w inny sposób, czy za wkłady niepieniężne, wraz z krótkim opisem sposobu ich pokrycia.....	39
3.2.4 Podmiot prowadzący rejestr.....	39
3.2.5 Waluta emitowanych papierów wartościowych	39
3.3 Oznaczenie dat, od których akcje Emitenta uczestniczą w dywidendzie	39
3.4 Prawa wynikające z instrumentów finansowych oraz zasady ich realizacji.....	40
3.4.1 Prawa majątkowe związane z akcjami Emitenta	40
3.4.2 Prawa korporacyjne związane z akcjami Emitenta.....	41
3.5 Określenie podstawowych zasad polityki Emitenta co do wypłaty dywidendy w przyszłości.....	45
3.6 Informacje o zasadach opodatkowania dochodów związanych z posiadaniem i obrotem instrumentami finansowymi objętymi Dokumentem Informacyjnym, w tym wskazanie płatnika podatku	46
3.6.1 Opodatkowanie dochodów osób fizycznych	46
3.6.2 Opodatkowanie dochodów osób prawnych	48
3.6.3 Opodatkowanie dochodów (przychodów) podmiotów zagranicznych	49
3.6.4 Podatek od spadków i darowizn.....	51
3.6.5 Podatek od czynności cywilnoprawnych.....	51
3.6.6 Odpowiedzialność płatnika podatku	51
4 Dane o Emitencie	53
4.1 Nazwa, forma prawna, kraj siedziby i adres Emitenta wraz z numerami telekomunikacyjnymi oraz identyfikatorem według właściwej klasyfikacji statystycznej oraz numeru według właściwej identyfikacji podatkowej.....	53
4.2 Wskazanie czasu trwania Emitenta, jeżeli jest oznaczony.....	53
4.3 Wskazanie przepisów prawa na podstawie których został utworzony Emitent	53
4.4 Wskazanie sądu, który wydał postanowienie o wpisie do właściwego rejestru, wraz z podaniem daty dokonania tego wpisu, a w przypadku gdy Emitent jest podmiotem, którego utworzenie wymagało uzyskania zezwolenia – przedmiot i numer zezwolenia oraz wskazanie organu, który je wydał	53



4.4a	Informacje czy działalność prowadzona przez Emitenta wymaga posiadania zezwolenia, licencji lub zgody, a w przypadku istnienia takiego wymogu – dodatkowo podmiot i numer zezwolenia, licencji lub zgody, ze wskazaniem organu, który je wydał.....	53
4.5	Krótki opis historii Emitenta	54
4.6	Określenie rodzajów i wartości kapitałów (funduszy) własnych Emitenta oraz zasad ich tworzenia	55
4.6a	Oświadczenie Emitenta stwierdzające, że jego zdaniem poziom kapitału obrotowego wystarcza na pokrycie jego potrzeb w okresie 12 miesięcy od dnia sporządzenia Dokumentu Informacyjnego, a jeśli tak nie jest, propozycja zapewnienia dodatkowego kapitału obrotowego.....	56
4.7	Informacje o nieopłaconej części kapitału zakładowego.....	56
4.8	Informacje o przewidywanych zmianach kapitału zakładowego w wyniku realizacji przez obligatariuszy uprawnień z obligacji zamiennych lub z obligacji dających pierwszeństwo do objęcia w przyszłości nowych emisji akcji lub w wyniku realizacji uprawnień przez posiadaczy warrantów subskrypcyjnych, ze wskazaniem wartości przewidywanego warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego oraz terminu wygaśnięcia praw podmiotów uprawnionych do nabycia tych akcji.....	57
4.9	Wskazanie liczby akcji i wartości kapitału zakładowego, o które - na podstawie statutu przewidującego upoważnienie zarządu do podwyższenia kapitału zakładowego, w granicach kapitału docelowego - może być podwyższony kapitał zakładowy, jak również liczby akcji i wartości kapitału zakładowego, o które może być jeszcze podwyższony kapitał zakładowy w tym trybie.....	57
4.10	Wskazanie na jakich rynkach instrumentów finansowych są lub były notowane instrumenty finansowe Emitenta lub wystawiane w związku z nimi kwity depozytowe.....	57
4.11	Podstawowe informacje na temat powiązań kapitałowych Emitenta mających istotny wpływ na jego działalność, ze wskazaniem istotnych jednostek jego grupy kapitałowej, z podaniem w stosunku do każdej z nich co najmniej nazwy (firmy), formy prawnej, siedziby, przedmiotu działalności i udziału Emitenta w kapitale zakładowym i ogólnej liczbie głosów	57
4.11a	Wskazanie powiązań osobowych, majątkowych i organizacyjnych pomiędzy:.....	60
	a) Emitentem a osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych Emitenta.....	60
	b) Emitentem lub osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych Emitenta a znaczącymi akcjonariuszami Emitenta	60
	c) Emitentem, osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych Emitenta oraz znaczącymi akcjonariuszami Emitenta a Autoryzowanym Doradcą (lub osobami wchodzącymi w skład jego organów zarządzających i nadzorczych)	61
4.12	Podstawowe informacje o produktach, towarach lub usługach, wraz z ich określeniem wartościowym i ilościowym oraz udziałem poszczególnych grup produktów, towarów i usług albo, jeżeli to istotne, poszczególnych produktów, towarów i usług w przychodach ze sprzedaży ogółem dla Emitenta, w podziale na segmenty działalności.....	61
4.12.1	Podstawowe informacje o produktach i usługach	61
4.12.1.1	Model biznesu	61
4.12.1.2	Towary sprzedawane przez Grupę.....	62
4.12.1.3	Struktura przychodów	65
4.12.1.4	Zatrudnienie	68
4.12.1.5	Kanały dystrybucji	69
4.12.1.6	Udział w rynku elektronicznych czytelników e-booków i analiza konkurencji Emitenta w Polsce i na świecie.....	69
4.12.1.7	Przewagi konkurencyjne.....	69
4.12.2	Strategia rozwoju Grupy	70
4.12.3	Prognozy finansowe	71
4.12.4	Otoczenie rynkowe Emitenta.....	71
4.12.4.1	Światowy rynek e-commerce.....	71
4.12.5	Polski rynek e-commerce.....	73
4.12.5.1	Światowy rynek e-czytelników	76
4.12.5.2	Polski rynek e-czytelników.....	77
4.12.5.3	Sytuacja makroekonomiczna w Polsce	79
4.13	Opis głównych inwestycji krajowych i zagranicznych Emitenta, w tym inwestycji kapitałowych, za okres objęty sprawozdaniem finansowym lub skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym, zamieszczonym w Dokumencie Informacyjnym	85



4.13a	Ogólny opis planowanych działań i inwestycji Emitenta oraz planowany harmonogram ich realizacji po wprowadzeniu jego instrumentów do alternatywnego systemu obrotu – w przypadku Emitenta, który nie osiąga regularnych przychodów z prowadzonej działalności operacyjnej	85
4.14	Informacje o wszczętych wobec Emitenta postępowaniach: upadłościowym, układowym lub likwidacyjnym	85
4.15	Informacje o wszczętych wobec Emitenta postępowaniach: ugodowym, arbitrażowym lub egzekucyjnym, jeżeli wynik tych postępowań ma lub może mieć istotne znaczenie dla działalności Emitenta	85
4.16	Informacja na temat wszystkich innych postępowań przed organami rządowymi, postępowani sądowych lub arbitrażowych, włącznie z wszelkimi postępowaniami w toku, za okres obejmujący co najmniej ostatnie 12 miesięcy, lub takimi, które mogą wystąpić według wiedzy Emitenta, a które to postępowania mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości, lub mogą mieć istotny wpływ na sytuację finansową Emitenta	86
4.17	Zobowiązania Emitenta istotne z punktu widzenia realizacji zobowiązań wobec posiadaczy instrumentów finansowych, które związane są w szczególności z kształtowaniem się jego sytuacji ekonomicznej i finansowej	86
4.18	Informacje o nietypowych okolicznościach lub zdarzeniach mających wpływ na wyniki z działalności gospodarczej, za okres objęty sprawozdaniem finansowym, lub skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym zamieszczonymi w Dokumencie Informacyjnym	86
4.19	Wskazanie wszelkich istotnych zmian w sytuacji gospodarczej, majątkowej i finansowej Emitenta i jego grupy kapitałowej oraz innych informacji istotnych dla ich oceny, które powstały po sporządzeniu danych finansowych	87
4.20	Życiorysy zawodowe osób zarządzających i osób nadzorujących Emitenta	87
4.20.1	Zarząd Emitenta	87
4.20.2	Rada Nadzorcza Emitenta	89
4.21	Dane o strukturze akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu	95
4.21.1	Struktura własnościowa Emitenta	95
5	Sprawozdania finansowe	97
5.1	Opinia podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych o badanych sprawozdaniach finansowych i skonsolidowanych sprawozdaniach finansowych, zbadanie zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi	97
5.2	Raport uzupełniający opinię z badania sprawozdania finansowego za okres od 1 stycznia 2015 r. do 31 grudnia 2015 r.	100
5.3	Sprawozdanie finansowe Emitenta za ostatni rok obrotowy 2015, sporządzone zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta	117
5.3.1	Wprowadzenie do sprawozdania finansowego	119
5.3.2	Bilans	125
5.3.3	Rachunek zysków i strat	128
5.3.4	Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym	130
5.3.5	Rachunek przepływów pieniężnych	132
5.3.6	Dodatkowe informacje i objaśnienia	134
5.4	Raport kwartalny za II kwartał 2016 r.	144
5.4.1	Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Emitenta	144
5.4.2	Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe Emitenta	148
5.4.3	Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach w stosowaniu zasad (polityki) rachunkowości	152
5.4.4	Zwięzła charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z opisem najważniejszych czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki	156
5.4.5	Jeżeli Emitent przekazywał do publicznej wiadomości prognozy wyników finansowych - stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym	156
5.4.6	W przypadku gdy Memorandum Ofertowe Emitenta zawierało informacje, o których mowa w § 10 pkt. 13a) Załącznika nr 1 do Regulaminu ASO – opis stanu realizacji działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogramu ich realizacji	156
5.4.7	Jeżeli w okresie objętym raportem emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności inicjatywy nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie – informacje na temat tej aktywności	156
5.4.8	Opis organizacji Grupy Kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji	157



5.4.9	W przypadku, gdy Emitent tworzy Grupę Kapitałową i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych – wskazanie przyczyn niesporządzania takich sprawozdań.....	157
5.4.10	Informacja o strukturze akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu	157
5.4.11	Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez Emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty	158
6	Załączniki	159
6.1	Aktualny odpis z rejestru właściwego dla Emitenta.....	159
6.2	Ujednolicony aktualny tekst statutu Emitenta oraz treść podjętych uchwał walnego zgromadzenia w sprawie zmian statutu spółki nie zarejestrowanych przez sąd.....	166
6.2.1	Ujednolicony aktualny tekst statutu Emitenta	166
6.2.2	Treść podjętych uchwał walnego zgromadzenia w sprawie zmian statutu spółki nie zarejestrowanych przez sąd	175
6.3	Opinia biegłego rewidenta/opinie biegłych rewidentów z badania wartości wkładów niepieniężnych wniesionych w okresie ostatnich 2 lat obrotowych na pokrycie kapitału zakładowego Emitenta lub jego poprzednika prawnego, chyba że zgodnie z właściwymi przepisami prawa badanie wartości tych wkładów nie było wymagane	175
6.4	Definicje i objaśnienia skrótów	176
7	Spis tabel, wykresów i schematów.....	179



1 Czynniki ryzyka

Podejmując decyzję inwestycyjną dotyczącą instrumentów finansowych Emitenta, Inwestor powinien rozważyć ryzyka dotyczące działalności Spółki oraz spółki zależnej i rynku, na którym ona funkcjonuje. Opisane poniżej czynniki ryzyka nie stanowią zamkniętej listy i nie powinny być w ten sposób postrzegane. Są one najważniejszymi z punktu widzenia Grupy Kapitałowej Emitenta elementami, które powinno się rozważyć przed podjęciem decyzji inwestycyjnej. Należy być świadomym, że ze względu na złożoność i zmienność warunków działalności gospodarczej również inne, nieujęte w niniejszym Dokumencie Informacyjnym czynniki mogą wpływać na działalność Grupy. Inwestor powinien rozumieć, że zrealizowanie ryzyk związanych z działalnością Grupy może mieć negatywny wpływ na jej sytuację finansową czy pozycję rynkową i może skutkować utratą części lub całości zainwestowanego kapitału.

Działalność oraz plany rozwojowe Grupy, związane są z następującymi czynnikami ryzyka (opisanymi szczegółowo w dalszej części Dokumentu Informacyjnego). Kolejność, w jakiej zostały przedstawione poszczególne czynniki ryzyka, nie odzwierciedla prawdopodobieństwa ich wystąpienia, zakresu ani istotności przedstawionych ryzyk.

Czynniki ryzyka związane z działalnością oraz z otoczeniem, w którym działa Grupa:

- Ryzyko związane z celami strategicznymi,
- Ryzyko związane z uzależnieniem od głównych odbiorców,
- Ryzyko związane z niespłacalnością należności przez odbiorców,
- Ryzyko związane z uzależnieniem od głównych dostawców,
- Ryzyko związane z koniunkturą w branży elektronicznych czytników e-booków,
- Ryzyko związane z wadami produkcyjnymi,
- Ryzyko związane z zapasami,
- Ryzyko związane z wprowadzaniem nowych towarów,
- Ryzyko odejścia kluczowego kierownictwa,
- Ryzyko związane z cenami towarów,
- Ryzyko związane z cłem handlowym,
- Ryzyko związane z utratą zaufania klientów,
- Ryzyko związane z karami umownymi,
- Ryzyko związane z korzystaniem z usług kurierskich,
- Ryzyko związane z konkurencją,
- Ryzyko związane z najmem powierzchni,
- Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży,
- Ryzyko kursu walutowego,
- Ryzyko stóp procentowych,
- Ryzyko związane z regulacjami prawnymi,
- Ryzyko związane z opodatkowaniem (regulacje podatkowe) i interpretacją przepisów podatkowych,
- Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną.

Czynniki ryzyka związane z rynkiem kapitałowym:

- Ryzyko niedostatecznej płynności rynku i wahań cen akcji,
- Ryzyko związane z zawieszeniem obrotu akcjami,
- Ryzyko związane z wykluczeniem z obrotu na NewConnect,
- Ryzyko związane z możliwością nałożenia kary upomnienia lub kary pieniężnej,
- Ryzyko dotyczące możliwości nałożenia na Emitenta kar administracyjnych przez KNF za niewykonywanie obowiązków wynikających z przepisów prawa.



Czynniki ryzyka związane z inwestowaniem w instrumenty finansowe:

- Ryzyko związane z wpływem większościowego akcjonariusza na Spółkę,
- Ryzyko związane z dokonywaniem inwestycji w akcje Emitenta,
- Ryzyko związane z powiązaniem z rodzinami,
- Ryzyko związane z kolejnymi emisjami akcji i pozyskiwaniem środków finansowych.

1.1 Czynniki ryzyka związane z działalnością oraz z otoczeniem, w którym działa Grupa***Ryzyko związane z celami strategicznymi***

Grupa 71Media S.A. w swojej strategii rozwoju (przedstawionej szerzej w punkcie 4.12.2 niniejszego Dokumentu Informacyjnego) zakłada rozwój w zakresie sprzedaży e-czytników (urządzeń przeznaczonych do czytania książek cyfrowych). Strategia ta realizowana będzie w 2016 r. Grupa skupi się przede wszystkim na dotarciu do jak największej grupy potencjalnych klientów podstawowych e-czytników oraz zwiększeniu stanów magazynowych. Realizacja założeń strategii rozwoju Grupy w dużym stopniu uzależniona jest od jej zdolności do adaptacji warunków branży e-czytników, w ramach której Grupa 71Media S.A. prowadzi działalność. Działania Grupy, które okażą się nietrafne w wyniku złej oceny otoczenia rynkowego, bądź nieumiejętnego dostosowania się do zmiennych warunków tego otoczenia, mogą mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansowo-majątkową oraz na wyniki Grupy. Istnieje zatem ryzyko nieosiągnięcia części lub wszystkich założonych celów strategicznych. W związku z tym przychody i zyski osiągnięte w przyszłości przez Grupę 71Media S.A. zależą od jego zdolności do skutecznej realizacji opracowanej długoterminowej strategii. W celu ograniczenia ryzyka celów strategicznych, Zarząd Emitenta na bieżąco analizuje czynniki mogące mieć potencjalnie niekorzystny wpływ na działalność i wyniki Spółki, a w razie potrzeby podejmuje niezbędne decyzje i działania w tym zakresie.

Ryzyko związane z uzależnieniem od głównych odbiorców

Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego Grupa posiada liczne grono odbiorców detalicznych oraz pięciu klientów biznesowych. Bazując na danych dotyczących sprzedaży Spółki za 2015 r. dwóch głównych odbiorców towarów oferowanych przez Spółkę posiadało udział w przedziale 15-25% całości sprzedaży Emitenta w 2015 r. każdy, a trzech głównych klientów posiadało udział w przedziale 5-10% całości sprzedaży Emitenta w 2015 r. każdy. W podanym okresie główni odbiorcy odpowiadali za ok. 61% całości przychodów netto ze sprzedaży Spółki za 2015 r. Współpraca z ww. podmiotami charakteryzuje się systematycznością, dlatego utrata któregokolwiek z nich może mieć wpływ na poziom przychodów Grupy, osiągnięte wyniki finansowe i jej sytuację finansową. Ponadto ryzyko narzucania cen przez odbiorców na danym rynku lokalnym jest niewielkie, ze względu na kontrolowanie i ograniczenie dystrybucji przez producenta e-czytników do maksymalnie 3 podmiotów na danym rynku. Pozostałą część przychodów Grupy stanowi głównie bezpośrednia sprzedaż urządzeń rozdrobionej grupie klientów detalicznych. Biorąc pod uwagę powyższe czynniki Grupa stara się prowadzić racjonalną politykę cenową, gwarantującą jednocześnie utrzymanie lojalności odbiorców oraz brak wojny cenowej z bezpośrednią konkurencją.

Ryzyko związane z niespłacalnością należności przez odbiorców

Umowy zawierane przez Grupę z klientami biznesowymi posiadają precyzyjne ustalenia dotyczące terminów płatności. Istnieje jednak ryzyko, że odbiorca nie dotrzyma ustalonych terminów. Wystąpienie powyższych ryzyk może skutkować ograniczeniem płynności finansowej Grupy, co może mieć wpływ na jej sytuację finansową. Grupa minimalizuje wspomniane ryzyko, poprzez stałe monitorowanie terminowości spływu należności. Ponadto nowych klientów biznesowych rozlicza spółka zależna 71Media.pl S.A. w celu ograniczenia ryzyka związanego z niewypłacalnością nowych kontrahentów. W stosunku do klientów detalicznych Zarząd Emitenta nie identyfikuje opisywanego ryzyka. Ponadto Spółka oraz spółka zależna 71Media.pl S.A. nie tworzyła rezerw (odpisy aktualizujące) związanych z niespłacalnością zobowiązań.



Ryzyko związane z uzależnieniem od głównych dostawców

Grupa prowadzi działalność polegającą na internetowej sprzedaży e-czytników oraz komplementarnych do nich akcesoriów, dlatego też niezbędna jest współpraca z producentami tego typu urządzeń. Grupa współpracuje m.in. ze szwajcarską firmą PocketBook International S.A., będącą czwartym największym producentem e-czytników na świecie. Grupa zajmuje się głównie dystrybucją produktów ww. dostawcy, przez co jest uzależniona od polityki cenowej przyjętej przez tego kontrahenta. Dodatkowo, w przypadku rozwiązania współpracy, bieżąca działalność Grupa mogłaby być narażona na trudności wynikające z konieczności nawiązania relacji biznesowych z nowymi dostawcami. Ponadto możliwe są okresowe trudności w dostawach urządzeń, z uwagi na miejsce z którego producent wysyła urządzenia. W zależności od stanów magazynowych urządzenia wysyłane są do Grupy z Niemiec bądź z Chin. W przypadku wysyłki zamówionych towarów z Chin, istnieje możliwość wystąpienia opóźnień w terminie dostawy urządzeń.

W opinii Zarządu Emitenta niniejsze ryzyko należy ocenić jako niewielkie, a ponadto jest ono minimalizowane każdorazowo poprzez zamawianie większych partii towarów, w celu zmniejszenia ilości składanych zamówień.

Ryzyko związane z koniunkturą w branży e-czytników

Działalność Grupy w istotnym stopniu uzależniona jest od bieżącej i przyszłej koniunktury w branży e-czytników. Na dzień sporządzenia niniejszego Dokumentu Informacyjnego, zgodnie z opinią Zarządu Emitenta oraz zgodnie z analizą krajowego otoczenia rynkowego Grupy (przedstawioną w punkcie 4.12.4 niniejszego Dokumentu Informacyjnego), koniunktura w branży e-czytników w Polsce znajduje się w okresie stabilnego wzrostu, na co wskazują dane rynkowe opublikowane przez portale branżowe.¹ Wynikać to może z takich czynników jak: rosnąca popularność e-czytelnictwa, spadające ceny urządzeń oraz ogólny wzrost dochodów ludności. Ponadto w przypadku silniejszego przebiegu okresu spowolnienia w branży, istnieje ryzyko, iż liczba nowych klientów chcących nabyć produkty Grupy ulegnie znaczącemu zmniejszeniu. W związku z powyższym, w przypadku zaistnienia powyższego scenariusza istnieje ryzyko, iż planowany przebieg rozwoju Grupy będzie mocno utrudniony.

Wskazać należy, iż Grupa nie ma wpływu na opisywany czynnik ryzyka w zakresie koniunktury w branży elektronicznych czytników e-booków.

Ryzyko związane z wadami produkcyjnymi

Grupa jako dystrybutor e-czytników nie jest bezpośrednio powiązana z procesem produkcyjnym oferowanych urządzeń. Grupa jest jednak narażona na ryzyka związane z tym procesem, w szczególności na wystąpienie wad produkcyjnych. Sprzedanie wadliwego urządzenia może negatywnie rzutować na reputację Grupy, a także wymusiłoby przyjęcie reklamacji złożonej przez klienta. Produkty oferowane przez Grupę objęte są gwarancją producenta obowiązującą na terenie Polski, tak więc ewentualna realizacja powyższego czynnika ryzyka obejmowałaby głównie obszar wizerunkowy Grupy. Jednakże w przypadku otrzymania większej ilości wadliwego towaru, Grupa nie będzie w stanie realizować bieżących zamówień, co przełoży się na jej pogorszenie płynności finansowej. Należy również wskazać, iż Grupa zajmuje się jedynie dystrybucją urządzeń elektronicznych, których sprawdzenie wymagałoby testów każdego egzemplarza osobno. Stąd Grupa nie jest w stanie wyeliminować czynnika ryzyka związanego z wadami produkcyjnymi.

W dotychczasowej działalności Grupy ryzyko to było znikome, ponieważ ilość wadliwych urządzeń nie przekraczała poziomu 1-3% wszystkich zamawianych urządzeń w skali rocznej.

Ryzyko związane z zapasami

Działalność Grupy wymaga utrzymywania pewnego poziomu zapasów urządzeń. W celu zapewnienia wysokiego poziomu jakości obsługi klienta, urządzenia wysyłane są w momencie otrzymania płatności od klienta detalicznego, przez co Grupa magazynuje część urządzeń potrzebnych do bieżącej realizacji zamówień. Zapasy nie tracą na wartości lub tracą w sposób minimalny przez okres 7-10 miesięcy, w zależności od modelu, ponieważ

¹ Portale internetowe www.okazje.info oraz www.eCzytniki24.pl



cechy funkcjonalne urządzeń pozostają niezmiennie w czasie. Brak sprzedaży w tym okresie modelu grozi szybką utratą wartości, m.in. ze względu na pojawiające się coraz to nowsze urządzenia z większą ilością funkcji w podobnej cenie. Należy jednak zaznaczyć, że wskazany czynnik ma w branży Grupy dużo mniejsze znaczenie niż w przypadku innych dystrybutorów elektroniki, ponieważ główna funkcjonalność e-czytników pozostaje niezmienna. Dodatkowym ryzykiem związanym ze spadkiem wartości zapasów jest zaostrzenie konkurencji, która może wymusić obniżkę cen produktów aby utrzymać poziom sprzedaży. Dodatkowo Grupa narażona jest na straty związane z utratą wartości towarów w sytuacjach losowych, takich jak np. pożar magazynu czy też włamanie z kradzieżą.

Dotychczas Grupa nie odnotowała większych strat związanych z utratą wartości towarów magazynowanych. Należy wskazać, iż wraz ze wzrostem sprzedaży poziom utrzymywanych zapasów urządzeń w magazynie będzie systematycznie rósł, co jest zgodne ze strategią rozwoju Grupy wskazaną w pkt 4.12.2 niniejszego Dokumentu Informacyjnego.

Ryzyko związane z wprowadzeniem nowych towarów

Grupa działa w branży sprzedaży czytników e-booków oraz komplementarnych do nich akcesoriów. Wraz z ciągłym rozwojem technologicznym, na rynku pojawiają się nowe, coraz lepsze jakościowo urządzenia. W związku z tym Grupa, w celu utrzymania atrakcyjności swojej oferty towarowej, zmuszona jest do wprowadzania do oferty coraz to nowszych urządzeń. Istnieje jednak ryzyko, iż nowe towary nie będą popularne wśród nabywców, przez co Grupa będzie miała problem z ich sprzedażą lub aby je sprzedać, będzie musiała obniżyć cenę sprzedaży poniżej ceny zakupu.

Dotychczas Grupa nie odnotowała większych strat związanych z wprowadzeniem nowych towarów, a ryzyko to minimalizowane jest poprzez analizy rynku oraz odpowiednie wielkości zamówień.

Ryzyko odejścia kluczowego kierownictwa

Na działalność Grupy duży wpływ wywiera doświadczenie, umiejętności oraz jakość pracy kluczowego kierownictwa. Grupa nie może zapewnić, że ewentualna utrata którejkolwiek z osób o istotnym wpływie na jej działalność nie będzie mieć negatywnych konsekwencji na działalność, strategię, sytuację finansową i jej wyniki finansowe. Wraz z odejściem ww. osób Grupa mogłaby zostać pozbawiona personelu posiadającego wiedzę i doświadczenie z zakresu zarządzania i działalności operacyjnej.

Grupa stara się minimalizować wskazany czynnik ryzyka również poprzez kreowanie satysfakcjonujących systemów płacowych, adekwatnych do stopnia doświadczenia i poziomu kwalifikacji.

Ryzyko związane z cenami towarów

Na cenę oferowanych przez Grupę towarów wpływa wiele czynników. Do najważniejszych można zaliczyć m.in.: politykę cenową producenta, który ustala cenę sprzedaży w oparciu o własne analizy rynkowe, internetowe porównywarki cenowe, które pokazują ceny towarów u wielu sprzedawców, tym samym przyczyniając się do obniżki cen oraz malejące koszty wyprodukowania urządzenia, co przekłada się na coraz niższe ceny urządzeń. Ponadto na ceny sprzedawanych towarów wpływ miały również aktualne kursy walutowe.

W opinii Zarządu Emitenta obecny trend spadkowy cen produktów zaczyna ustawać, a konkurencja cenowa ustępuje miejsca konkurencji jakościowej, przejawiającej się większym zaawansowaniem technicznym oraz nowymi funkcjami oferowanych urządzeń.

Ryzyko związane z cłem handlowym

Grupa importuje część sprzedawanych przez siebie towarów z krajów spoza Unii Europejskiej. Wprowadzenie tych towarów na obszar celny Unii Europejskiej wiąże się z koniecznością uiszczenia cła, którego stawka ustalana jest przez władze Unii Europejskiej. W przypadku podniesienia ww. stawki, Grupa może zostać zmuszona do uiszczenia wyższych opłat celnych lub też znalezienia nowego dostawcy, co może mieć negatywny wpływ na jej sytuację finansową oraz gospodarczą.



Grupa nie posiada bezpośredniego wpływu na wysokość obowiązującej stawki celnej i może minimalizować ww. ryzyko jedynie poprzez zamawianie towarów z krajów Unii Europejskiej.

Ryzyko związane z utratą zaufania klientów

Towary sprzedawane przez Grupę mogą ulec awarii w trakcie funkcjonowania, bądź od początku być obciążone wadami powstałymi w trakcie produkcji, powodując tym samym nieprawidłowości w ich funkcjonowaniu. W przypadku zaistnienia nieprzewidzianych zdarzeń lub zawinienia ze strony Grupy lub też dostawcy urządzenia, skutkującego brakiem możliwości korzystania z urządzenia, Grupa jest narażona na ryzyko utraty zaufania odbiorców. Utrata zaufania odbiorców może rzutować na niemożność pozyskiwania nowych klientów lub nawet na zmniejszenie ilości obecnie obsługiwanych odbiorców i w istotny sposób wpłynąć na osiągnięte wyniki finansowe Grupy.

Ryzyko to minimalizowane jest m.in. poprzez dbałość o wysoką jakość urządzeń oraz bezpośrednie działania mające na celu utrzymywanie dobrych relacji z klientami i doradztwo w zakresie obsługi przed, w trakcie i po sprzedaży towaru.

Ryzyko związane z karami umownymi

W związku z charakterem prowadzonej przez Grupę działalności istnieje ryzyko wystąpienia roszczeń skierowanych przeciwko Grupie z tytułu kar umownych. Spółka 71Media S.A. oraz spółka zależna 71Media.pl S.A. w umowach zawartych z odbiorcami zobowiązują się do zapłacenia kar umownych w określonych sytuacjach, w tym za nieterminowe dostarczenie towarów lub przekroczenie terminu realizacji reklamacji złożonej przez odbiorcę.

Wspomniane ryzyko jest minimalizowane poprzez stały kontakt Grupy z odbiorcami, tak by w razie wystąpienia problemów związanych z obsługą odbiorcy, Grupa mogła natychmiast poinformować o tym kontrahenta. Należy przy tym zaznaczyć, że stosowanie zapisów przewidujących kary umowne nie jest podyktowane obawami kontrahentów o rzetelną realizację umów zawartych z Grupą, lecz jest standardową praktyką w branży.

Ryzyko związane z korzystaniem z usług kurierskich

W związku z charakterem prowadzonej przez Grupę działalności, stale korzysta ona z usług kurierskich w celu dostarczenia towarów do klientów. W trakcie transportu zamówienia istnieje ryzyko uszkodzenia przesyłki, co może przełożyć się na powstanie wad urządzenia. Ze względu na ilość obsługiwanych przesyłek przez firmy kurierskie, istnieje ryzyko zgubienia paczki lub dostarczenia jej pod niewłaściwy adres. W przypadku wystąpienia ww. ryzyka, należy spodziewać się wydłużenia okresu dostarczenia zamówionego towaru do klienta.

Grupa nie posiada bezpośredniego wpływu na ww. ryzyko i może je minimalizować jedynie poprzez wybór firmy kurierskiej, która świadczy usługi wysokiej jakości. Dotychczasowe doświadczenia wskazują na marginalny wpływ powyższego ryzyka na działalność Grupy, niemniej jednak stara ona się w sposób ciągły monitorować jakość usług kurierskich świadczonych na jej rzecz.

Ryzyko związane z konkurencją

Rynek e-commerce w Polsce odznacza się relatywnie wysoką dynamiką wzrostu, co związane jest z niższą do tej pory popularnością robienia zakupów przez Internet w stosunku do państw Europy Zachodniej (patrz pkt 4.12.4 niniejszego Dokumentu Informacyjnego). Z uwagi na stale rosnącą liczbę osób mających dostęp do Internetu, a także niższe ceny w sklepach internetowych w porównaniu do sklepów stacjonarnych, obserwowany jest wzrost wartości rynku e-commerce w Polsce. W związku z konkurencją funkcjonującą w branży oraz aktualnym etapem rozwoju rynku, istnieje ryzyko zaostrzenia rywalizacji między podmiotami mogącej zaszkodzić działalności Grupy. W dalszej perspektywie może to wpłynąć na pogorszenie wyników finansowych Grupy i niemożność jej dalszego, dynamicznego rozwoju. Ponadto spotęgowanie konkurencji może w przyszłości wymusić konieczność podjęcia kroków w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu sprzedaży, np. poprzez obniżkę cen sprzedawanych towarów bądź organizację dodatkowych akcji promocyjnych. Działania tego typu



mogą negatywnie wpłynąć na dynamikę wzrostu Grupy oraz dalsze perspektywy rozwoju. Grupa nie ma bezpośredniego wpływu na poziom konkurencji w branży czytników e-booków.

Ryzyko związane z najmem powierzchni

Grupa nie posiada lokali własnych. Lokalizacja, w której umiejscowiona jest siedziba Emitenta oraz spółki zależnej, a także magazyn Grupy użytkowane są na podstawie zawartej umowy najmu. Istnieje ryzyko zerwania lub nieodnowienia umowy bądź odnowienia umowy na zasadach znacznie odbiegających od zasad obecnych, co może wymusić konieczność zmiany lokalizacji i zawarcia umowy najmu z innym podmiotem, a także może wpłynąć na wzrost kosztów najmu.

W opinii Zarządu Spółki, dotychczasowa współpraca z wynajmującymi układała się bardzo dobrze. Nie można jednak wykluczyć ziszczenia się przedmiotowego ryzyka w przyszłości.

Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Branża, w obrębie której Grupa prowadzi swoją działalność, charakteryzuje się sezonowością sprzedaży, wynikającą z przesłanek niezależnych od Grupy. Obserwowany jest wzrost sprzedaży w ostatnim kwartale roku kalendarzowego, a w szczególności w grudniu. Spowodowane jest to m.in. okresem świątecznym i związanymi z nim zakupami prezentów, których przedmiotem często jest elektronika użytkowa, w tym e-czytniki oferowane przez Emitenta. Grupa odnotowuje spadek sprzedaży w pierwszych dwóch kwartałach roku kalendarzowego, głównie ze względu na chwilowe nasycenie rynku spowodowane okresem świątecznym.

Ryzyko kursu walutowego

Na dzień sporządzenia niniejszego Dokumentu Informacyjnego Grupa importuje większość swoich towarów do Polski. Każde zamówienie towarów jest rozliczane w walucie EUR lub USD. Ewentualny spadek/wzrost kursu waluty EUR lub USD może mieć pozytywny/negatywny wpływ na wielkość zobowiązań wynikających z umowy zakupu, co w dalszej kolejności może wpłynąć na osiągnięte wyniki finansowe w przyszłości.

Grupa sporadycznie zabezpiecza się przed ryzykiem kursu walutowego poprzez zawarcie kontraktów forward.

Ryzyko stóp procentowych

Na dzień sporządzenia niniejszego Dokumentu Informacyjnego Emitent posiada dwie umowy kredytowe na finansowanie bieżącej działalności. Oprocentowanie tych kredytów zależne jest od stopy procentowej WIBOR 1M i WIBOR 3M. Dlatego też wzrost/spadek stopy procentowej może mieć negatywny/pozytywny wpływ na osiągnięte przez Emitenta oraz Grupę wyniki finansowe.

Grupa nie posiada realnego wpływu na kształtowanie się stóp procentowych, lecz w celu minimalizacji ryzyka stale monitoruje ich poziom.

Ryzyko związane z regulacjami prawnymi

Polski system prawny charakteryzuje się wysoką częstotliwością zmian. Na działalność Grupy potencjalny negatywny wpływ mogą mieć nowelizacje m.in. w zakresie prawa handlowego, prawa pracy i ubezpieczeń społecznych. Istotne dla działalności Grupy jest także Ustawa o Zużytym Sprzęcie Elektrycznym i Elektronicznym, która reguluje obrót zużytym sprzętem elektronicznym w Polsce. W ramach ww. ustawy Grupa zobowiązana jest do prowadzenia publicznych kampanii edukacyjnych. Dodatkowo Grupa zobowiązana jest do wpisu do rejestru wprowadzających baterie lub akumulatory i prowadzących zakłady przetwarzania zużytych baterii i akumulatorów prowadzonym przez Generalny Inspektorat Ochrony Środowiska. Wykreślenie z tego rejestru może uniemożliwić dalsze prowadzenie działalności oraz negatywnie wpłynąć na sytuację finansową i gospodarczą Grupy. Ponadto za nieprzestrzeganie ww. ustawy, na Grupę może zostać nałożona kara finansowa, w zależności od naruszonego przepisu od 5 tys. zł do 2 mln zł.

W związku z dokonywaniem przez Grupę zakupów części towarów poza granicami Unii Europejskiej, Grupa zobowiązana jest do rejestracji we Wspólnotowym Systemie Rejestracji i Identyfikacji Podmiotów Gospodarczych.



Ryzyko związane z opodatkowaniem (regulacje podatkowe) i interpretacją przepisów podatkowych

Polski system podatkowy charakteryzuje się niejednoznacznością zapisów oraz wysoką częstotliwością zmian. Niejednokrotnie brak ich jednoznacznej wykładni, może powodować sytuację odmiennej interpretacji przez Grupę i organy skarbowe. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji, urząd skarbowy może nałożyć na Grupę karę finansową, która może mieć istotny negatywny wpływ na jej wyniki finansowe. Obecnie Grupa nie korzysta ze zwolnień podatkowych, a na sprzedawane rozwiązania nałożona jest stawka podatku VAT w wysokości 23%. Poza tym Grupa ponosi koszty z tytułu podatku dochodowego, którego stawka wynosi 19%. Ryzyko związane z opodatkowaniem może wynikać ze zmian w wysokościach stawek podatkowych, istotnych z punktu widzenia Grupy, jednakże wpływ tych zmian na przyszłą kondycję Grupy należy uznać za niewielki, jako że prawdopodobieństwo skokowych zmian w regulacjach podatkowych jest znikome.

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Rozwój Grupy jest ściśle skorelowany z ogólną sytuacją gospodarczą Polski. Do głównych czynników o charakterze ogólnogospodarczym, wpływających na działalność Grupy, można zaliczyć: tempo wzrostu PKB, poziom średniego wynagrodzenia brutto, poziom inflacji, sprzedaż detaliczna, stopień zadłużenia gospodarstw domowych. Istnieje ryzyko, że spowolnienie tempa wzrostu gospodarczego czy wzrost zadłużenia gospodarstw domowych może mieć negatywny wpływ na działalność oraz sytuację finansową Grupy, poprzez obniżenie popytu na oferowane towary, co w konsekwencji może przełożyć się na pogorszenie jej wyników finansowych.

1.2 Czynniki ryzyka związane z rynkiem kapitałowym

Ryzyko niedostatecznej płynności rynku i wahań cen akcji

Akcje Emitenta nie były do tej pory notowane na żadnym rynku regulowanym lub w Alternatywnym Systemie Obrotu (NewConnect). Nie ma więc pewności, że instrumenty finansowe Emitenta będą przedmiotem aktywnego obrotu po ich wprowadzeniu do Alternatywnego Systemu Obrotu na rynku NewConnect, który jest rynkiem utworzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w dn. 30 sierpnia 2007 r. Istnieje ryzyko, że obrót akcjami na tym rynku będzie się charakteryzował niską płynnością. Tym samym mogą występować trudności w sprzedaży dużej ilości akcji w krótkim okresie, co może powodować dodatkowo znaczne obniżenie cen akcji będących przedmiotem obrotu, a nawet czasami brak możliwości sprzedaży akcji.

Ryzyko związane z zawieszeniem obrotu akcjami

Zgodnie z § 11 Regulaminu NewConnect Organizator ASO może zawiesić obrót instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż 3 miesiące, z zastrzeżeniem § 12 ust. 3 Regulaminu ASO:

- na wniosek emitenta,
- jeżeli uzna, że wymaga tego interes i bezpieczeństwo uczestników obrotu,
- jeżeli emitent narusza przepisy obowiązujące w alternatywnym systemie.

W przypadkach określonych przepisami prawa Organizator Alternatywnego Systemu zawiesza obrót instrumentami finansowymi na okres wynikający z tych przepisów lub określony w decyzji właściwego organu.

Na podstawie § 9 Regulaminu ASO, z zastrzeżeniem wyłączeń przewidzianych na podstawie przedmiotowego paragrafu, warunkiem notowania instrumentów finansowych w alternatywnym systemie obrotu jest istnienie ważnego zobowiązania Animatora Rynku do wykonywania w stosunku do tych instrumentów zadań Animatora Rynku na zasadach określonych przez Organizatora ASO. W przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z Animatorem Rynku, a także w przypadku zawieszenia prawa do wykonywania zadań Animatora Rynku w alternatywnym systemie, Organizator ASO może zawiesić obrót instrumentami finansowymi Emitenta do czasu wejścia w życie nowej umowy z Animatorem Rynku, chyba że umowa taka została uprzednio zawarta.

Zgodnie z art. 78 ust. 2-3 ustawy o obrocie instrumentami finansowymi:



- a) w przypadku gdy wymaga tego bezpieczeństwo obrotu w alternatywnym systemie obrotu lub jest zagrożony interes inwestorów Organizator Alternatywnego Systemu Obrotu na żądanie Komisji Nadzoru Finansowego wstrzymuje wprowadzenie instrumentów finansowych do obrotu w tym alternatywnym systemie obrotu lub wstrzymuje rozpoczęcie obrotu wskazanymi instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż 10 dni,
- b) w przypadku gdy obrót określonymi instrumentami finansowymi jest dokonywany w okolicznościach wskazujących na możliwość zagrożenia prawidłowego funkcjonowania alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwa obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, lub naruszenia interesów inwestorów Organizator Alternatywnego Systemu Obrotu na żądanie Komisji Nadzoru Finansowego zawiesza obrót tymi instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż miesiąc.

Komisja Nadzoru Finansowego podaje niezwłocznie do publicznej wiadomości informację o wystąpieniu z takim żądaniem do Organizatora Alternatywnego Systemu Obrotu.

Wymienione powyżej przypadki zawieszenia notowań Akcji w Alternatywnym Systemie Obrotu mogą skutkować dla Akcjonariuszy utrudnieniami w sprzedaży Akcji.

Ryzyko związane z wykluczeniem z obrotu na NewConnect

Zgodnie z § 12 Regulaminu NewConnect Organizator ASO może wykluczyć instrumenty finansowe z obrotu:

- na wniosek emitenta, z zastrzeżeniem możliwości uzależnienia decyzji w tym zakresie od spełnienia przez emitenta dodatkowych warunków,
- jeżeli uzna, że wymaga tego bezpieczeństwo obrotu lub interes jego uczestników,
- jeżeli emitent uporczywie narusza przepisy obowiązujące w alternatywnym systemie,
- wskutek otwarcia likwidacji emitenta,
- wskutek podjęcia decyzji o połączeniu emitenta z innym podmiotem, jego podziale lub przekształceniu, przy czym wykluczenie instrumentów finansowych z obrotu może nastąpić odpowiednio nie wcześniej niż z dniem połączenia, dniem podziału (wydzielenia) albo z dniem przekształcenia.

Organizator Alternatywnego Systemu wyklucza instrumenty finansowe z obrotu w Alternatywnym Systemie:

- w przypadkach określonych przepisami prawa,
- jeżeli zbywalność tych instrumentów stała się ograniczona,
- w przypadku zniesienia dematerializacji tych instrumentów,
- po upływie 6 miesięcy od dnia uprawomocnienia się postanowienia o ogłoszeniu upadłości emitenta, obejmującej likwidację jego majątku, lub postanowienia o oddaleniu przez sąd wniosku o ogłoszenie tej upadłości z powodu braku środków w majątku emitenta na zaspokojenie kosztów postępowania. Zgodnie z § 12 ust. 2a Regulaminu ASO Organizator może odstąpić od wykluczenia instrumentów finansowych z obrotu jeżeli przed upływem terminu wskazanego w tym przepisie sąd wyda postanowienie:
 - o o otwarciu wobec emitenta przyspieszonego postępowania układowego, postępowania układowego lub postępowania sanacyjnego, lub
 - o w przedmiocie zatwierdzenia układu w postępowaniu restrukturyzacyjnym, lub
 - o o zatwierdzeniu układu w postępowaniu upadłościowym.

Ponadto zgodnie z § 12 ust. 2b Regulaminu ASO Organizator wyklucza instrumenty finansowe z obrotu po upływie 1 miesiąca od dnia uprawomocnienia się postanowienia sądu w przedmiocie:

- o odmowy zatwierdzenia przez sąd układu w postępowaniu, o którym mowa powyżej, lub
- o umorzenia przez sąd postępowania restrukturyzacyjnego, o którym mowa powyżej, lub
- o uchylecia przez sąd lub wygaśnięcia z mocy prawa układu, o którym mowa powyżej.

Przed podjęciem decyzji o wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu Organizator Alternatywnego Systemu może zawiesić obrót tymi instrumentami finansowymi.

Ponadto zgodnie z art. 78 ust. 4 ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, w przypadku gdy obrót danym instrumentem finansowym zagraża w sposób istotny prawidłowemu funkcjonowaniu alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwu obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, lub powoduje naruszenie interesów inwestorów Organizator Alternatywnego Systemu Obrotu na żądanie Komisji Nadzoru



Finansowego wyklucza z obrotu wskazane przez Komisję Nadzoru Finansowego instrumenty finansowe. Komisja Nadzoru Finansowego podaje niezwłocznie do publicznej wiadomości informację o wystąpieniu z takim żądaniem do Organizatora Alternatywnego Systemu Obrotu.

Wymienione powyżej przypadki wykluczenia Akcji z obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu mogą skutkować dla Akcjonariuszy utrudnieniami w sprzedaży Akcji.

Ryzyko związane z możliwością nałożenia kary upomnienia lub kary pieniężnej

Na podstawie § 17c Regulaminu ASO w przypadku nie przestrzegania przez Emitenta zasad lub przepisów obowiązujących w alternatywnym systemie obrotu, bądź w przypadku nie wykonywania, lub nienależytego wykonania obowiązków określonych w Rozdziale V Regulaminu NewConnect, Organizator ASO może, w zależności od stopnia i zakresu powstałego naruszenia lub uchybienia:

- 1) upomnieć emitenta,
- 2) nałożyć na Emitenta karę pieniężną w wysokości do 50.000,00 zł.

Organizator ASO, podejmując decyzję o nałożeniu kary upomnienia lub kary pieniężnej może wyznaczyć Emitentowi termin na zaniechanie dotychczasowych naruszeń lub podjęcie działań mających na celu zapobieżenie takim naruszeniom w przyszłości, w szczególności może zobowiązać Emitenta do opublikowania określonych dokumentów lub informacji w trybie i na warunkach obowiązujących w alternatywnym systemie obrotu.

W przypadku gdy Emitent nie wykonuje nałożonej na niego kary lub pomimo jej nałożenia nadal nie przestrzega zasad lub przepisów obowiązujących w alternatywnym systemie obrotu, bądź nie wykonuje lub nienależyście wykonuje obowiązki określone w niniejszym rozdziale, lub też nie wykonuje obowiązków nałożonych na niego na podstawie §17c ust. 2 Regulaminu ASO, Organizator Alternatywnego Systemu może nałożyć na emitenta karę pieniężną, przy czym kara ta łącznie z karą pieniężną nałożoną na podstawie §17c ust. 1 pkt 2) Regulaminu ASO nie może przekraczać 50.000,00 zł.

W przypadku nałożenia kary pieniężnej na podstawie §17c ust. 3 Regulaminu ASO, postanowienia §17c ust. 2 Regulaminu ASO stosuje się odpowiednio.

Zgodnie z §17c ust. 10 Regulaminu ASO Emitent jest zobowiązany wpłacić pieniądze z tytułu nałożonej kary pieniężnej na konto wybranej przez siebie organizacji pożytku publicznego w terminie 10 dni roboczych od dnia, od którego decyzja o jej nałożeniu podlega wykonaniu. Kopię dowodu wpłaty kwoty, o której mowa w zdaniu pierwszym, Emitent zobowiązany jest niezwłocznie przekazać Organizatorowi Alternatywnego Systemu.

Ryzyko dotyczące możliwości nałożenia na Emitenta kar administracyjnych przez KNF za niewykonywanie obowiązków wynikających z przepisów prawa

Emitent będąc notowanym na rynku NewConnect jest spółką publiczną w rozumieniu Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi. W związku z tym Komisja Nadzoru Finansowego może nałożyć na Emitenta kary administracyjne za niewykonywanie obowiązków wynikających z przepisów prawa, a w szczególności obowiązków wynikających z Ustawy o ofercie publicznej, Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi. Wspomniane sankcje wynikają z art. 96 i 97 Ustawy o ofercie publicznej oraz z art. 176 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi. W przypadku nałożenia takiej kary obrót instrumentami finansowymi Emitenta może stać się utrudniony bądź niemożliwy. Ponadto nałożenie kary finansowej na Emitenta przez KNF może mieć istotny wpływ na pogorszenie wyniku finansowego za dany rok obrotowy.

1.3 Czynniki ryzyka związane z inwestowaniem w instrumenty finansowe

Ryzyko związane z wpływem większościowego akcjonariusza na Spółkę

Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego, Pan Przemysław Czak, pełniący funkcję Prezesa Zarządu Spółki, posiada 1.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A Emitenta uprawniających do 80,00% udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz do wykonania 80,00% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.



W związku z powyższym, wpływ większościowego akcjonariusza na działalność Emitenta jest więc znacznie większy niż pozostałych akcjonariuszy, w szczególności w związku z art. 415 oraz art. 416 KSH i rodzi to ryzyko, że pozostali akcjonariusze nie będą w stanie wpływać na sposób zarządzania i funkcjonowania Spółki.

Ryzyko związane z dokonywaniem inwestycji w akcje Emitenta

Inwestorzy przed nabyciem akcji Emitenta na rynku kapitałowym, powinni wziąć pod uwagę, iż ryzyko w tego typu papiery wartościowe jest większe od inwestycji w papiery skarbowe czy też jednostki uczestnictwa w funduszach inwestycyjnych. Trudno także przewidzieć, jak będzie kształtował się kurs akcji Emitenta w krótkim i długim okresie. Kurs i płynność akcji spółek notowanych na rynku NewConnect zależy od liczby oraz wielkości zleceń kupna i sprzedaży składanych przez inwestorów. Na zachowania inwestorów mają wpływ rozmaite czynniki, także niezwiązane bezpośrednio z sytuacją finansową Spółki, takie jak ogólna sytuacja makroekonomiczna Polski, czy też sytuacja na rynkach światowych. Ponieważ Emitent nie jest w stanie przewidzieć poziomu podaży i popytu swoich akcji po ich wprowadzeniu do obrotu, nie ma więc pewności, że osoba nabywająca akcje Emitenta będzie mogła je zbyć w dowolnym terminie i po satysfakcjonującej cenie.

Ryzyko związane z powiązaniem rodzinnymi

Pomiędzy osobami wchodzącymi w skład Zarządu oraz Rady Nadzorczej występują powiązania rodzinne oraz organizacyjne lub majątkowe wskazane w punkcie 4.11 niniejszego Dokumentu Informacyjnego. Z uwagi na bliskie relacje wskazanych osób domniemywa się, iż osoby te mogą działać w porozumieniu. W związku z powyższym oraz z racji pełnionych przez wskazane w punktach 4.20.1 oraz 4.20.2 osoby funkcji w Spółce istnieje ryzyko, iż akcjonariusze nabywający instrumenty finansowe Emitenta nie będą w stanie wpływać na realizowaną przez Spółkę politykę rozwoju.

Ryzyko związane z kolejnymi emisjami akcji i pozyskiwaniem środków finansowych

Grupa zakłada realizację przyjętej na rok 2016 strategii rozwoju. Grupa planuje rozwój w zakresie sprzedaży czytników e-booków oraz przeznaczonych do nich akcesoriów. Istnieje jednak ryzyko, że w wyniku wystąpienia nieprzewidzianych okoliczności Grupa będzie musiała przeprowadzić dodatkową emisję lub szukać innych źródeł finansowania w celu realizacji zamierzonych celów. Niepozyskanie środków pieniężnych niezbędnych Grupie mogłoby negatywnie wpłynąć na dalszy rozwój i wycenę instrumentów finansowych Spółki.



2 Oświadczenia osób odpowiedzialnych za informacje zawarte w Dokumentu Informacyjnym

Emitent

Tabela 4 Dane o Emitencie

Firma:	71Media S.A.
Siedziba:	Wrocław
Adres:	ul. Lelewela 4, 53-505 Wrocław
Telefon:	+ 48 (71) 343 26 15
Faks:	+ 48 (71) 341 62 13
Adres poczty elektronicznej:	info@71media.pl
Adres strony internetowej:	www.71media.pl

Źródło: Emitent

Oświadczenie osób działających w imieniu Emitenta:

Oświadczam, że według mojej najlepszej wiedzy i przy dołożeniu należytej staranności by zapewnić taki stan, informacje zawarte w Dokumencie Informacyjnym, są prawdziwe, rzetelne i zgodne ze stanem faktycznym oraz, że nie pominięto w nim żadnych faktów, które mogłyby wpływać na jego znaczenie i wycenę instrumentów finansowych wprowadzanych do obrotu, a także że opisuje on rzetelnie czynniki ryzyka związane z udziałem w obrocie tymi instrumentami.


Przemysław Czak
Prezes Zarządu



Autoryzowany Doradca

Tabela 5 Dane o Autoryzowanym Doradcy

Firma:	Blue Oak Advisory sp. z o.o.
Siedziba:	Wrocław
Adres:	ul. Kobierzycka 20BA, 52-315 Wrocław
Telefon:	+ 48 (71) 339 99 53
Faks:	+ 48 (71) 719 91 55
Adres poczty elektronicznej:	info@blueoak.pl
Adres strony internetowej:	www.blueoak.pl

Źródło: Autoryzowany Doradca

Oświadczenie osób działających w imieniu Autoryzowanego Doradcy:

Oświadczamy, że Dokument Informacyjny został sporządzony zgodnie z wymogami określonymi w Załączniku Nr 1 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu uchwalonego Uchwałą Nr 147/2007 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 1 marca 2007 r. (z późn. zm.), oraz że według naszej najlepszej wiedzy i zgodnie z dokumentami i informacjami przekazanymi nam przez Emitenta, informacje zawarte w Dokumencie Informacyjnym są prawdziwe, rzetelne i zgodne ze stanem faktycznym oraz, że nie pominięto w nim żadnych faktów, które mogłyby wpływać na jego znaczenie i wycenę instrumentów finansowych wprowadzanych do obrotu, a także że opisuje on rzetelnie czynniki ryzyka związane z udziałem w obrocie tymi instrumentami.



Jarosław Gil
Wiceprezes Zarządu



Tomasz Puźniak
Wiceprezes Zarządu

Blue Oak Advisory sp. z o.o.
ul. Kobierzycka 20 BA
52-315 Wrocław
KRS 0000436352, REGON 021991112
NIP 8971785522



3 Dane o instrumentach finansowych wprowadzanych do Alternatywnego Systemu Obrotu

3.1 Rodzaj, liczba oraz łączna wartość instrumentów finansowych z wyszczególnieniem rodzajów uprzywilejowania, wszelkich ograniczeń co do przenoszenia praw z instrumentów finansowych oraz zabezpieczeń lub świadczeń dodatkowych

➤ Rodzaj, liczba oraz łączna wartość instrumentów finansowych wprowadzanych do Alternatywnego Systemu Obrotu

Rodzaje instrumentów finansowych Emitenta wprowadzanych do obrotu w systemie Alternatywnego Systemu Obrotu na rynku NewConnect:

- 1.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A o wartości nominalnej 0,10 zł każda,
- 250.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10 zł każda.

Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego łączna wartość nominalna akcji serii A i B wprowadzanych do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect wynosi 125.000,00 (słownie: sto dwadzieścia pięć tysięcy złotych).

➤ Wyszczególnienie rodzajów uprzywilejowania, wszelkich ograniczeń co do przenoszenia praw z instrumentów finansowych oraz zabezpieczeń lub świadczeń dodatkowych

Uprzywilejowanie osobiste akcjonariuszy

Informacje odnośnie uprzywilejowania osobistego Pana Przemysława Czaka (Prezesa Zarządu Spółki) w zakresie powoływania i odwoływania członków Rady Nadzorczej przedstawiono w pkt. 4.20.2 niniejszego Dokumentu Informacyjnego.

Uprzywilejowanie akcji Emitenta

Akcje Emitenta serii A i B nie są akcjami uprzywilejowanymi w rozumieniu art. 351, art. 352 i art. 353 KSH.

Statutowe ograniczenia w obrocie akcjami Emitenta

Statut Spółki nie przewiduje żadnych ograniczeń dotyczących obrotu akcjami Emitenta wprowadzonymi do ASO.

Umowne ograniczenia w obrocie akcjami Emitenta

W stosunku do akcji serii A i B Emitenta nie występują żadne umowne ograniczenia ich zbywalności.

Ograniczenia wynikające z Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów

Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów nakłada na przedsiębiorcę obowiązek zgłoszenia zamiaru koncentracji Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK), jeżeli łączny światowy obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekracza równowartość 1.000.000.000 euro lub jeżeli łączny obrót na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekracza równowartość 50.000.000 euro. Przy badaniu wysokości obrotu bierze się pod uwagę obrót zarówno przedsiębiorców bezpośrednio uczestniczących w koncentracji, jak i pozostałych przedsiębiorców należących do grup kapitałowych, do których należą przedsiębiorcy bezpośrednio uczestniczący w koncentracji, a także obrót zarówno przedsiębiorcy, nad którym ma zostać przejęta kontrola, jak i jego przedsiębiorców zależnych (art. 16 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów).

Obowiązek zgłoszenia dotyczy m.in. zamiaru:



- 1) połączenia dwóch lub więcej samodzielnych przedsiębiorców;
- 2) przejęcia - przez nabycie lub objęcie akcji, innych papierów wartościowych, udziałów lub w jakikolwiek inny sposób - bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad jednym lub więcej przedsiębiorcami przez jednego lub więcej przedsiębiorców;
- 3) utworzenia przez przedsiębiorców wspólnego przedsiębiorcy;
- 4) nabycia przez przedsiębiorcę części mienia innego przedsiębiorcy (całości lub części przedsiębiorstwa), jeżeli obrót realizowany przez to mienie w którymkolwiek z dwóch lat obrotowych poprzedzających zgłoszenie przekroczył na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej równowartość 10.000.000 euro.

Zgodnie z treścią art. 15 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, dokonanie koncentracji przez przedsiębiorcę zależnego uważa się za jej dokonanie przez przedsiębiorcę dominującego.

Nie podlega zgłoszeniu zamiar koncentracji:

- 1) jeżeli obrót przedsiębiorcy, nad którym ma nastąpić przejęcie kontroli, przez nabycie lub objęcie akcji, innych papierów wartościowych, udziałów lub w jakikolwiek inny sposób - bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad jednym lub więcej przedsiębiorcami przez jednego lub więcej przedsiębiorców, nie przekroczył na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w żadnym z dwóch lat obrotowych poprzedzających zgłoszenie równowartości 10.000.000 euro;
- 2) polegającej na czasowym nabyciu lub objęciu przez instytucję finansową akcji albo udziałów w celu ich odsprzedaży, jeżeli przedmiotem działalności gospodarczej tej instytucji jest prowadzone na własny lub cudzy rachunek inwestowanie w akcje albo udziały innych przedsiębiorców, pod warunkiem, że odsprzedaż ta nastąpi przed upływem roku od dnia nabycia lub objęcia, oraz że:
 - a) instytucja ta nie wykonuje praw z tych akcji albo udziałów, z wyjątkiem prawa do dywidendy, lub
 - b) wykonuje te prawa wyłącznie w celu przygotowania odsprzedaży całości lub części przedsiębiorstwa, jego majątku lub tych akcji albo udziałów;
- 3) polegającej na czasowym nabyciu lub objęciu przez przedsiębiorcę akcji lub udziałów w celu zabezpieczenia wierzytelności, pod warunkiem że nie będzie on wykonywał praw z tych akcji lub udziałów, z wyłączeniem prawa do ich sprzedaży;
- 4) następującej w toku postępowania upadłościowego, z wyłączeniem przypadków, gdy zamierzający przejąć kontrolę jest konkurentem albo należy do grupy kapitałowej, do której należą konkurenci przedsiębiorcy przejmowanego;
- 5) przedsiębiorców należących do tej samej grupy kapitałowej.

Zgłoszenia zamiaru koncentracji dokonują wspólnie łączący się przedsiębiorcy, wspólnie wszyscy przedsiębiorcy biorący udział w utworzeniu wspólnego przedsiębiorcy, przedsiębiorca przejmujący kontrolę, przedsiębiorca nabywający część mienia innego przedsiębiorcy. Postępowanie antymonopolowe w sprawach koncentracji powinno być zakończone nie później niż w terminie 2 miesięcy od dnia jego wszczęcia.

Do czasu wydania decyzji przez Prezesa UOKiK lub upływu terminu, w jakim decyzja powinna zostać wydana, przedsiębiorcy, których zamiar koncentracji podlega zgłoszeniu, są obowiązani do wstrzymania się od dokonania koncentracji.

Prezes UOKiK, w drodze decyzji, wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności przez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku. Prezes UOKiK może również w drodze decyzji nałożyć na przedsiębiorcę lub przedsiębiorców zamierzających dokonać koncentracji obowiązek lub przyjąć ich zobowiązanie, w szczególności do:

- 1) zbycia całości lub części majątku jednego lub kilku przedsiębiorców,
- 2) wyzbycia się kontroli nad określonym przedsiębiorcą lub przedsiębiorcami, w szczególności przez zbycie określonego pakietu akcji lub udziałów, lub odwołania z funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego jednego lub kilku przedsiębiorców,
- 3) udzielenia licencji praw wyłącznych konkurentowi.

Prezes UOKiK zakazuje, w drodze decyzji, dokonania koncentracji, w wyniku której konkurencja na rynku zostanie istotnie ograniczona, w szczególności przez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku, jednak w



przypadku gdy odstąpienie od zakazu koncentracji jest uzasadnione, a w szczególności przyczyni się ona do rozwoju ekonomicznego lub postępu technicznego albo może ona wywrzeć pozytywny wpływ na gospodarkę narodową, zezwala na dokonanie takiej koncentracji.

Prezes UOKiK może uchylić opisane wyżej decyzje, jeżeli zostały one oparte na nierzetelnych informacjach, za które są odpowiedzialni przedsiębiorcy uczestniczący w koncentracji, lub jeżeli przedsiębiorcy nie spełniają określonych w decyzji warunków. Jednak jeżeli koncentracja została już dokonana, a przywrócenie konkurencji na rynku nie jest możliwe w inny sposób, Prezes UOKiK może, w drodze decyzji, określając termin jej wykonania na warunkach określonych w decyzji, nakazać w szczególności:

- 1) podział połączonych przedsiębiorcy na warunkach określonych w decyzji;
- 2) zbycie całości lub części majątku przedsiębiorcy;
- 3) zbycie udziałów lub akcji zapewniających kontrolę nad przedsiębiorcą lub przedsiębiorcami lub rozwiązanie spółki, nad którą przedsiębiorcy sprawują wspólną kontrolę, z zastrzeżeniem że decyzja taka nie może być wydana po upływie 5 lat od dnia dokonania koncentracji.

Z powodu niedochowania obowiązków, wynikających z Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, Prezes UOKiK może nałożyć na przedsiębiorcę w drodze decyzji karę pieniężną w wysokości nie większej niż 10% przychodu osiągniętego w roku rozliczeniowym, poprzedzającym rok nałożenia kary, jeżeli przedsiębiorca ten, choćby nieumyślnie, dokonał koncentracji bez uzyskania zgody.

Prezes UOKiK może również nałożyć na przedsiębiorcę, w drodze decyzji, karę pieniężną w wysokości, stanowiącej równowartość do 50.000.000 euro, jeżeli, choćby nieumyślnie, we wniosku, o którym mowa w art. 23 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, lub w zgłoszeniu zamiaru koncentracji, podał nieprawdziwe dane, a także jeśli nie udzielił informacji żądanych przez Prezesa UOKiK na podstawie art. 19 ust. 3 bądź udzielił informacji nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd.

Prezes UOKiK może również nałożyć na przedsiębiorcę, w drodze decyzji, karę pieniężną w wysokości, stanowiącej równowartość do 10.000 euro za każdy dzień zwłoki w wykonaniu m.in. wyroków sądowych w sprawach z zakresu koncentracji.

Prezes UOKiK może, w drodze decyzji, nałożyć na osobę pełniącą funkcję kierowniczą lub wchodzącą w skład organu zarządzającego przedsiębiorcy lub związku przedsiębiorców karę pieniężną w wysokości do pięćdziesięciokrotności przeciętnego wynagrodzenia, w szczególności w przypadku, jeżeli osoba ta nie zgłosiła zamiaru koncentracji.

W przypadku niewykonania decyzji, Prezes UOKiK może, w drodze decyzji, dokonać podziału przedsiębiorcy. Do podziału spółki stosuje się odpowiednio przepisy art. 528-550 Kodeksu Spółek Handlowych. Prezesowi UOKiK przysługują kompetencje organów spółek uczestniczących w podziale.

Prezes UOKiK może ponadto wystąpić do sądu o unieważnienie umowy lub podjęcie innych środków prawnych, zmierzających do przywrócenia stanu poprzedniego.

Przy ustalaniu wysokości kar pieniężnych Prezes UOKiK uwzględni w szczególności okres, stopień oraz okoliczności uprzedniego naruszenia przepisów ustawy.

Ograniczenia wynikające z Rozporządzenia Rady (WE) nr 139/2004 w sprawie kontroli koncentracji przedsiębiorstw

Wymogi w zakresie kontroli koncentracji, mające wpływ na obrót akcjami, wynikają także z regulacji zawartych w Rozporządzeniu Rady (WE) nr 139/2004 z dnia 20 stycznia 2004 r. w sprawie kontroli koncentracji przedsiębiorców (zwanego dalej Rozporządzeniem w Sprawie Koncentracji).

Rozporządzenie w Sprawie Koncentracji zawiera uregulowania dotyczące tzw. Koncentracji o wymiarze wspólnotowym, a więc obejmujących przedsiębiorstwa i powiązane z nimi podmioty, które przekraczają określone progi obrotu towarami i usługami.

Rozporządzenie w Sprawie Koncentracji obejmuje wyłącznie koncentracje prowadzące do trwałej zmiany struktury własnościowej w przedsiębiorstwie. Koncentracje wspólnotowe podlegają zgłoszeniu do Komisji Europejskiej przed ich ostatecznym dokonaniem, a po:

- a) zawarciu umowy,



- b) ogłoszeniu publicznej oferty, lub
- c) przejęciu większościowego udziału.

Zawiadomienia Komisji Europejskiej na podstawie Rozporządzenia w Sprawie Koncentracji można również dokonać w przypadku, gdy przedsiębiorstwa posiadają wstępny zamiar w zakresie dokonania koncentracji o wymiarze wspólnotowym.

Zawiadomienie Komisji służy uzyskaniu jej zgody na dokonanie takiej koncentracji. Koncentracja przedsiębiorstw posiada wymiar wspólnotowy w następujących przypadkach:

- a) gdy łączny światowy obrót wszystkich przedsiębiorstw, uczestniczących w koncentracji, wynosi więcej niż 5 miliardów euro, oraz
- b) gdy łączny obrót przypadający na Wspólnotę Europejską każdego z co najmniej dwóch przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 250 milionów euro, chyba że każde z przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji uzyskuje więcej niż dwie trzecie swoich łącznych obrotów, przypadających na Wspólnotę, w jednym i tym samym państwie członkowskim.

Koncentracja przedsiębiorstw ma wymiar wspólnotowy również w przypadku, gdy;

- a) łączny światowy obrót wszystkich przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 2,5 miliarda euro,
- b) w każdym z co najmniej trzech państw członkowskich łączny obrót wszystkich przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 100 milionów euro,
- c) w każdym z co najmniej trzech państw członkowskich łączny obrót wszystkich przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 100 milionów euro, z czego łączny obrót co najmniej dwóch przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi co najmniej 25 milionów euro, oraz
- d) łączny obrót, przypadający na Wspólnotę Europejską, każdego z co najmniej dwóch przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 100 milionów euro, chyba że każde z przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji uzyskuje więcej niż dwie trzecie swoich łącznych obrotów przypadających na Wspólnotę w jednym i tym samym państwie członkowskim.

Obowiązki i ograniczenia wynikające z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 w sprawie nadużyć na rynku

Od dnia 3 lipca 2016 r. obrót akcjami Emitenta, jako akcjami spółki publicznej podlega ograniczeniom określonym w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku („Rozporządzenie MAR”).

Rozporządzenia mają zasięg ogólny, wiążą w całości i są bezpośrednio stosowane na całym obszarze Unii Europejskiej bez konieczności ich implementowania przez poszczególne państwa członkowskie. W odniesieniu do Rozporządzenia MAR oznacza to konieczność stosowania jego przepisów, przy czym przepisy Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi oraz Ustawy o ofercie publicznej w razie ich kolizji z przepisami Rozporządzenia MAR zachowują ważność, lecz zawężony zostaje zakres ich stosowania. Dla uczestników rynku oznacza to konieczność stosowania przepisów Rozporządzenia MAR i pomijania przepisów wyżej wskazanych ustaw oraz wydanych na ich podstawie aktów wykonawczych sprzecznych z Rozporządzeniem MAR.

Rozporządzenie MAR ma zastosowanie do:

1. instrumentów finansowych dopuszczonych do obrotu na rynku regulowanym lub będących przedmiotem ubiegania się o dopuszczenie do obrotu na rynku regulowanym;
2. instrumentów finansowych, które są przedmiotem obrotu na wielostronnych platformach obrotu („MTF”), zostały dopuszczone do obrotu na MTF lub które są przedmiotem ubiegania się o dopuszczenie do obrotu na MTF;
3. instrumentów finansowych, które są przedmiotem obrotu na zorganizowanych platformach obrotu („OTF”);
4. instrumentów finansowych nieujętych w powyższych punktach, których cena lub wartość zależą od ceny lub wartości instrumentów finansowych, o których mowa w tych literach, lub mają na nie wpływ, w tym m.in. swapów ryzyka kredytowego lub kontraktów na różnice kursowe.

Na podstawie art. 14 i 15 Rozporządzenia MAR zabrania się każdej osobie:



1. wykorzystywania informacji poufnych lub usiłowania wykorzystywania informacji poufnych;
2. rekomendowania innej osobie lub nakłaniania jej do wykorzystywania informacji poufnych; lub
3. bezprawnego ujawniania informacji poufnych;
4. dokonywania manipulacji na rynku lub usiłowania dokonywania manipulacji na rynku.

Zgodnie z art. 7 Rozporządzenia MAR informacja poufna obejmuje następujące rodzaje informacji:

1. określone w sposób precyzyjny informacje, które nie zostały podane do wiadomości publicznej, dotyczące, bezpośrednio lub pośrednio, jednego lub większej liczby emitentów lub jednego lub większej liczby instrumentów finansowych, a które w przypadku podania ich do wiadomości publicznej miałyby prawdopodobnie znaczący wpływ na ceny tych instrumentów finansowych lub na ceny powiązanych pochodnych instrumentów finansowych;
2. w przypadku osób odpowiedzialnych za realizację zleceń dotyczących instrumentów finansowych, oznacza to także informacje przekazane przez klienta i związane z jego zleceniami dotyczącymi instrumentów finansowych będącymi w trakcie realizacji, określone w sposób precyzyjny, dotyczące, bezpośrednio lub pośrednio, jednego lub większej liczby emitentów lub jednego lub większej liczby instrumentów finansowych, a które w przypadku podania ich do wiadomości publicznej miałyby prawdopodobnie znaczący wpływ na ceny tych instrumentów finansowych, cenę powiązanych kontraktów towarowych na rynku kasowym lub cenę powiązanych pochodnych instrumentów finansowych.

Ponadto informacje uznaje się za określone w sposób precyzyjny, jeżeli wskazują one na zbiór okoliczności, które istnieją lub można zasadnie oczekiwać, że zaistnieją, lub na zdarzenie, które miało miejsce lub można zasadnie oczekiwać, że będzie miało miejsce, jeżeli informacje te są w wystarczającym stopniu szczegółowe, aby można było wyciągnąć z nich wnioski co do prawdopodobnego wpływu tego szeregu okoliczności lub zdarzenia na ceny instrumentów finansowych lub powiązanych instrumentów pochodnych. W związku z tym w przypadku rozciągniętego w czasie procesu, którego celem lub wynikiem jest zaistnienie szczególnych okoliczności lub szczególnego wydarzenia, za informacje określone w sposób precyzyjny można uznać te przyszłe okoliczności lub to przyszłe wydarzenie, ale także etapy pośrednie tego procesu, związane z zaistnieniem lub spowodowaniem tych przyszłych okoliczności lub tego przyszłego wydarzenia.

Nadto etap pośredni rozciągniętego w czasie procesu jest uznany za informację poufną, jeżeli sam w sobie spełnia kryteria informacji poufnych, o których mowa powyżej.

Jednocześnie art. 7 Rozporządzenia MAR stanowi, że informacje, które w przypadku podania ich do wiadomości publicznej miałyby prawdopodobnie znaczący wpływ na ceny instrumentów finansowych, instrumentów pochodnych, powiązanych kontraktów towarowych na rynku kasowym, oznaczają informacje, których racjonalny inwestor prawdopodobnie wykorzystałby, opierając się na nich w części przy podejmowaniu swych decyzji inwestycyjnych.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 Rozporządzenia MAR wykorzystywanie informacji poufnej ma miejsce wówczas, gdy dana osoba znajduje się w posiadaniu informacji poufnej i wykorzystuje tę informację, nabywając lub zbywając, na własny rachunek lub na rzecz osoby trzeciej, bezpośrednio lub pośrednio, instrumenty finansowe, których informacja ta dotyczy. Wykorzystanie informacji poufnej w formie anulowania lub zmiany zlecenia dotyczącego instrumentu finansowego, którego informacja ta dotyczy, w przypadku gdy zlecenie złożono przed wejściem danej osoby w posiadanie informacji poufnej, również uznaje się za wykorzystywanie informacji poufnej.

Zgodnie z art. 8 ust. 2 Rozporządzenia MAR udzielanie rekomendacji, aby inna osoba wykorzystwała informacje poufne lub nakłanianie innej osoby do wykorzystania informacji poufnych ma miejsce wówczas, gdy dana osoba znajduje się w posiadaniu informacji poufnych oraz:

1. udziela rekomendacji, na podstawie tych informacji, aby inna osoba nabyła lub zbyła instrumenty finansowe, których informacje te dotyczą, lub nakłania tę osobę do takiego nabycia lub zbycia; lub
2. udziela rekomendacji, na podstawie tych informacji, aby inna osoba anulowała lub zmieniła zlecenie dotyczące instrumentu finansowego, którego informacje te dotyczą, lub nakłania tę osobę do takiego anulowania lub zmiany.

Stosowanie rekomendacji lub nakłaniania, o których powyżej, oznacza wykorzystywanie informacji poufnych, jeżeli osoba stosująca daną rekomendację lub nakłanianie wie lub powinna wiedzieć, że są one oparte na informacjach poufnych.



Art. 8 Rozporządzenia MAR ma zastosowanie do wszystkich osób będących w posiadaniu informacji poufnych z racji: bycia członkiem organów administracyjnych, zarządczych lub nadzorczych emitenta, posiadania udziałów w kapitale emitenta, posiadania dostępu do informacji z tytułu zatrudnienia, wykonywania zawodu lub obowiązków lub zaangażowania w działalność przestępczą oraz do wszystkich osób, które weszły w posiadanie informacji poufnych w okolicznościach innych niż wymienione powyżej, jeżeli osoby te wiedzą lub powinny wiedzieć, że są to informacje poufne. W przypadku osoby prawnej art. 8 Rozporządzenia MAR ma zastosowanie zgodnie z prawem krajowym również do osób fizycznych, które biorą udział w podejmowaniu decyzji o dokonaniu nabycia, zbycia, anulowania lub zmiany zlecenia, na rachunek tej osoby prawnej.

Zgodnie z art. 9 ust. 1 Rozporządzenia MAR fakt, że dana osoba prawna jest lub była w posiadaniu informacji poufnych, nie oznacza, że posłużyła się ona tymi informacjami i w ten sposób dopuściła się wykorzystania informacji poufnych dokonując na ich podstawie nabycia lub zbycia, jeżeli ta osoba prawna:

1. ustanowiła, wdrożyła i utrzymywała odpowiednie i skuteczne rozwiązania i procedury wewnętrzne skutecznie zapewniające, aby ani osoba fizyczna, która podjęła w jej imieniu decyzję o nabyciu lub zbyciu instrumentów finansowych, których dotyczą dane informacje, ani żadna inna osoba fizyczna, która mogła wpływać na podejmowanie tej decyzji, nie była w posiadaniu informacji poufnych; oraz
2. nie zachęcała, nie udzielała rekomendacji, nie nakłaniała ani nie wywierała w inny sposób wpływu na osobę fizyczną, która w imieniu osoby prawnej nabyła lub zbyła instrumenty finansowe, których dotyczą dane informacje.

Ponadto zgodnie z art. 9 ust. 2 Rozporządzenia MAR sam fakt, że dana osoba jest w posiadaniu informacji poufnych nie oznacza, że posłużyła się ona tymi informacjami i w ten sposób dopuściła się wykorzystania informacji poufnych dokonując na ich podstawie nabycia lub zbycia, jeżeli ta osoba:

1. jest – w odniesieniu do instrumentu finansowego, którego dotyczą dane informacje – animatorem rynku lub osobą upoważnioną do działania jako kontrahent, a nabywanie lub zbywanie instrumentów finansowych, których dotyczą dane informacje, odbywa się w sposób uprawniony w normalnym trybie sprawowania funkcji animatora rynku lub kontrahenta dla tego instrumentu finansowego; lub
2. jest upoważniona do realizacji zleceń w imieniu osób trzecich, a nabycie lub zbycie instrumentów finansowych, których dotyczy zlecenie, odbywa się w celu realizacji takiego zlecenia w sposób uprawniony w normalnym trybie wykonywania czynności w ramach zatrudnienia, zawodu lub obowiązków tej osoby.

Zgodnie z art. 9 ust. 3 Rozporządzenia MAR, również sam fakt, że dana osoba jest w posiadaniu informacji poufnych, nie oznacza, że posłużyła się ona tymi informacjami i w ten sposób dopuściła się wykorzystania informacji poufnych dokonując na ich podstawie nabycia lub zbycia, jeżeli ta osoba zawiera transakcję nabycia lub zbycia instrumentów finansowych, gdy transakcji tej dokonuje się w celu wykonania zobowiązania, które stało się wymagalne, w dobrej wierze oraz nie w celu obejścia zakazu wykorzystywania informacji poufnych oraz:

1. zobowiązanie to wynika ze złożonego zlecenia lub umowy zawartej przed wejściem przez zainteresowaną osobę w posiadanie informacji poufnych; lub
2. transakcja jest dokonywana w celu wypełnienia zobowiązania prawnego lub regulacyjnego, które powstało przed wejściem przez zainteresowaną osobę w posiadanie informacji poufnych.

Sam fakt, że dana osoba jest w posiadaniu informacji poufnych, nie oznacza, że posłużyła się ona tymi informacjami i w ten sposób dopuściła się wykorzystania informacji poufnych, jeżeli osoba ta uzyskała informacje poufne w trakcie dokonywania publicznego przejęcia lub połączenia ze spółką i wykorzystuje te informacje wyłącznie do celu przeprowadzenia tego połączenia lub publicznego przejęcia, pod warunkiem że w momencie zatwierdzenia połączenia lub przyjęcia oferty przez akcjonariuszy tej spółki wszelkie informacje poufne zostały już podane do wiadomości publicznej lub w inny sposób przestały być informacjami poufnymi. Akapit ten nie ma jednak zastosowania do zwiększania posiadania

Sam fakt, że dana osoba wykorzystuje swą wiedzę o własnej decyzji o nabyciu lub zbyciu instrumentów finansowych przy nabyciu lub zbyciu tych instrumentów finansowych, nie stanowi sam w sobie wykorzystania informacji poufnych.

Niezależnie jednak od powyższego można uznać, że naruszenie zakazu wykorzystywania informacji poufnych określonego w art. 14 Rozporządzenia MAR miało miejsce, jeżeli Komisja Nadzoru Finansowego ustali, że powody składania zleceń, dokonywania transakcji lub podejmowania innych zachowań były nieuprawnione.



Zgodnie z art. 10 Rozporządzenia MAR bezprawne ujawnienie informacji poufnych ma miejsce wówczas, gdy osoba znajduje się w posiadaniu informacji poufnych i ujawnia te informacje innej osobie, z wyjątkiem przypadków, gdy ujawnienie to odbywa się w normalnym trybie wykonywania czynności w ramach zatrudnienia, zawodu lub obowiązków. Niniejszy akapit ma zastosowanie do każdej osoby fizycznej lub prawnej w sytuacjach i okolicznościach, o których mowa w art. 8 ust. 4 Rozporządzenia MAR.

Dalsze ujawnienie rekomendacji lub nakłaniania, o których mowa w art. 8 ust. 2 Rozporządzenia MAR, oznacza bezprawne ujawnianie informacji poufnych zgodnie z opisywanym artykułem, jeżeli osoba ujawniająca rekomendację lub nakłanianie wie lub powinna wiedzieć, że są one oparte na informacjach poufnych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 Rozporządzenia MAR manipulacja na rynku obejmuje następujące działania:

1. zawieranie transakcji, składanie zleceń lub inne zachowania, które:
 - a. wprowadzają lub mogą wprowadzać w błąd co do podaży lub popytu na instrument finansowy, lub co do ich ceny; lub
 - b. utrzymują albo mogą utrzymywać cenę jednego lub kilku instrumentów finansowych na nienaturalnym lub sztucznym poziomie;chyba że osoba zawierająca transakcję, składająca zlecenie transakcji lub podejmująca każde inne zachowanie dowiedzie, iż dana transakcja, zlecenie lub zachowanie nastąpiły z zasadnych powodów i są zgodne z przyjętymi praktykami rynkowymi ustanowionymi zgodnie z art. 13 Rozporządzenia MAR;
2. zawieranie transakcji, składanie zleceń lub inne działania lub zachowania wpływające albo mogące wpływać na cenę jednego lub kilku instrumentów finansowych, związane z użyciem fikcyjnych narzędzi lub innych form wprowadzania w błąd lub podstęp;
3. rozpowszechnianie za pośrednictwem mediów, w tym Internetu, lub przy użyciu innych środków, informacji, które wprowadzają lub mogą wprowadzać w błąd co do podaży lub popytu na instrument finansowy, lub co do ich ceny, lub zapewniają utrzymanie się lub mogą zapewnić utrzymanie się ceny jednego lub kilku instrumentów finansowych na nienaturalnym lub sztucznym poziomie, w tym rozpowszechnianie plotek, w przypadku gdy osoba rozpowszechniająca te informacje wiedziała lub powinna była wiedzieć, że informacje te były fałszywe lub wprowadzające w błąd;
4. przekazywanie fałszywych lub wprowadzających w błąd informacji, jeżeli osoba przekazująca informacje wiedziała lub powinna była wiedzieć, że są one fałszywe i wprowadzające w błąd.

Zgodnie z art. 12 ust. 2 Rozporządzenia MAR za manipulację na rynku uznaje się m.in. następujące zachowania:

1. postępowanie osoby lub osób działających wspólnie, mające na celu utrzymanie dominującej pozycji w zakresie podaży lub popytu na instrument finansowy, które skutkuje albo może skutkować, bezpośrednio lub pośrednio, ustaleniem poziomu cen sprzedaży lub kupna lub stwarza albo może stwarzać nieuczciwe warunki transakcji;
2. nabywanie lub zbywanie instrumentów finansowych na otwarciu lub zamknięciu rynku, które skutkuje albo może skutkować wprowadzeniem w błąd inwestorów kierujących się cenami podanymi do wiadomości publicznej, w tym cenami otwarcia i zamknięcia;
3. składanie zleceń w systemie obrotu, w tym ich anulowanie lub zmiana, za pomocą wszelkich dostępnych metod handlu, w tym środków elektronicznych, takich jak strategie handlu algorytmicznego i handlu wysokiej częstotliwości, i które wywołuje jeden ze skutków, o których mowa powyżej poprzez:
 - a. zakłócenia lub opóźnienia w funkcjonowaniu transakcji w danym systemie obrotu albo prawdopodobieństwo ich spowodowania;
 - b. utrudnianie innym osobom identyfikacji prawdziwych zleceń w danym systemie obrotu lub prawdopodobieństwo utrudniania tej identyfikacji, w szczególności poprzez składanie zleceń, które skutkują przepełnieniem lub destabilizacją arkusza zleceń; lub
 - c. tworzenie lub prawdopodobieństwo stworzenia fałszywego lub wprowadzającego w błąd sygnału w zakresie podaży lub popytu na instrument finansowy lub jego ceny, w szczególności poprzez składanie zleceń w celu zapoczątkowania lub nasilenia danego trendu;
4. wykorzystywanie okazjonalnego lub regularnego dostępu do mediów tradycyjnych lub elektronicznych do wygłaszania opinii na temat instrumentu finansowego (lub pośrednio na temat jego emitenta) po uprzednim zajęciu pozycji na danym instrumencie finansowym, a następnie czerpanie zysku ze skutków



opinii wygłaszanych na temat ceny tego instrumentu, bez jednoczesnego podania do publicznej wiadomości istniejącego konfliktu interesów w sposób odpowiedni i skuteczny.

Załącznik I do Rozporządzenia MAR określa niewyczerpujący wykaz okoliczności wskazujących na stosowanie fikcyjnych narzędzi lub innych form wprowadzania w błąd lub podstęp oraz niewyczerpujący wykaz okoliczności wskazujących na wprowadzanie w błąd oraz utrzymanie cen.

Jeżeli osoba, o której mowa w art. 12 Rozporządzenia MAR, jest osobą prawną, artykuł ten ma zastosowanie zgodnie z prawem krajowym również do osób fizycznych, które biorą udział w podejmowaniu decyzji o prowadzeniu działalności na rachunek tej osoby prawnej.

Na podstawie art. 17 ust. 1 Rozporządzenia MAR Emitent podaje niezwłocznie do wiadomości publicznej informacje poufne bezpośrednio go dotyczące. Spółka zamieszcza i utrzymuje na swojej stronie internetowej wszelkie informacje poufne, które jest zobowiązany podać do wiadomości publicznej, przez okres co najmniej pięciu lat.

Zgodnie z art. 17 ust. 4 Emitent może na własną odpowiedzialność opóźnić podanie do wiadomości publicznej informacji poufnych, pod warunkiem że spełnione są łącznie następujące warunki:

1. niezwłoczne ujawnienie informacji mogłoby naruszyć prawnie uzasadnione interesy emitenta lub uczestnika rynku handlu uprawnieniami do emisji;
2. opóźnienie podania do wiadomości informacji prawdopodobnie nie wprowadzi w błąd opinii publicznej;
3. emitent lub uczestnik rynku uprawnien do emisji jest w stanie zapewnić poufność takich informacji.

W przypadku rozciągniętego w czasie procesu, który następuje etapami i którego celem lub wynikiem jest zaistnienie szczególnej okoliczności lub szczególnego wydarzenia, emitent może na własną odpowiedzialność opóźnić podanie do wiadomości publicznej informacji poufnych dotyczących tego procesu, z zastrzeżeniem spełnienia powyższych warunków.

Jeżeli ujawnienie informacji poufnych zostało opóźnione i ich poufność nie jest już dłużej gwarantowana, emitent niezwłocznie podaje te informacje poufne do wiadomości publicznej.

Na podstawie art. 19 Rozporządzenia MAR osoby pełniące obowiązki zarządcze (zgodnie z definicją zawartą w art. 3 ust. 1 pkt. 25 Rozporządzenia MAR) oraz osoby blisko z nimi związane (zgodnie z definicją zawartą w art. 3 ust. 1 pkt. 26 Rozporządzenia MAR) powiadamiają emitenta o każdej transakcji zawieranej na ich własny rachunek w odniesieniu do akcji lub instrumentów dłużnych tego emitenta lub do instrumentów pochodnych bądź innych powiązanych z nimi instrumentów finansowych. Takich powiadomień dokonuje się niezwłocznie i nie później niż w trzy dni robocze po dniu transakcji. Obowiązek ten ma zastosowanie do każdej kolejnej transakcji, gdy zostanie osiągnięta łączna kwota 5.000 EUR w trakcie jednego roku kalendarzowego. Próg w wysokości 5 000 EUR oblicza się poprzez dodanie bez kompensowania pozycji wszystkich transakcji. Powiadomienie o transakcjach zawiera informacje określone w art. 19 ust. 6 Rozporządzenia MAR. Obowiązek powiadomienia wymagają także transakcje wskazane w art. 19 ust. 7 Rozporządzenia MAR.

Zgodnie z art. 19 ust. 11 Rozporządzenia MAR osoba pełniąca obowiązki zarządcze u emitenta nie może dokonywać żadnych transakcji na swój rachunek ani na rachunek strony trzeciej, bezpośrednio lub pośrednio, dotyczących akcji lub instrumentów dłużnych emitenta, lub instrumentów pochodnych lub innych związanych z nimi instrumentów finansowych, przez okres zamknięty 30 dni kalendarzowych przed ogłoszeniem śródrocznego raportu finansowego lub sprawozdania na koniec roku rozliczeniowego, które emitent ma obowiązek podać do wiadomości publicznej. Emitent może zezwolić osobie pełniącej u niego obowiązki zarządcze na dokonywanie transakcji na jej rachunek lub na rachunek strony trzeciej w trakcie okresu zamkniętego stosując przepisy określone w art. 19 ust. 12 Rozporządzenia MAR.

Obowiązki i ograniczenia wynikające z Ustawy o ofercie publicznej

Zgodnie z art. 69 Ustawy o ofercie publicznej, każdy:

- kto osiągnął lub przekroczył 5%, 10%, 15 %, 20%, 25%, 33%, 33¹/₃%, 50%, 75% albo 90% ogólnej liczby głosów w spółce publicznej,
- kto posiadał co najmniej 5%, 10%, 15%, 20%, 25%, 33%, 33¹/₃%, 50%, 75% albo 90% ogólnej liczby głosów w tej spółce i w wyniku zmniejszenia tego udziału osiągnął odpowiednio 5%, 10%, 15%, 20%, 25%, 33%, 33¹/₃%, 50%, 75% albo 90% lub mniej ogólnej liczby głosów,



- kogo dotyczy zmiana dotychczas posiadanego udziału ponad 33% ogólnej liczby głosów, o co najmniej 1% ogólnej liczby głosów.

jest obowiązany niezwłocznie zawiadomić o tym Komisję Nadzoru Finansowego oraz emitenta, nie później niż w terminie 4 dni roboczych od dnia, w którym dowiedział się o zmianie udziału w ogólnej liczbie głosów lub przy zachowaniu należytej staranności mógł się o niej dowiedzieć, a w przypadku zmiany wynikającej z nabycia lub zbycia akcji spółki publicznej w transakcji zawartej w alternatywnym systemie obrotu – nie później niż w terminie 6 dni sesyjnych od dnia zawarcia transakcji.

Zawiadomienie, o którym mowa powyżej, zawiera informacje o:

- a. dacie i rodzaju zdarzenia powodującego zmianę udziału, której dotyczy zawiadomienie;
- b. liczbie akcji posiadanych przed zmianą udziału i ich procentowym udziale w kapitale zakładowym spółki oraz o liczbie głosów z tych akcji i ich procentowym udziale w ogólnej liczbie głosów;
- c. liczbie aktualnie posiadanych akcji i ich procentowym udziale w kapitale zakładowym spółki oraz o liczbie głosów z tych akcji i ich procentowym udziale w ogólnej liczbie głosów;
- d. podmiotach zależnych od akcjonariusza dokonującego zawiadomienia, posiadających akcje spółki;
- e. osobach, o których mowa w art. 87 ust. 1 pkt 3 lit. c Ustawy o ofercie publicznej;
- f. liczbie głosów z akcji, obliczonej w sposób określony w art. 69b ust. 2 Ustawy o ofercie publicznej, do których nabycia jest uprawniony lub zobowiązany jako posiadacz instrumentów finansowych, o których mowa w art. 69b ust. 1 pkt 1, oraz instrumentów finansowych, o których mowa w art. 69b ust. 1 pkt 2 Ustawy o ofercie publicznej, które nie są wykonywane wyłącznie przez rozliczenie pieniężne, rodzaju lub nazwie tych instrumentów finansowych, dacie ich wygaśnięcia oraz dacie lub terminie, w którym nastąpi lub może nastąpić nabycie akcji;
- g. liczbie głosów z akcji, obliczonej w sposób określony w art. 69b ust. 3 Ustawy o ofercie publicznej, do których w sposób pośredni lub bezpośredni odnoszą się instrumenty finansowe, o których mowa w art. 69b ust. 1 pkt 2 Ustawy o ofercie publicznej, rodzaju lub nazwie tych instrumentów finansowych oraz dacie wygaśnięcia tych instrumentów finansowych;
- h. łącznej sumie liczby głosów wskazanych na podstawie z art. 69 ust. 4 pkt 2, 7 i 8 Ustawy o ofercie publicznej i jej procentowym udziale w ogólnej liczbie głosów

W przypadku gdy podmiot zobowiązany do dokonania zawiadomienia posiada akcje różnego rodzaju, zawiadomienie powinno zawierać także informacje określone w pkt b) i c) powyżej, odrębnie dla akcji każdego rodzaju. Zawiadomienie, o którym mowa powyżej, może być sporządzone w języku angielskim.

Obowiązki określone w art. 69 Ustawy o ofercie publicznej spoczywają również na podmiocie, który osiągnął lub przekroczył określony próg ogólnej liczby głosów w związku z:

1. zajęciem innego niż czynność prawna zdarzenia prawnego;
2. pośrednim nabyciem akcji spółki publicznej.

Obowiązki określone w art. 69 Ustawy o ofercie publicznej powstają również w przypadku gdy prawa głosu są związane z papierami wartościowymi stanowiącymi przedmiot zabezpieczenia; nie dotyczy to sytuacji, gdy podmiot, na rzecz którego ustanowiono zabezpieczenie, ma prawo wykonywać prawo głosu i deklaruje zamiar wykonywania tego prawa – w takim przypadku prawa głosu uważa się za należące do podmiotu, na rzecz którego ustanowiono zabezpieczenie.

Obowiązki określone w art. 69 spoczywają również na podmiocie, który osiągnął lub przekroczył określony próg ogólnej liczby głosów w związku z nabywaniem lub zbywaniem instrumentów finansowych, które:

1. po upływie terminu zapadalności bezwarunkowo uprawnniają lub zobowiązują ich posiadacza do nabycia akcji, z którymi związane są prawa głosu, wyemitowanych już przez emitenta, lub
2. odnoszą się do akcji emitenta w sposób pośredni lub bezpośredni i mają skutki ekonomiczne podobne do skutków instrumentów finansowych określonych w pkt 1, niezależnie od tego, czy instrumenty te są wykonywane przez rozliczenie pieniężne.

W przypadku instrumentów finansowych, o których mowa w art. 69b. ust. 1 Ustawy o ofercie publicznej, liczba głosów posiadanych w spółce publicznej odpowiada liczbie głosów wynikających z akcji, do których nabycia uprawniony lub zobowiązany jest posiadacz tych instrumentów finansowych.

W przypadku instrumentów finansowych, o których mowa w art. 69b. ust. 1 pkt 2 Ustawy o ofercie publicznej, które są wykonywane wyłącznie przez rozliczenie pieniężne, liczba głosów posiadanych w spółce publicznej,



związanych z tymi instrumentami finansowymi, odpowiada iloczynowi liczby głosów wynikających z akcji, do których w sposób pośredni lub bezpośredni odnoszą się te instrumenty finansowe, oraz współczynnika delta danego typu instrumentu finansowego. Wartość współczynnika delta określa się zgodnie z rozporządzeniem delegowanym Komisji (UE) 2015/761 z dnia 17 grudnia 2014 r. uzupełniającym dyrektywę 2004/109/WE Parlamentu Europejskiego i Rady w odniesieniu do określonych regulacyjnych standardów technicznych stosowanych do znaczących pakietów akcji (Dz. Urz. UE L 120 z 13.05.2015, str. 2).

Przy obliczaniu liczby głosów uwzględnia się wyłącznie pozycje długie. Pozycja długa oznacza pozycję długą w rozumieniu rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 236/2012 z dnia 14 marca 2012 r. w sprawie krótkiej sprzedaży i wybranych aspektów dotyczących swapów ryzyka kredytowego (Dz. Urz. UE L 86 z 24.03.2012, str. 1, z późn. zm.).

Obowiązki, o których mowa w art. 69 Ustawy o ofercie publicznej, powstają również w przypadku wykonania uprawnienia do nabycia akcji spółki publicznej, mimo złożenia uprzednio zawiadomienia zgodnie z art. 69b. ust. 1 Ustawy o ofercie publicznej, jeżeli wskutek nabycia akcji łączna liczba głosów wynikających z akcji tego samego emitenta osiąga lub przekracza progi ogólnej liczby głosów w spółce publicznej określone w art. 69 Ustawy o ofercie publicznej.

Zgodnie z art. 87 Ustawy o ofercie publicznej obowiązki określone powyżej spoczywają:

1. również na podmiocie, który osiągnął lub przekroczył określony w ustawie próg ogólnej liczby głosów w związku z nabywaniem lub zbywaniem kwitów depozytowych wystawionych w związku z akcjami spółki publicznej;
2. na funduszu inwestycyjnym – również w przypadku, gdy osiągnięcie lub przekroczenie danego progu ogólnej liczby głosów określonego w tych przepisach następuje w związku z posiadaniem akcji łącznie przez:
 - inne fundusze inwestycyjne zarządzane przez to samo towarzystwo funduszy inwestycyjnych,
 - inne fundusze inwestycyjne utworzone poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zarządzane przez ten sam podmiot;
3. na alternatywnej spółce inwestycyjnej – również w przypadku, gdy osiągnięcie lub przekroczenie danego progu ogólnej liczby głosów określonego w tych przepisach następuje w związku z posiadaniem akcji łącznie przez:
 - inne alternatywne spółki inwestycyjne zarządzane przez tego samego zarządzającego ASI w rozumieniu ustawy o funduszach inwestycyjnych,
 - inne alternatywne fundusze inwestycyjne utworzone poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zarządzane przez ten sam podmiot;
4. również na podmiocie, w przypadku którego osiągnięcie lub przekroczenie danego progu ogólnej liczby głosów określonego w tych przepisach następuje w związku z posiadaniem akcji:
 - przez osobę trzecią w imieniu własnym, lecz na zlecenie lub na rzecz tego podmiotu, z wyłączeniem akcji nabytych w ramach wykonywania czynności, o których mowa w art. 69 ust. 2 pkt 2 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi,
 - w ramach wykonywania czynności polegających na zarządzaniu portfelami, w skład których wchodzi jeden lub większa liczba instrumentów finansowych, zgodnie z przepisami ustawy o obrocie instrumentami finansowymi oraz ustawy o funduszach inwestycyjnych - w zakresie akcji wchodzących w skład zarządzanych portfeli papierów wartościowych, z których podmiot ten, jako zarządzający, może w imieniu zlecających wykonywać prawo głosu na walnym zgromadzeniu,
 - przez osobę trzecią, z którą ten podmiot zawarł umowę, której przedmiotem jest przekazanie uprawnienia do wykonywania prawa głosu;
5. również na pełnomocniku, który w ramach reprezentowania akcjonariusza na walnym zgromadzeniu został upoważniony do wykonywania prawa głosu z akcji spółki publicznej, jeżeli akcjonariusz ten nie wydał wiążących pisemnych dyspozycji co do sposobu głosowania;
6. również łącznie na wszystkich podmiotach, które łączy pisemne lub ustne porozumienie dotyczące nabywania przez te podmioty akcji spółki publicznej lub zgodnego głosowania na walnym zgromadzeniu lub prowadzenia trwałej polityki wobec spółki, chociażby tylko jeden z tych podmiotów podjął lub zamierzał podjąć czynności powodujące powstanie tych obowiązków;



7. na podmiotach, które zawierają porozumienie, o którym mowa w pkt 6, posiadając akcje spółki publicznej, w liczbie zapewniającej łącznie osiągnięcie lub przekroczenie danego progu ogólnej liczby głosów określonego w tych przepisach,
8. również na pełnomocniku niebędącym firmą inwestycyjną, upoważnionym do dokonywania na rachunku papierów wartościowych czynności zbycia lub nabycia papierów wartościowych;

Obowiązki określone powyżej powstają również w przypadku zmniejszenia udziału w ogólnej liczbie głosów w spółce publicznej w związku z rozwiązaniem porozumienia, o którym mowa w pkt 6 oraz 7, a także w związku ze zmniejszeniem udziału strony tego porozumienia w ogólnej liczbie głosów.

W przypadkach, o których mowa w pkt 6, 7 powyżej oraz powyższym akapicie, wyżej wskazane obowiązki mogą być wykonywane przez jedną ze stron porozumienia, wskazaną przez strony porozumienia.

Istnienie porozumienia, o którym mowa w pkt 6, domniemywa się w przypadku posiadania akcji spółki publicznej przez:

- małżonków, ich wstępnych, zstępnych i rodzeństwo oraz powinowatych w tej samej linii lub stopniu, jak również osoby pozostające w stosunku przysposobienia, opieki i kuratelii;
- osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym;
- jednostki powiązane w rozumieniu ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości.

Do liczby głosów, która powoduje powstanie obowiązków określonych we wskazanych powyżej zapisach wlicza się:

- liczbę głosów posiadanych przez podmioty zależne – po stronie podmiotu dominującego;
- liczbę głosów z akcji objętych pełnomocnictwem – po stronie pełnomocnika, który został upoważniony do wykonywania prawa głosu zgodnie z pkt 5 powyżej,
- liczbę głosów z wszystkich akcji, nawet jeżeli wykonywanie z nich prawa głosu jest ograniczone lub wyłączone z mocy statutu, umowy lub przepisu prawa,
- po stronie pełnomocnika, o którym mowa w pkt 8, wlicza się liczbę głosów posiadanych przez mocodawcę wynikających z akcji zapisanych na rachunkach papierów wartościowych, w zakresie których pełnomocnik ma umocowanie.

Obowiązki określone w zapisach powyżej powstają również w przypadku, gdy prawa głosu są związane z papierami wartościowymi zdeponowanymi lub zarejestrowanymi w podmiocie, który może nimi rozporządzać według własnego uznania.

Na podstawie art. 89 Ustawy o ofercie publicznej akcjonariusz nie może wykonywać prawa głosu z akcji spółki publicznej będących przedmiotem czynności prawnej lub innego zdarzenia prawnego powodującego osiągnięcie lub przekroczenie danego progu ogólnej liczby głosów, jeżeli osiągnięcie lub przekroczenie tego progu nastąpiło z naruszeniem obowiązków określonych odpowiednio w art. 69 lub art. 72 Ustawy o ofercie publicznej. Akcjonariusz nie może wykonywać prawa głosu z wszystkich akcji spółki publicznej, jeżeli przekroczenie progu ogólnej liczby głosów nastąpiło z naruszeniem obowiązków określonych odpowiednio w art. 73 ust. 1 lub art. 74 ust. 1, oraz gdy nabycie akcji spółki publicznej nastąpiło na skutek wezwania po cenie ustalonej z naruszeniem art. 79.

W przypadku naruszenia zakazu, o którym mowa powyżej prawo głosu wykonane z akcji spółki publicznej nie jest uwzględniane przy obliczaniu wyniku głosowania nad uchwałą walnego zgromadzenia, z zastrzeżeniem przepisów innych ustaw.

Zgodnie z art. 75 ust. 4 Ustawy o ofercie publicznej, przedmiotem obrotu nie mogą być akcje obciążone zastawem, do chwili jego wygaśnięcia. Wyjątkiem jest przypadek, gdy nabycie tych akcji następuje w wykonaniu umowy, o ustanowieniu zabezpieczenia finansowego, w rozumieniu Ustawy z dnia 2 kwietnia 2004 roku, o niektórych zabezpieczeniach finansowych (Dz. U. nr 91, poz. 871).

Z instrumentami będącymi przedmiotem wprowadzenia do Alternatywnego Systemu Obrotu nie wiążą się żadne inne, niż wskazane powyżej, ograniczenia w obrocie instrumentami finansowymi Emitenta.



3.1a Informacje o subskrypcji lub sprzedaży instrumentów finansowych będących przedmiotem wniosku o wprowadzenie, mających miejsce w okresie ostatnich 12 miesięcy poprzedzających datę złożenia wniosku o wprowadzenie – w zakresie określonym w § 4 ust. 1 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu

1) Data rozpoczęcia i zakończenia subskrypcji lub sprzedaży:

Akcje serii B wyemitowane zostały w trybie art. 431 § 2 pkt 1 Kodeksu Spółek Handlowych, tj. w trybie subskrypcji prywatnej. Otwarcie subskrypcji nastąpiło w dniu 8 marca 2016 r. Zakończenie subskrypcji nastąpiło w dniu 14 marca 2016 r.

2) Data przydziału instrumentów finansowych:

Data przydziału akcji serii B: 14 marca 2016 r.

3) Liczba instrumentów finansowych objętych subskrypcją lub sprzedażą:

Subskrypcja prywatna obejmowała 250.000 (słownie: dwieście pięćdziesiąt tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy) każda.

4) Stopa redukcji w poszczególnych transzach w przypadku, gdy choć w jednej transzy liczba przydzielonych instrumentów finansowych była mniejsza od liczby instrumentów finansowych, na które złożony zapis:

Brak redukcji.

5) Liczba instrumentów finansowych, które zostały przydzielone w ramach przeprowadzonej subskrypcji lub sprzedaży:

W ramach przeprowadzonej subskrypcji prywatnej objętych zostało 250.000 (słownie: dwieście pięćdziesiąt tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy) każda.

6) Cena, po jakiej instrumenty finansowe były nabywane (obejmowane):

Akcje serii B były obejmowane po cenie emisyjnej równej 3,00 zł (słownie: trzy złote) za jedną akcję. Akcje serii B zostały w całości opłacone gotówką.

7) Liczba osób, które złożyły zapisy na instrumenty finansowe objęte subskrypcją lub sprzedażą w poszczególnych transzach:

Na akcje serii B zapis złożyło 11 podmiotów.

8) Liczba osób, którym przydzielono instrumenty finansowe w ramach przeprowadzonej subskrypcji lub sprzedaży w poszczególnych transzach:

Akcje serii B zostały przydzielone 11 podmiotom, w tym 5 osobom prawnym i 6 osobom fizycznym.

9) Nazwy (firmy) subemitentów, którzy objęli akcje w ramach wykonywania umów o subemisję:

Akcje serii B nie były obejmowane przez subemitentów. Nie została zawarta żadna umowa o subemisję.

10) Łączne określenie wysokości kosztów, które zostały zaliczone do kosztów emisji, ze wskazaniem wysokości kosztów według ich tytułów:

Łączna wysokość szacowanych kosztów, które zostały zaliczone do kosztów emisji akcji serii B wynosi 30.800,00 zł netto, w tym:

- a. koszty przygotowania i przeprowadzenia oferty: 11.800,00 zł netto,
- b. koszty wynagrodzenia subemitentów: 0,00 zł,
- c. koszty sporządzenia publicznego dokumentu informacyjnego lub dokumentu informacyjnego z uwzględnieniem kosztów doradztwa: 19.000,00 zł netto,
- d. koszty promocji oferty: 0,00 zł.



Koszty emisji akcji według art. 36 ust. 2b ustawy o rachunkowości, poniesione przy podwyższeniu kapitału zakładowego zmniejszają kapitał zapasowy do wysokości nadwyżki emisji nad wartością nominalną akcji („agio”) a pozostałą ich część zalicza się do kosztów finansowych.

3.1b Informacja, czy Emitent dokonując oferty niepublicznej akcji objętych wnioskiem, w związku z zamiarem ich wprowadzenia do Alternatywnego Systemu Obrotu, spełnił wymogi, o których mowa w § 15c Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu

Emitent dokonując oferty prywatnej akcji serii B nie przekazywał podmiotom, do których kierował propozycję nabycia akcji serii B, dokumentu oraz informacji, o których mowa w § 15c Regulaminu ASO.

W czasie trwania oferty prywatnej akcji serii B od dnia 8 marca 2016 r. do 14 marca 2016 r. przepisy Regulaminu ASO nie nakładały na Emitenta ww. obowiązków.

3.2 Podstawa prawna emisji instrumentów finansowych

3.2.1 Organ uprawniony do podjęcia decyzji o emisji instrumentów finansowych

Organem uprawnionym do podjęcia decyzji o podwyższeniu kapitału zakładowego poprzez emisję akcji, na mocy art. 430-432 KSH jest Walne Zgromadzenie Spółki.

3.2.2 Data i formy podjęcia decyzji o emisji instrumentów finansowych, z przytoczeniem jej treści

Akcje serii A

W dniu 3 grudnia 2013 r. Pan Przemysław Czak, prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą 71Media Przemysław Czak, złożył oświadczenie o przekształceniu 71Media Przemysław Czak w spółkę 71Media S.A., podjęte w Kancelarii Notarialnej Tarkowski & Tarkowski Notariusze spółka partnerska z siedzibą we Wrocławiu, przy ulicy Zaolziańskiej 4 przed notariuszem Witem Tarkowskim (Repertorium A nr 18114/2013). Treść przedmiotowego oświadczenia przedstawiono poniżej:

„OŚWIADCZENIE O PRZEKSZTAŁCENIU „71MEDIA PRZEMYSŁAW CZAK” W SPÓŁKĘ AKCYJNĄ

Zgodnie z art. 584⁹ Kodeksu spółek handlowych Przemysław Paweł Czak prowadzący firmę „71Media Przemysław Czak”, adres: ul. Siewierska 11 lok. 8, 52-019 Wrocław, posiadającą numer REGON 933020606 oraz numer NIP 899-251-63-13, oświadcza co następuje:

1. Przekształca się „71Media Przemysław Czak”, adres: ul. Siewierska 11 lok. 8, 52-019 Wrocław, posiadającą numer REGON 933020606 oraz numer NIP 899-251-63-13 („Przedsiębiorca Przekształcany”) w 71Media Spółka Akcyjna („Spółka Przekształcona”), zgodnie z art. 583¹ § 1 Kodeksu spółek handlowych.
2. Przekształcenie zostaje dokonane na zasadach określonych szczegółowo w planie przekształcenia („Plan Przekształcenia”), sporządzonym przez Przemysława Pawła Czaka w dniu 25 listopada 2013 roku, zbadanym zgodnie z art. 584⁸ § 1 Kodeksu spółek handlowych przez biegłego rewidenta wyznaczonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.
3. Wysokość kapitału zakładowego Spółki Przekształconej wynosi **100.000,00 zł** (sto tysięcy złotych). Kapitał zakładowy Spółki Przekształconej zostaje pokryty majątkiem Przedsiębiorcy Przekształcanego, którego wartości wynosi **195.739,65 zł** (sto dziewięćdziesiąt pięć tysięcy siedemset trzydzieści dziewięć złotych 65/100), ustalona zgodnie z bilansem sporządzonym na dzień 31 października 2013 r.



4. Kapitał zakładowy Spółki Przekształconej dzieli się na **1.000.000** (jeden milion) akcji imiennych uprzywilejowanych serii „A” o wartości nominalnej **0,10 zł** (dziesięć groszy) każda akcja.
5. Akcje imienne serii A są uprzywilejowane w ten sposób, iż na każdą z nich przypadają dwa głosy na Walnym Zgromadzeniu.
6. Akcje serii A będą akcjami objętymi przez Przemysława Pawła Czaka w wyniku przekształcenia Przedsiębiorcy Przekształcanego, o którym mowa w ust. 1 niniejszego Oświadczenia, w spółkę akcyjną.
7. Akcjonariuszowi Spółki Przekształconej będą przyznane następujące prawa osobiste w zakresie dotyczącym powoływania i odwoływania członków Rady Nadzorczej:
 - 1) Akcjonariusz Przemysław Paweł Czak jeżeli będzie posiadać nie mniej niż 1.000.000 (jeden milion) akcji imiennych serii A będzie powoływać i odwoływać 1 (jednego) członka Rady Nadzorczej.
8. Zarząd pierwszej kadencji Spółki Przekształconej będzie się składał z 1 członka, którym będzie Przemysław Paweł Czak jako Prezes Zarządu.
9. Przemysław Paweł Czak określa, że treść Statutu Spółki Przekształconej będzie wskazana w brzmieniu stanowiącym Załącznik do niniejszego Oświadczenia.”

(...)

Akt ten odczytano, przyjęto i podpisano.

Akcje imienne uprzywilejowane serii A powstały w wyniku przekształcenia jednoosobowej działalności gospodarczej 71Media Przemysław Czak w 71Media Spółka Akcyjna oraz zostały pokryte majątkiem jednoosobowej działalności gospodarczej 71Media Przemysław Czak. W związku z powyższym, pokrycie akcji imiennych uprzywilejowanych serii A nastąpiło w dniu rejestracji przekształcenia Emitenta, tj. w dniu 11 grudnia 2013 r.

Rejestracja akcji imiennych uprzywilejowanych serii A nastąpiła w dniu 11 grudnia 2013 r., na mocy postanowienia Sądu Rejonowego dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

Zamiana akcji imiennych uprzywilejowanych serii A na akcje zwykłe na okaziciela

W dniu 7 marca 2016 r. jedyny akcjonariusz Spółki, Pan Przemysław Czak (Prezes Zarządu Spółki), złożył wniosek w sprawie zamiany wszystkich posiadanych akcji imiennych uprzywilejowanych serii A na akcje zwykłe na okaziciela. W dniu 8 marca 2016 r. Zarząd Emitenta podjął Uchwałę nr 01/03/2016 w sprawie zamiany akcji imiennych uprzywilejowanych serii A na akcje zwykłe na okaziciela. Treść niniejszej uchwały została przedstawiona poniżej:

„U C H W A Ł A nr 01/03/2016

Zarządu spółki 71MEDIA S.A. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Lelewela 4 (53-505 Wrocław), wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000490390 („Spółka”)

podjęta na posiedzeniu w dniu 8 marca 2016 r.

w sprawie zamiany akcji imiennych uprzywilejowanych serii A na akcje zwykłe na okaziciela

Działając na podstawie art. 334 § 2 KSH, w związku ze złożonym przez akcjonariusza Przemysława Czaka wnioskiem, w którym zażądał on zmiany łącznie 1.000.000 (jeden milion) akcji imiennych uprzywilejowanych serii



A, o kolejnych numerach od 0.000.001 do 1.000.000 na akcje zwykłe na okaziciela, Zarząd Spółki uchwała, co następuje:

§ 1

Zarząd Spółki uchwała zmianę łącznie 1.000.000 (jeden milion) wyemitowanych w Spółce akcji imiennych uprzywilejowanych co do prawa głosu serii A, o kolejnych numerach od 0.000.001 do 1.000.000 na akcje zwykłe na okaziciela.

§ 2

Uchwała została podjęta jednomyślnie.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.”

W związku z ww. Uchwałą Zarządu w dniu 8 marca 2016 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie spółki 71Media S.A. podjęło Uchwałę nr 1 w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji akcji serii B z pozbawieniem dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru i zmiany Statutu Spółki, sporządzoną w Kancelarii Notarialnej Tarkowski & Tarkowski Notariusze spółka partnerska z siedzibą we Wrocławiu, przy ulicy Zaolziańskiej 4 przed notariuszem Witem Tarkowskim (Repertorium A nr 4143/2016). Treść tej uchwały została przedstawiona poniżej w ppkt „Akcje serii B”.

Rejestracja w rejestrze sądowym zamiany akcji imiennych uprzywilejowanych serii A na akcje zwykłe na okaziciela nastąpiła w dniu 6 kwietnia 2016 r.

Akcje serii B

W dniu 8 marca 2016 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło Uchwałę nr 1 w sprawie emisji akcji serii B z pozbawieniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy oraz zmiany Statutu Spółki, sporządzoną w Kancelarii Notarialnej Tarkowski & Tarkowski Notariusze spółka partnerska z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Zaolziańskiej 4, przed notariuszem Witem Tarkowskim (Repertorium A nr 4143/2016). Treść niniejszej uchwały została przedstawiona poniżej:

„Uchwała nr 1

Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia

71Media Spółka Akcyjna z siedzibą we Wrocławiu

w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji akcji serii B z pozbawieniem dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru i zmiany Statutu Spółki

§ 1.

Na podstawie art. 431 § 1, § 2 pkt 1) i § 7, art. 432 i art. 433 § 2 Kodeksu spółek handlowych oraz § 13 ust. 1 lit. h Statutu Spółki, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki 71Media S.A. z siedzibą we Wrocławiu uchwała, co następuje:

1. Podwyższa się kapitał zakładowy Spółki o kwotę 25.000,00 zł (dwudziestu pięciu tysięcy złotych), poprzez emisję 250.000 (dwustu pięćdziesięciu tysięcy) akcji serii B o kolejnych numerach od 000.001 do 250.000, o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda.
2. Akcje nowej emisji będą akcjami zwykłymi na okaziciela.
3. Akcje serii B zostaną pokryte w całości wkładami pieniężnymi wniesionymi przed zarejestrowaniem podwyższenia kapitału zakładowego.
4. Akcje serii B będą uczestniczyć w dywidendzie poczynszy od wypłaty z zysku, jaki zostanie przeznaczony do podziału za rok obrotowy 2016, tj. od dnia 1 stycznia 2016 r. do 31 grudnia 2016 r.



5. Akcje serii B zostaną objęte zgodnie z art. 431 § 2 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych w drodze subskrypcji prywatnej.
6. Upoważnia się Zarząd Spółki 71Media Spółka Akcyjna do podjęcia działań niezbędnych do wykonania niniejszej uchwały, w szczególności do:
 - a) wyboru osób, którym zostaną zaoferowane akcje,
 - b) zawarcia umów objęcia akcji serii B,
 - c) ustalenia ceny emisyjnej akcji serii B,
7. Umowy objęcia akcji zostaną zawarte nie później niż do dnia 7 czerwca 2016 r.
8. Akcje serii B nie będą miały formy dokumentów i będą podlegały dematerializacji zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami.

§ 2.

Po zapoznaniu się z pisemną opinią Zarządu Spółki 71Media S.A., sporządzoną w dniu 8 marca 2016 r. zgodnie z art. 433 § 2 Kodeksu spółek handlowych, uzasadniającą wyłączenie prawa poboru, Walne Zgromadzenie wyłącza w całości prawo poboru akcji serii B przysługujące dotychczasowym akcjonariuszom Spółki 71Media S.A.

§ 3.

W związku z podwyższeniem kapitału zakładowego Spółki oraz Uchwałą Zarządu z dnia 8 marca 2016 r., dotyczącą zamiany uprzywilejowanych akcji imiennych serii A na zwykłe akcje na okaziciela serii A, zmienia się Statut w ten sposób, że:

1) § 6 ust. 1 w dotychczasowym brzmieniu:

„Kapitał zakładowy wynosi 100.000,00 zł (słownie: sto tysięcy złotych) i dzieli się na 1.000.000 (słownie: jeden milion) akcji uprzywilejowanych serii A, o wartości nominalnej po 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy) każda akcja, o kolejnych numerach od 0.000.001 do 1.000.000.”,

otrzymuje następujące brzmienie:

„Kapitał zakładowy wynosi 125.000,00 zł (sto dwadzieścia pięć tysięcy złotych) i dzieli się na 1.250.000 (jeden milion dwieście pięćdziesiąt tysięcy) akcji, o wartości nominalnej po 0,10 zł (zero złotych i dziesięć groszy) każda, w tym:

- a. 1.000.000 (jeden milion) akcji zwykłych na okaziciela serii A, o kolejnych numerach od 0.000.001 do 1.000.000;
- b. 250.000 (dwieście pięćdziesiąt tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii B, o kolejnych numerach od 000.001 do 250.000.”,

2) § 6 po ust. 1. dodaje się ust. 1a. w następującym brzmieniu:

„1a. Kapitał zakładowy Spółki został pokryty w ten sposób, że:

- a. 100.000 zł w związku z akcjami serii A zostało pokryte w wyniku przekształcenia w spółkę akcyjną przedsiębiorstwa pod firmą Przemysław Czak 71media prowadzonego w formie jednoosobowej działalności gospodarczej; wszystkie akcje serii A zostały pokryte w całości majątkiem przedsiębiorcy przekształcanego,
- b. 25.000 zł w związku z akcjami serii B zostało pokryte wkładem pieniężnym w całości przed zarejestrowaniem podwyższenia kapitału zakładowego.”,

3) Uchyła się ust. 4. § 6 Statutu 71Media S.A. na skutek czego ustępy § 6 Statutu od 5-10 otrzymują numery kolejno od 4 do 9.

§ 4.

Uchyła się w całości uchwałą nr 10 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia 71Media S.A. z siedzibą we Wrocławiu z dnia 8 października 2015 r. w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji akcji serii B z pozbawieniem dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru i zmiany Statutu Spółki, zaprotokołowaną w tutejszej Kancelarii dnia 8 października 2015 r. (Repertorium A nr 17546/2015), wraz z jej późniejszymi zmianami.

§ 5.



Uchwała wchodzi w życie z chwilą jej podjęcia.

W głosowaniu jawnym oddano 2.000.000 głosów z 1.000.000 akcji, w tym ważnych głosów 2.000.000, co stanowi 100 % udziału w kapitale zakładowym.

Za podjęciem uchwały oddano: 2.000.000 głosów,

przeciw : 0 głosów,

wstrzymujących się: 0 głosów.

Przewodniczący stwierdził, że uchwała została podjęta.

Rejestracja akcji zwykłych na okaziciela serii B nastąpiła w dniu 6 kwietnia 2016 r., na mocy postanowienia Sądu Rejonowego dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

Ustalenie ceny emisyjnej akcji serii B

W dniu 8 marca 2016 r. Zarząd Spółki, działając na mocy upoważnienia udzielonego w § 1 ust. 6 lit. c) Uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 8 marca 2016 r., podjął Uchwałę nr 01/03/2016 w sprawie ustalenia ceny emisyjnej akcji serii B. W przedmiotowej uchwale Zarząd Spółki ustalił cenę emisyjną akcji serii B na 3,00 zł (słownie: trzy złote i zero groszy) za jedną akcję. Treść niniejszej uchwały przedstawiona została poniżej:

„UCHWAŁA nr 02/03/2016

Zarządu spółki 71MEDIA S.A. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Lelewela 4 (53-505 Wrocław), wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS:

0000490390 („Spółka”)

podjęta na posiedzeniu w dniu 8 marca 2016 r.

w sprawie ustalenia ceny emisyjnej akcji serii B

Działając na podstawie § 1 ust. 6 lit. c) Uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 8 marca 2016 r. Zarząd Spółki uchwała, co następuje:

§ 1

W związku z podjęciem przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki w dniu 8 marca 2016 roku Uchwały nr 1 w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki o kwotę 25.000 zł (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy złotych) poprzez emisję, z pozbawieniem dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru, 250.000 (słownie: dwustu pięćdziesięciu tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii B o kolejnych numerach od 000.001 do 250.000, o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda, Zarząd Spółki ustala jednostkową cenę emisyjną akcji serii B na kwotę 3,00 zł (słownie: trzy złote).

§ 2

Uchwała została podjęta jednomyślnie.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z chwilą podjęcia.

Zgoda na ubieganie się o wprowadzenie do obrotu na rynku NewConnect i dematerializację

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki w dniu 8 marca 2016 r. podjęło uchwały nr 2-3 w przedmiocie wyrażenia zgody na ubieganie się o wprowadzenie do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu (rynek NewConnect) oraz dematerializację akcji serii A i B oraz PDA serii B (Repertorium A nr 4143/2016), podjętą



w Kancelarii Notarialnej Tarkowski & Tarkowski Notariusze spółka partnerska z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Zaolziańskiej 4, przed notariuszem Witem Tarkowskim. Treść niniejszych uchwał została przedstawiona poniżej:

**„Uchwała nr 2
Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia
z dnia 8 marca 2016 r.**

**71Media Spółka Akcyjna z siedzibą we Wrocławiu
w sprawie wyrażenia zgody na ubieganie się o wprowadzenie do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu
(rynek NewConnect) akcji serii A oraz dematerializację akcji serii A**

§ 1.

Działając na podstawie art. 12 pkt 2 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego obrotu oraz o spółkach publicznych, w związku z art. 5 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki 71Media S.A. z siedzibą we Wrocławiu uchwała, co następuje:

1. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie wyraża zgodę na:
 - a) ubieganie się o wprowadzenie akcji serii A do obrotu zorganizowanego w Alternatywnym Systemie Obrotu (rynek NewConnect), prowadzonym w oparciu o przepisy ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi przez spółkę Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. (GPW);
 - b) złożenie akcji Spółki serii A do depozytu prowadzonego przez firmę inwestycyjną, jeśli zajdzie taka potrzeba;
 - c) dokonanie dematerializacji akcji Spółki serii A w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi.
2. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie upoważnia Zarząd Spółki do:
 - a) podjęcia wszelkich czynności faktycznych i prawnych, które będą zmierzały do wprowadzenia akcji Spółki serii A do obrotu zorganizowanego w Alternatywnym Systemie Obrotu (rynek NewConnect), prowadzonym w oparciu o przepisy ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi, przez spółkę Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.;
 - b) złożenie akcji Spółki serii A do depozytu prowadzonego przez firmę inwestycyjną, jeśli zajdzie taka potrzeba;
 - c) podjęcia wszelkich czynności faktycznych i prawnych, mających na celu dokonanie dematerializacji akcji Spółki serii A;
 - d) do zawarcia z Krajowym Depozytem Papierów Wartościowych (KDPW) umów, dotyczących rejestracji w depozycie, prowadzonym przez KDPW, akcji serii A, stosownie do art. 5 ust. 8 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi.

§ 2.

Uchyła się w całości uchwałę nr 11 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia 71Media S.A. z siedzibą we Wrocławiu z dnia 8 października 2015 r. w sprawie wyrażenia zgody na ubieganie się o wprowadzenie do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu (rynek NewConnect) akcji serii A oraz dematerializację akcji serii A, zaprotokołowaną w tutejszej Kancelarii dnia 8 października 2015 r. (Repertorium A nr 17546/2015).

§ 3.

Uchwała wchodzi w życie z chwilą jej podjęcia.”

W głosowaniu jawnym oddano 2.000.000 głosów z 1.000.000 akcji, w tym ważnych głosów 2.000.000, co stanowi 100 % udziału w kapitale zakładowym.

Za podjęciem uchwały oddano	2.000.000 głosów,
przeciw	0 głosów,
wstrzymujących się	0 głosów.

Przewodniczący stwierdził, że uchwała została podjęta.



**Uchwała nr 3
Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia
z dnia 8 marca 2016 r.**

71Media Spółka Akcyjna z siedzibą we Wrocławiu

w sprawie wyrażenia zgody na ubieganie się o wprowadzenie do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu (rynek NewConnect) akcji serii B oraz PDA serii B oraz dematerializację akcji serii B oraz PDA serii B

§ 1.

Działając na podstawie art. 12 pkt 2 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego obrotu oraz o spółkach publicznych, w związku z art. 5 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki 71Media S.A. z siedzibą we Wrocławiu uchwała, co następuje:

1. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie wyraża zgodę na:
 - a) ubieganie się o wprowadzenie akcji serii B oraz Praw do Akcji serii B (PDA serii B) do obrotu zorganizowanego w Alternatywnym Systemie Obrotu (rynek NewConnect), prowadzonym w oparciu o przepisy ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi przez spółkę Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. (GPW);
 - b) złożenie akcji Spółki serii B do depozytu prowadzonego przez firmę inwestycyjną, jeśli zajdzie taka potrzeba;
 - c) dokonanie dematerializacji akcji Spółki serii B oraz PDA serii B w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi.
2. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie upoważnia Zarząd Spółki do:
 - a) podjęcia wszelkich czynności faktycznych i prawnych, które będą zmierzały do wprowadzenia akcji Spółki serii B oraz PDA serii B do obrotu zorganizowanego w Alternatywnym Systemie Obrotu (rynek NewConnect), prowadzonym w oparciu o przepisy ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi, przez spółkę Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.;
 - b) złożenie akcji Spółki serii B do depozytu prowadzonego przez firmę inwestycyjną, jeśli zajdzie taka potrzeba;
 - c) podjęcia wszelkich czynności faktycznych i prawnych, mających na celu dokonanie dematerializacji akcji Spółki serii B oraz PDA serii B;
 - d) do zawarcia z Krajowym Depozytem Papierów Wartościowych (KDPW) umów, dotyczących rejestracji w depozycie, prowadzonym przez KDPW, akcji serii B oraz PDA serii B, stosownie do art. 5 ust. 8 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi.

§ 2.

Uchyła się w całości uchwałę nr 12 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia 71Media S.A. z siedzibą we Wrocławiu z dnia 8 października 2015 r. w sprawie wyrażenia zgody na ubieganie się o wprowadzenie do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu (rynek NewConnect) akcji serii B oraz PDA serii B oraz dematerializację akcji serii B oraz PDA serii B, zaprotokołowaną w tutejszej Kancelarii dnia 8 października 2015 r. (Repertorium A nr 17546/2015).

§ 3.

Uchwała wchodzi w życie z chwilą jej podjęcia.

W głosowaniu jawnym oddano 2.000.000 głosów z 1.000.000 akcji, w tym ważnych głosów 2.000.000, co stanowi 100 % udziału w kapitale zakładowym.

Za podjęciem uchwały oddano

2.000.000 głosów,

przeciw

0 głosów,

wstrzymujących się

0 głosów.

Przewodniczący stwierdził, że uchwała została podjęta.



3.2.3 Określenie czy akcje zostały objęte za gotówkę, za wkłady pieniężne w inny sposób, czy za wkłady niepieniężne, wraz z krótkim opisem sposobu ich pokrycia

Akcje serii A zostały objęte w wyniku przekształcenia jednoosobowej działalności gospodarczej 71Media Przemysław Czak w spółkę 71Media S.A. W związku z tym, akcje serii A zostały pokryte majątkiem jednoosobowej działalności gospodarczej 71Media Przemysław Czak.

Akcje serii B zostały objęte za wkłady pieniężne (gotówkowe).

3.2.4 Podmiot prowadzący rejestr

Podmiotem odpowiedzialnym za prowadzenie systemu rejestracji akcji Emitenta będzie Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Książęcej 4, 00-498 Warszawa.

Od momentu rejestracji akcji serii A i B w KDPW nie będą one miały formy dokumentu. Akcje Emitenta będą podlegały dematerializacji z chwilą ich rejestracji w KDPW na podstawie umowy, o której mowa w art. 5 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, zawartej przez Emitenta z KDPW.

3.2.5 Waluta emitowanych papierów wartościowych

Wartość nominalna akcji Emitenta oznaczona jest w złotych polskich (PLN).

Wartość nominalna jednej akcji Emitenta wynosi 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy).

Cena emisyjna akcji serii A wyniosła 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy).

Cena emisyjna akcji serii B wyniosła 3,00 zł (słownie: trzy złote).

3.3 Oznaczenie dat, od których akcje Emitenta uczestniczą w dywidendzie

Akcje serii A uczestniczą w dywidendzie począwszy od wypłaty z zysku, jaki przeznaczony był do podziału za pierwszy rok obrotowy Spółki (rok obrotowy 2013), gdyż akcje te powstały w wyniku przekształcenia jednoosobowej działalności gospodarczej 71Media Przemysław Czak w spółkę 71Media S.A. Akcje serii A nie są uprzywilejowane co do dywidendy.

Akcje serii B uczestniczą w dywidendzie począwszy od wypłaty z zysku, jaki przeznaczony będzie do podziału za rok obrotowy 2016, zgodnie z treścią § 1 ust. 4 uchwały nr 1 z dnia 8 marca 2016 r. w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji akcji serii B z pozbawieniem dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru i zmiany Statutu Spółki. Akcje serii B nie są uprzywilejowane co do dywidendy.

Akcje serii A i B są równe w prawach do dywidendy.

Dywidenda będzie wypłacana w polskich złotych – PLN.

W pierwszym roku obrotowym (rok obrotowy 2013) Spółka odnotowała zysk netto w wysokości 29.831,75 zł (słownie: dwadzieścia dziewięć tysięcy osiemset trzydzieści jeden złotych 75/100). W dniu 12 września 2014 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie na podstawie uchwały nr 4 podjęło decyzję w sprawie przeznaczenia całości zysku na kapitał zapasowy.

W roku obrotowym 2014 Spółka odnotowała zysk netto w wysokości 194.316,11 zł (słownie: sto dziewięćdziesiąt cztery tysiące trzysta szesnaście złotych 11/100). W dniu 8 października 2015 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie na podstawie uchwały nr 4 podjęło decyzję w sprawie przeznaczenia całości zysku na kapitał zapasowy Spółki.



W roku obrotowym 2015 Spółka odnotowała zysk netto w wysokości 133.257,12 zł (słownie: sto trzydzieści trzy tysiące dwieście pięćdziesiąt siedem złotych 12/100). W dniu 29 kwietnia 2016 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie na podstawie uchwały nr 13 podjęło decyzję w sprawie przeznaczenia całości zysku na kapitał zapasowy Spółki.

3.4 Prawa wynikające z instrumentów finansowych oraz zasady ich realizacji

3.4.1 Prawa majątkowe związane z akcjami Emitenta

Prawo do zbycia akcji

Zgodnie z art. 337 § 1 KSH akcje są zbywalne. W statucie Emitenta nie zawarto żadnych zapisów ograniczających to prawo. Ponadto w stosunku do akcji Emitenta nie występują żadne umowne ograniczenia zbywalności akcji. Akcjonariusz spółki publicznej może przenosić akcje w okresie między dniem rejestracji uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu Spółki (*record date*) a dniem zakończenia Walnego Zgromadzenia Spółki (art. 406⁴ KSH).

Prawo do udziału w zysku Spółki, tj. prawo do dywidendy

Akcjonariusze Emitenta, na mocy art. 347 § 1 KSH mają prawo do udziału w zysku Spółki wykazanym w jej sprawozdaniu finansowym, zbadanym przez biegłego rewidenta, który został przeznaczony przez Walne Zgromadzenie Spółki do wypłaty akcjonariuszom. Zysk przeznaczony do wypłaty akcjonariuszom Emitenta rozdziela się w stosunku do liczby akcji posiadanych przez danego akcjonariusza w dniu dywidendy ustalonym przez walne zgromadzenie.

Wszystkie akcje serii A i B są równe w prawach co do dywidendy. Zgodnie z art. 348 § 3 KSH dzień dywidendy, może być wyznaczony na dzień podjęcia uchwały o jej wypłacie lub w okresie kolejnych trzech miesięcy, licząc od dnia powzięcia uchwały, z zastrzeżeniem, że należy uwzględnić terminy, które zostały określone w regulacjach KDPW.

Zgodnie z art. 395 § 2 ust. 2 KSH organem właściwym do powzięcia uchwały o podziale zysku (lub o pokryciu straty), oraz o wypłacie dywidendy, jest Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, które powinno odbyć się w terminie sześciu miesięcy po upływie każdego roku obrotowego (art. 395 § 1 KSH). Statut Emitenta nie przewiduje żadnego uprzywilejowania co do dywidendy dla akcji serii A i B wprowadzonych do Alternatywnego Systemu Obrotu). Tym samym stosuje się zasady ogólne opisane powyżej. Warunki odbioru dywidendy ustalone są zgodnie z zasadami znajdującymi zastosowanie dla spółek publicznych. Regulacje w tym zakresie zawiera Dział 2 Tytułu czwartego Szczegółowych Zasad Działania KDPW.

Prawo do wypłaty dywidendy jako roszczenie majątkowe nie wygasa i nie może być wyłączone, jednakże podlega przedawnieniu.

Prawo pierwszeństwa do objęcia nowych akcji w stosunku do liczby akcji już posiadanych, tj. prawo poboru

Prawo to przysługuje akcjonariuszom na podstawie art. 433 § 1 KSH. W przypadku nowej emisji akcjonariusze Emitenta mają prawo pierwszeństwa objęcia nowych akcji w stosunku do liczby posiadanych przez nich akcji (prawo poboru). Prawo poboru odnosi się również do emisji przez Spółkę papierów wartościowych zamiennych na akcje Spółki lub inkorporujących prawo zapisu na akcje. W interesie Spółki, zgodnie z przepisami 433 § 2 KSH, po spełnieniu określonych kryteriów walne zgromadzenie może pozbawić dotychczasowych akcjonariuszy Spółki prawa poboru akcji Spółki w całości lub części.

Dla pozbawienia akcjonariuszy prawa poboru konieczne jest zapowiedzenie wyłączenia prawa poboru w porządku obrad walnego zgromadzenia. Uchwała w przedmiocie wyłączenia prawa poboru dla swojej ważności wymaga większości 4/5 głosów (art. 433 § 2 KSH).

Większość 4/5 głosów nie jest wymagana w przypadku, kiedy uchwała o podwyższeniu kapitału zakładowego stanowi, że nowe akcje mają być objęte w całości przez instytucję finansową (subemitenta), z obowiązkiem ich oferowania akcjonariuszom celem umożliwienia im wykonania prawa poboru na warunkach określonych w uchwale. Większość 4/5 nie jest również wymagana w przypadku, kiedy uchwała stanowi, iż akcje nowej emisji



mogą być objęte przez subemitenta w przypadku kiedy akcjonariusze, którym służy prawo poboru, nie obejmą części lub wszystkich oferowanych im akcji (art. 433 § 3 KSH).

Prawo do udziału w majątku pozostałym po przeprowadzeniu likwidacji spółki akcyjnej

W ramach likwidacji spółki akcyjnej likwidatorzy powinni zakończyć interesy bieżące spółki, ściągając jej wierzytelności, wypełnić zobowiązania ciężące na spółce i upłynnić majątek spółki, zgodnie z art. 468 § 1 KSH. W myśl art. 474 § 1 KSH, po zaspokojeniu lub zabezpieczeniu wierzycieli spółki, może nastąpić podział pomiędzy akcjonariuszy majątku spółki pozostałego po takim zaspokojeniu lub zabezpieczeniu. Majątek pozostały po zaspokojeniu lub zabezpieczeniu wierzycieli spółki, stosownie do art. 474 § 2 KSH, dzieli się pomiędzy akcjonariuszy spółki w stosunku do dokonanych przez każdego z akcjonariuszy wpłat na kapitał zakładowy spółki. Wielkość wpłat na kapitał zakładowy spółki przez danego akcjonariusza ustala się w oparciu o liczbę i wartość posiadanych przez niego akcji. Statut Emitenta nie przewiduje uprzywilejowania w przedmiotowym zakresie.

Prawo do ustanowienia zastawu lub użytkowania na akcjach

Akcje mogą być przedmiotem zastawu lub prawa użytkowania ustanowionego przez ich właściciela. Zgodnie z art. 340 § 3 KSH prawo głosu z akcji spółki publicznej, na których ustanowiono zastaw lub użytkowanie, przysługuje akcjonariuszowi (w sytuacji gdy w ten sposób obciążone akcje są zapisane na rachunkach papierów wartościowych w domu maklerskim lub banku prowadzącym rachunki papierów wartościowych).

3.4.2 Prawa korporacyjne związane z akcjami Emitenta

Prawo do udziału w Walnym Zgromadzeniu Spółki

Na podstawie art. 412 § 1 KSH akcjonariusz ma prawo uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu Spółki. Zgodnie z art. 406¹ KSH prawo uczestniczenia w Walnym Zgromadzeniu Spółki przysługuje jedynie osobom, które posiadały akcje Spółki na koniec szesnastego dnia poprzedzającego dzień obrad Walnego Zgromadzenia (tzw. *record date* – dzień rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu) oraz zgłosiły żądanie wystawienia imiennego zaświadczenia o prawie uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu nie wcześniej niż po ogłoszeniu o zwołaniu walnego zgromadzenia i nie później niż w pierwszym dniu powszednim po dniu rejestracji (*record date*) uczestnictwa w walnym zgromadzeniu (art. 406³ § 1 KSH).

Na podstawie żądania wydawane jest imienne zaświadczenie o prawie uczestnictwa w WZ dla akcjonariusza. Następnie przedmiotowe zaświadczenie przekazywane jest przez podmiot prowadzący rachunek papierów wartościowych akcjonariusza do KDPW w celu sporządzenia przez KDPW i przekazania spółce publicznej zbiorczego wykazu uprawnionych do uczestnictwa w walnym zgromadzeniu z tytułu posiadanych na dzień rejestracji uczestnictwa (*record date*) zdematerializowanych akcji spółki publicznej.

Na podstawie art. 406³ KSH akcje na okaziciela mające postać dokumentu dają prawo uczestniczenia w Walnym Zgromadzeniu, jeżeli dokumenty akcji zostaną złożone w spółce nie później niż w dniu rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu (na szesnaście dni przed datą WZ) i nie będą odebrane przed zakończeniem tego dnia. Zamiast akcji może być złożone zaświadczenie wydane na dowód złożenia akcji u notariusza, w banku lub firmie inwestycyjnej.

W przypadku uprawnionych z akcji imiennych i świadectw tymczasowych oraz zastawników i użytkowników, którym przysługuje prawo głosu, prawo uczestniczenia w Walnym Zgromadzeniu spółki przysługuje, jeżeli są wpisani do księgi akcyjnej na szesnaście dni przed datą Walnego Zgromadzenia.

Prawo głosu

Z akcjami serii A i B Emitenta związane jest prawo do wykonywania jednego głosu na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Zgodnie z art. 412 § 1 KSH akcjonariusz może uczestniczyć w walnym zgromadzeniu oraz wykonywać prawo głosu osobiście lub przez pełnomocnika. Zgodnie z art. 412¹ § 2 KSH w spółce publicznej głos może być oddany przez pełnomocnika, jednakże pełnomocnictwo powinno być udzielone na piśmie, pod rygorem nieważności, lub w



postaci elektronicznej. Udzielenie pełnomocnictwa nie wymaga opatrzenia bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym przy pomocy ważnego kwalifikowanego certyfikatu (art. 412¹ § 2 KSH).

Zgodnie z art. 411³ KSH akcjonariusz może głosować oddzielnie z każdej z posiadanych akcji (*split voting*), jak również, jeżeli uregulowania wewnętrzne Spółki (w ramach regulaminu Walnego Zgromadzenia) przewidują taką możliwość to akcjonariusz Spółki może oddać głos drogą korespondencyjną, Ponadto Statut Spółki może dopuszczać możliwość udziału akcjonariusza w Walnym Zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej (art. 406⁵ § 1 KSH). W obecnym brzmieniu Statutu, nie jest przewidziana powyższa możliwość.

Prawo żądania sprawdzenia listy obecności akcjonariuszy obecnych na Walnym Zgromadzeniu Spółki

Zgodnie z art. 410 § 1 KSH, niezwłocznie po wyborze Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia należy sporządzić listę obecności zawierającą spis osób uczestniczących w walnym zgromadzeniu z wymienieniem liczby akcji Emitenta, które każdy z tych uczestników przedstawia oraz służących im głosów. Lista ta winna być podpisana przez Przewodniczącego i przedłożona do wglądu podczas obrad walnego zgromadzenia.

Zgodnie z art. 410 § 2 KSH na wniosek akcjonariuszy posiadających co najmniej 10% kapitału zakładowego reprezentowanego na walnym zgromadzeniu, lista obecności powinna być sprawdzona przez wybraną w tym celu komisję, złożoną z co najmniej 3 osób. Wnioskodawcy mają prawo wyboru jednego członka komisji.

Prawo do żądania zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki oraz do złożenia wniosku o umieszczenie w porządku obrad poszczególnych spraw

Zgodnie z art. 400 KSH akcjonariusz bądź akcjonariusze posiadający co najmniej 5% kapitału zakładowego Spółki mogą żądać zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia i umieszczenia w porządku obrad określonych spraw. Żądanie takie akcjonariusz powinien złożyć Zarządowi na piśmie lub w postaci elektronicznej. Jeżeli w terminie dwóch tygodni od dnia przedstawienia żądania Zarządowi nadzwyczajne walne zgromadzenie nie zostanie zwołane, sąd rejestrowy może upoważnić do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia akcjonariuszy występujących z tym żądaniem. Sąd wyznacza przewodniczącego tego zgromadzenia. Statut Emitenta nie przewiduje odmiennych postanowień w tej materii.

Prawo zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki

Zgodnie z art. 399 § 3 KSH akcjonariusze reprezentujący co najmniej 50% kapitału zakładowego lub co najmniej 50% ogółu głosów w Spółce mogą zwołać Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki. Akcjonariusze wyznaczają przewodniczącego tego zgromadzenia.

Prawo żądania umieszczenia określonych spraw w porządku obrad

Na podstawie art. 401 § 1 KSH Akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej 5% kapitału zakładowego mogą żądać umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia. Żądanie może być zgłoszone w formie elektronicznej. Żądanie powinno być zgłoszone Zarządowi Spółki nie później niż 21 dni przed wyznaczonym terminem Walnego Zgromadzenia i zawierać uzasadnienie lub projekt uchwały dotyczącej proponowanego punktu porządku obrad.

Prawo zgłaszania projektów uchwał

Na mocy art. 401 § 5 KSH każdy akcjonariusz ma prawo podczas Walnego Zgromadzenia zgłaszać projekty uchwał dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad.

Akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej 5% kapitału zakładowego mogą przed terminem walnego zgromadzenia zgłaszać Spółce na piśmie lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej projekty uchwał dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad Walnego Zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad (art. 401 § 4 KSH).



Prawo żądania zarządzenia tajnego głosowania

Zgodnie z art. 420 § 2 każdy z akcjonariuszy obecnych lub reprezentowanych na Walnym Zgromadzeniu ma prawo zażądać zarządzenia tajnego głosowania, niezależnie od charakteru podejmowanych uchwał. Statut Emitenta nie przewiduje odmiennych postanowień w tej materii.

Prawo żądania wydania odpisów wniosków w sprawach objętych porządkiem obrad Walnego Zgromadzenia Spółki

Każdy akcjonariusz jest uprawniony do wydania mu odpisów wniosków w sprawach objętych porządkiem obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia Spółki zgodnie z art. 407 § 2 KSH. Wniosek taki należy złożyć do Zarządu Spółki. Wydanie odpisów wniosków powinno nastąpić nie później niż w terminie tygodnia przed Walnym Zgromadzeniem.

Prawo do żądania wyboru Rady Nadzorczej Spółki w drodze głosowania oddzielnymi grupami

Na podstawie art. 385 §§ 3 – 6 KSH wybór Rady Nadzorczej, na wniosek akcjonariuszy reprezentujących co najmniej 20% kapitału zakładowego Emitenta, powinien być dokonany w drodze głosowania oddzielnymi grupami na najbliższym Walnym Zgromadzeniu, nawet gdy Statut Spółki przewiduje inny sposób powołania Rady Nadzorczej. Akcjonariusze reprezentujący na Walnym Zgromadzeniu tę część akcji, która przypada z podziału ogólnej liczby akcji reprezentowanych na Walnym Zgromadzeniu przez liczbę członków Rady Nadzorczej, mogą utworzyć oddzielną grupę celem wyboru jednego członka Rady Nadzorczej, nie biorą jednak udziału w wyborze pozostałych członków Rady Nadzorczej (art. 385 § 5 KSH). Mandaty w Radzie Nadzorczej nieobsadzone przez odpowiednią grupę akcjonariuszy, utworzoną zgodnie z zasadami podanymi powyżej, obsadza się w drodze głosowania, w którym uczestniczą wszyscy akcjonariusze Emitenta, których głosy nie zostały oddane przy wyborze członków Rady Nadzorczej wybieranych w drodze głosowania oddzielnymi grupami (art. 385 § 6 KSH). W wymienionych powyżej głosowaniach każdej akcji przysługuje tylko jeden głos bez przywilejów lub ograniczeń (art. 385 § 9 KSH).

Prawo do zgłoszenia wniosku w sprawie podjęcia przez Walne Zgromadzenie uchwały dotyczącej powołania rewidenta ds. szczególnych

Na podstawie art. 84 ust. 1 Ustawy o ofercie publicznej na wniosek akcjonariusza lub akcjonariuszy spółki publicznej, posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów, Walne Zgromadzenie może podjąć uchwałę w sprawie zbadania przez biegłego (rewident do spraw szczególnych), na koszt Spółki, określonego zagadnienia związanego z utworzeniem Spółki lub prowadzeniem jej spraw. Akcjonariusze ci mogą w tym celu żądać zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia lub żądać umieszczenia sprawy podjęcia tej uchwały w porządku obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia Emitenta.

W przypadku gdy Walne Zgromadzenie nie podejmie uchwały zgodnej z treścią wyżej opisanego wniosku wystosowanego przez akcjonariusza lub akcjonariuszy, albo podejmie ją z naruszeniem wymogów formalnych uchwały opisanych w art. 84 ust. 4 Ustawy o ofercie publicznej, wnioskodawcy mogą w terminie 14 dni od dnia podjęcia uchwały, wystąpić do sądu rejestrowego o wyznaczenie wskazanego podmiotu jako rewidenta ds. szczególnych.

Prawo żądania udzielenia przez Zarząd Spółki informacji dotyczących Spółki

Stosownie do art. 428 § 1 KSH akcjonariusz może zgłosić w trakcie trwania Walnego Zgromadzenia żądanie udzielenia przez Zarząd informacji dotyczących Emitenta, jeżeli udzielenie takich informacji przez Zarząd jest uzasadnione dla oceny sprawy objętej porządkiem obrad Walnego Zgromadzenia. Zarząd Spółki jest zobowiązany do udzielenia informacji żądanej przez akcjonariusza, jednakże zgodnie z art. 428 § 2 KSH Zarząd powinien w określonych wypadkach odmówić udzielenia informacji. Ponadto zgodnie z art. 428 § 5 KSH w przypadku zgłoszenia w trakcie trwania Walnego Zgromadzenia przez akcjonariusza Spółki żądania udzielenia przez Zarząd informacji dotyczących Emitenta, Zarząd może udzielić akcjonariuszowi informacji na piśmie poza Walnym



Zgromadzeniem, jeżeli przemawiają za tym ważne powody. Zarząd jest obowiązany udzielić informacji nie później niż w terminie dwóch tygodni od dnia zgłoszenia żądania podczas Walnego Zgromadzenia.

W przypadku zgłoszenia przez akcjonariusza poza Walnym Zgromadzeniem wniosku o udzielenie informacji dotyczących Spółki, Zarząd może udzielić akcjonariuszowi informacji na piśmie. Jeżeli udzielenie odpowiedzi na pytanie akcjonariusza mogłoby wyrządzić szkodę Spółce, spółce z nią powiązaną lub spółce lub spółdzielni zależnej, w szczególności przez ujawnienie tajemnic technicznych, handlowych lub organizacyjnych przedsiębiorstwa, Zarząd Spółki odmawia udzielenia informacji (art. 428 § 6 KSH).

Zgodnie z art. 6 § 4 i § 5 KSH akcjonariuszowi Emitenta przysługuje także prawo do żądania, aby spółka handlowa będąca akcjonariuszem Emitenta udzieliła informacji na piśmie, czy pozostaje ona w stosunku dominacji lub zależności w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 4) KSH wobec określonej spółki handlowej albo spółdzielni będącej akcjonariuszem Emitenta. Akcjonariusz Emitenta uprawniony do złożenia żądania, o którym mowa powyżej, może żądać również ujawnienia liczby akcji Emitenta lub głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki, jakie posiada spółka handlowa, w tym także jako zastawnik, użytkownik lub na podstawie porozumień z innymi osobami.

Akcjonariuszom przysługuje ponadto szereg praw związanych z dokumentacją Emitenta. Najważniejsze z nich to:

- prawo do przeglądania księgi akcyjnej i żądania wydania odpisu księgi akcyjnej (art. 341 § 7 KSH);
- prawo do otrzymania odpisów sprawozdania Zarządu z działalności Emitenta i sprawozdania finansowego wraz z odpisem sprawozdania Rady Nadzorczej oraz opinii biegłego rewidenta (art. 395 § 4 KSH);
- prawo do przeglądania listy akcjonariuszy w lokalu spółki, prawo do żądania sporządzenia odpisu listy akcjonariuszy uprawnionych do udziału w Walnym Zgromadzeniu Spółki, prawo do żądania wydania odpisu wniosków w sprawach objętych porządkiem walnego zgromadzenia, prawo do żądania przesłania listy akcjonariuszy nieodpłatnie pocztą elektroniczną, podając adres, na który lista powinna być wysłana (art. 407 § 1 i 1¹ KSH);
- prawo do przeglądania księgi protokołów Walnego Zgromadzenia oraz prawo do otrzymania poświadczonych przez Zarząd odpisów uchwał (art. 421 § 3 KSH);
- prawo do przeglądania dokumentów związanych z połączeniem, podziałem lub przekształceniem Emitenta (art. 505, 540 i 561 KSH).

Prawo do złożenia wniosku do sądu rejestrowego o zobowiązanie Zarządu do udzielenia informacji

Akcjonariusz, któremu odmówiono ujawnienia żądanej informacji ma prawo do złożenia wniosku do sądu rejestrowego o zobowiązanie Zarządu do udzielenia informacji, o których mowa w art. 428 § 1 Kodeksu spółek handlowych (art. 429 § 1 KSH) lub o zobowiązanie Emitenta do ogłoszenia informacji udzielonych innemu akcjonariuszowi poza Walnym Zgromadzeniem na podstawie art. 428 § 4 KSH (art. 429 § 2 KSH).

Prawo akcjonariusza do wystąpienia z powództwem o uchylenie uchwały Walnego Zgromadzenia Spółki

W przypadku gdy uchwała jest sprzeczna ze statutem Spółki bądź dobrymi obyczajami i godzi w interesy Emitenta lub ma na celu pokrzywdzenie akcjonariusza stosownie do art. 422 § 1 KSH, akcjonariusz może wytoczyć przeciwko Spółce powództwo o uchylenie uchwały podjętej przez Walne Zgromadzenia Spółki. Do wystąpienia z powództwem uprawniony jest:

- zarząd, rada nadzorcza oraz poszczególni członkowie tych organów,
- akcjonariusz, który głosował przeciwko uchwale Walnego Zgromadzenia, a po jej podjęciu zażądał zaprotokołowania swojego sprzeciwu,
- akcjonariusz bezzasadnie niedopuszczony do udziału w Walnym Zgromadzeniu,
- akcjonariusz, który nie był obecny na Walnym Zgromadzeniu, jednakże jedynie w przypadku wadliwego zwołania Walnego Zgromadzenia lub też powzięcia uchwały w sprawie nieobjętej porządkiem obrad danego Walnego Zgromadzenia.



Zgodnie z art. 424 § 2 KSH w przypadku spółki publicznej powództwo o uchylenie uchwały Walnego Zgromadzenia należy wnieść w terminie miesiąca od dnia otrzymania przez akcjonariusza wiadomości o uchwale, nie później jednak niż w terminie trzech miesięcy od dnia powzięcia uchwały przez Walne Zgromadzenie.

Prawo do wniesienia powództwa przeciwko członkom władz Emitenta lub innym osobom, które wyrządziły szkodę Emitentowi (art. 486 i 487 KSH)

W przypadku wyrządzenia szkody Emitentowi przez członków organów statutowych Spółki lub inną osobę każdy akcjonariusz lub osoba, której służy inny tytuł uczestnictwa w zyskach lub w podziale majątku, może wnieść pozew o naprawienie szkody wyrządzonej Emitentowi, a osoby obowiązane do naprawienia szkody nie mogą powoływać się w takiej sytuacji na uchwałę Walnego Zgromadzenia udzielającą im absolutorium ani na dokonane przez Emitenta zrzeczenie się roszczeń o odszkodowanie, jeżeli Emitent nie wytoczy powództwa o naprawienie wyrządzonej mu szkody w terminie roku od dnia ujawnienia czynu wyrządzającego szkodę.

Prawo akcjonariusza do wystąpienia z powództwem o stwierdzenie nieważności uchwały Walnego Zgromadzenia sprzecznej z ustawą

Akcjonariusze, uprawnieni do wystąpienia z powództwem o uchylenie uchwały Walnego Zgromadzenia Spółki, mogą również na mocy art. 425 § 1 KSH wystąpić przeciwko Spółce z powództwem o stwierdzenie nieważności uchwały Walnego Zgromadzenia Spółki sprzecznej z ustawą. Powództwo takie powinno być wniesione w terminie trzydziestu dni od dnia ogłoszenia uchwały Walnego Zgromadzenia, nie później jednak niż w terminie roku od dnia powzięcia uchwały przez Walne Zgromadzenie.

Prawo do żądania wydania imiennego świadectwa depozytowego i imiennego zaświadczenia o prawie uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu

Zgodnie z art. 328 § 6 KSH akcjonariuszom spółki publicznej, posiadającym zdematerializowane akcje Emitenta przysługuje uprawnienie do imiennego świadectwa depozytowego wystawionego przez podmiot prowadzący rachunek papierów wartościowych oraz do imiennego zaświadczenia o prawie uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Akcjonariuszom posiadającym zdematerializowane akcje Emitenta nie przysługuje natomiast roszczenie o wydanie dokumentu akcji. Roszczenie o wydanie dokumentu akcji zachowują akcjonariusze posiadający akcje Emitenta, które nie zostały zdematerializowane.

3.5 Określenie podstawowych zasad polityki Emitenta co do wypłaty dywidendy w przyszłości

Zgodnie z art. 395 KSH, organem właściwym do powzięcia uchwały o podziale zysku (lub o pokryciu straty) oraz o wypłacie dywidendy jest Zwyczajne Walne Zgromadzenie, które powinno odbyć się w terminie 6 miesięcy po upływie każdego roku obrotowego. Zwyczajne Walne Zgromadzenie ustala w uchwale o podziale zysku za ostatni rok obrotowy wysokość dywidendy, dzień ustalenia prawa do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy (art. 348 § 3 KSH).

Akcjonariusze mają prawo do udziału w zysku wykazanym w sprawozdaniu finansowym, zbadanym przez biegłego rewidenta, który został przeznaczony przez walne zgromadzenie do wypłaty dla nich. Zysk rozdziela się w stosunku do liczby akcji. Zgodnie z art. 347 § 2 KSH, jeżeli akcje nie są całkowicie pokryte, zysk rozdziela się w stosunku do dokonanych wpłat na akcje. Kwota przeznaczona do podziału między akcjonariuszy nie może przekraczać zysku za ostatni rok obrotowy, powiększonego o niepodzielone zyski z lat ubiegłych oraz o kwoty przeniesione z utworzonych z zysku kapitałów zapasowego i rezerwowych, które mogą być przeznaczone na wypłatę dywidendy. Kwotę tę należy pomniejszyć o niepokryte straty, akcje własne oraz o kwoty, które zgodnie z ustawą lub statutem powinny być przeznaczone z zysku za ostatni rok obrotowy na kapitały zapasowy lub rezerwowe.

Uprawnionymi do dywidendy za dany rok obrotowy są akcjonariusze, którzy posiadają na swoim rachunku akcje w dniu, który Walne Zgromadzenie określi w swojej uchwale, jako dzień ustalenia prawa do dywidendy. Walne



Zgromadzenie określa dzień prawa do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy. Warunki i termin przekazania dywidendy, w przypadku, gdy Walne Zgromadzenie podejmie decyzję o jej wypłacie, ustalone będą zgodnie z zasadami przyjętymi dla spółek publicznych.

Zgodnie z §106 ust. 1 Szczegółowych Zasad Działania Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych, Emitent jest zobowiązany poinformować KDPW o wysokości dywidendy, o dniu ustalenia prawa do dywidendy (określonym w przepisach Kodeksu Spółek Handlowych jako „dzień dywidendy”) oraz terminie wypłaty dywidendy. Zgodnie z § 106 ust. 2 Szczegółowych Zasad Działania KDPW, między dniem ustalenia prawa do dywidendy a dniem wypłaty dywidendy musi upływać co najmniej 10 dni. Wypłata dywidendy będzie następować za pośrednictwem systemu depozytowego KDPW. Wypłata dywidendy przysługującej akcjonariuszom posiadającym zdematerializowane akcje spółki publicznej zgodnie z § 112 Szczegółowych Zasad Działania KDPW, następuje poprzez pozostawienie przez Emitenta do dyspozycji KDPW środków na realizację prawa do dywidendy na wskazanym przez KDPW rachunku pieniężnym lub rachunku bankowym, a następnie rozdzielenie przez KDPW środków otrzymanych od Emitenta na rachunku uczestników KDPW, którzy następnie prześlą je poszczególnym akcjonariuszom. Ustalenie terminów w związku z wypłatą dywidendy oraz operacja wypłaty dywidendy jest przeprowadzana zgodnie z regulacjami KDPW.

W pierwszym roku obrotowym (rok obrotowy 2013) Spółka odnotowała zysk netto w wysokości 29.831,75 zł (słownie: dwadzieścia dziewięć tysięcy osiemset trzydzieści jeden złotych 75/100). W dniu 12 września 2014 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie na podstawie uchwały nr 4 podjęło decyzję w sprawie przeznaczenia całości zysku na kapitał zapasowy.

W roku obrotowym 2014 Spółka odnotowała zysk netto w wysokości 194.316,11 zł (słownie: sto dziewięćdziesiąt cztery tysiące trzysta szesnaście złotych 11/100). W dniu 8 października 2015 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie na podstawie uchwały nr 4 podjęło decyzję w sprawie przeznaczenia całości zysku na kapitał zapasowy Spółki.

W roku obrotowym 2015 Spółka odnotowała zysk netto w wysokości 133.257,12 zł (słownie: sto trzydzieści trzy tysiące dwieście pięćdziesiąt siedem złotych 12/100). W dniu 29 kwietnia 2016 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie na podstawie uchwały nr 13 podjęło decyzję w sprawie przeznaczenia całości zysku na kapitał zapasowy Spółki.

Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego Zarząd Emitenta będzie rekomendował akcjonariuszom niewypłacenie dywidendy w ciągu najbliższych 3 lat. Zyski będą reinwestowane w celu zoptymalizowania rozwoju Spółki. Ostateczna decyzja o wypłacie dywidendy w najbliższych latach uzależniona będzie od potrzeb inwestycyjnych Spółki oraz jej zapotrzebowania na środki finansowe.

3.6 Informacje o zasadach opodatkowania dochodów związanych z posiadaniem i obrotem instrumentami finansowymi objętymi Dokumentem Informacyjnym, w tym wskazanie płatnika podatku

W Dokumencie Informacyjnym zostały opisane jedynie ogólne zasady opodatkowania dochodów związanych z posiadaniem akcji. Inwestorzy zainteresowani uzyskaniem szczegółowych odpowiedzi powinni skorzystać z porad świadczonych przez doradców podatkowych.

3.6.1 Opodatkowanie dochodów osób fizycznych

Opodatkowanie dochodów uzyskiwanych z dywidendy przez osoby fizyczne

Opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób fizycznych przychodów z tytułu dywidendy odbywa się według następujących zasad, określonych przez przepisy ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych:

- podstawą opodatkowania jest cały przychód otrzymany z tytułu dywidendy,



- przychodu z tytułu dywidendy nie łączy się z dochodami opodatkowanymi na zasadach określonych w art. 27 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (art. 30a ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych),
- podatek z tytułu dywidendy wynosi 19% przychodu (art. 30a ust. 1 pkt 4 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych),
- płatnikiem podatku jest podmiot wypłacający dywidendę, który potrąca kwotę podatku z przypadającej do wypłaty sumy oraz wpłaca ją na rachunek właściwego dla płatnika urzędu skarbowego. Zgodnie ze stanowiskiem Ministerstwa Finansów, sformułowanym w piśmie z dnia 5 lutego 2002 r. skierowanym do KDPW, płatnikiem tym jest biuro maklerskie prowadzące rachunek papierów wartościowych osoby fizycznej, której wypłacana jest dywidenda.

Opodatkowanie osób fizycznych w związku z dochodem uzyskanym poprzez zbycie papierów wartościowych

Od dochodów uzyskanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z odpłatnego zbycia papierów wartościowych lub pochodnych instrumentów finansowych, i z realizacji praw z nich wynikających oraz z odpłatnego zbycia udziałów w spółkach mających osobowość prawną (...) podatek dochodowy wynosi 19 % uzyskanego dochodu (art. 30b ust. 1 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych). Wyjątkiem od przedstawionej zasady jest odpłatne zbywanie papierów wartościowych i pochodnych instrumentów finansowych oraz realizacja praw z nich wynikających, jeżeli czynności te wykonywane są w ramach prowadzonej działalności gospodarczej (ust. 4). Dochodów (przychodów) z przedmiotowych tytułów nie łączy się z pozostałymi dochodami opodatkowanymi na zasadach ogólnych.

Dochodem, o którym mowa w art. 30b ust. 1 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, jest:

- różnica między sumą przychodów uzyskanych z tytułu odpłatnego zbycia papierów wartościowych a kosztami uzyskania przychodów, określonymi na podstawie art. 22 ust. 1f lub ust. 1g, lub art. 23 ust. 1 pkt 38, z zastrzeżeniem art. 24 ust. 13 i 14,
- różnica między sumą przychodów uzyskanych z realizacji praw wynikających z papierów wartościowych, o których mowa w art. 3 pkt 1 lit. b ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, a kosztami uzyskania przychodów, określonymi na podstawie art. 23 ust. 1 pkt 38a,
- różnica między sumą przychodów uzyskanych z tytułu odpłatnego zbycia pochodnych instrumentów finansowych oraz z realizacji praw z nich wynikających a kosztami uzyskania przychodów, określonymi na podstawie art. 23 ust. 1 pkt 38a,
- różnica między sumą przychodów uzyskanych z tytułu odpłatnego zbycia udziałów w spółkach mających osobowość prawną a kosztami uzyskania przychodów, określonymi na podstawie art. 22 ust. 1f pkt 1 lub art. 23 ust. 1 pkt 38,
- różnica pomiędzy wartością nominalną objętych udziałów (akcji) w spółkach mających osobowość prawną albo wkładów w spółdzielniach w zamian za wkład niepieniężny w innej postaci niż przedsiębiorstwo lub jego zorganizowana część a kosztami uzyskania przychodów określonymi na podstawie art. 22 ust. 1e, osiągnięta w roku podatkowym.

Po zakończeniu roku podatkowego podatnik jest obowiązany w zeznaniu podatkowym, o którym mowa w art. 45 ust. 1a pkt 1 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, wykazać dochody uzyskane w roku podatkowym m.in. z odpłatnego zbycia papierów wartościowych, i dochody z odpłatnego zbycia pochodnych instrumentów finansowych, a także dochody z realizacji praw z nich wynikających oraz z odpłatnego zbycia udziałów w spółkach mających osobowość prawną oraz z tytułu objęcia udziałów (akcji) w spółkach mających osobowość prawną albo wkładów w spółdzielniach w zamian za wkład niepieniężny w postaci innej niż przedsiębiorstwo lub jego zorganizowana część, i obliczyć należny podatek dochodowy (art. 30b ust. 6 ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych).

Zgodnie z art. 30b ust. 3 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych zastosowanie stawki podatkowej, wynikającej z umów zapobiegających podwójnemu opodatkowaniu, lub niepobranie podatku ma zastosowanie, pod warunkiem przedstawienia płatnikowi przez podatnika zaświadczenie o miejscu zamieszkania lub siedzibie



za granicą dla celów podatkowych (tzw. certyfikat rezydencji), wydane przez właściwy organ administracji podatkowej.

3.6.2 Opodatkowanie dochodów osób prawnych

Ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych w przepisie art. 10 ust. 1 definiuje pojęcie „dochodu z udziału w zyskach osób prawnych”. Stosownie do zawartej tam regulacji dochodem z udziału w zyskach osób prawnych, z zastrzeżeniem art. 12 ust. 1 pkt 4a i 4b Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych, jest dochód faktycznie uzyskany z akcji, w tym także: dochód z umorzenia akcji, dochód uzyskany z odpłatnego zbycia akcji na rzecz spółki – w celu umorzenia tych akcji, wartość majątku otrzymanego w związku z likwidacją osoby prawnej, dochód przeznaczony na podwyższenie kapitału zakładowego oraz dochód stanowiący równowartość kwot przekazanych na ten kapitał z innych kapitałów osoby prawnej.

Należy wskazać, iż zgodnie z art. 12 ust. 4 pkt 3 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych do przychodów z tytułu umorzenia akcji w spółce, w tym kwot otrzymanych z odpłatnego zbycia akcji na rzecz spółki w celu umorzenia tych akcji oraz wartości majątku otrzymanego w związku z likwidacją osoby prawnej, nie zalicza się kwot w tej części, która stanowi koszt nabycia bądź objęcia, odpowiednio, umarzanych lub unicestwianych w związku z likwidacją akcji. Dochody (przychody) z powyższych źródeł, ewentualnie po pomniejszeniu o kwoty nie stanowiące przychodów, określone w art. 12 ust. 4 pkt 3 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych, opodatkowane są, zgodnie z art. 22 ust. 1 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych, zryczałtowanym podatkiem w wysokości 19% uzyskanego przychodu.

Opodatkowanie dochodów uzyskiwanych z dywidendy przez osoby prawne

Opodatkowanie podatkiem dochodowym osób prawnych odbywa się według następujących zasad, określonych w Ustawie o podatku dochodowym od osób prawnych:

- podatek dochodowy od dochodów (przychodów) z dywidend oraz innych przychodów z tytułu udziału w zyskach osób prawnych mających siedzibę lub zarząd na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej ustala się w wysokości 19% uzyskanego przychodu
- zwalnia się od podatku dochodowego dochody (przychody) z dywidend oraz inne przychody z tytułu udziału w zyskach osób prawnych mających siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej spółek, które łącznie spełniają następujące warunki (art. 22 ust. 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych):
 1. wypłacającym dywidendę oraz inne przychody z tytułu udziału w zyskach osób prawnych jest spółka będąca podatnikiem podatku dochodowego, mająca siedzibę lub zarząd na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 2. uzyskującym dochody (przychody) z dywidend oraz inne przychody z tytułu udziału w zyskach osób prawnych, o których mowa w pkt 1, jest spółka podlegająca w Rzeczypospolitej Polskiej lub w innym niż Rzeczpospolita Polska państwie członkowskim Unii Europejskiej lub w innym państwie należącym do Europejskiego Obszaru Gospodarczego, opodatkowaniu podatkiem dochodowym od całości swoich dochodów, bez względu na miejsce ich osiągnięcia,
 3. spółka, o której mowa w pkt 2, posiada bezpośrednio nie mniej niż 10% udziałów (akcji) w kapitale spółki, o której mowa w pkt 1,
 4. odbiorcą dochodów (przychodów) z dywidend oraz innych przychodów z tytułu udziału w zyskach osób prawnych jest:
 - spółka, o której mowa w pkt 2, albo
 - zagraniczny zakład spółki, o której mowa w pkt 2.

Zwolnienie ma zastosowanie w przypadku, kiedy spółka uzyskująca dochody (przychody) z dywidend oraz inne przychody z tytułu udziału w zyskach osób prawnych mających siedzibę lub zarząd na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej posiada udziały (akcje) w spółce wypłacającej te należności w wysokości, o której mowa w pkt 3, nieprzerwanie przez okres dwóch lat.



Zwolnienie to ma również zastosowanie w przypadku, gdy okres dwóch lat nieprzerwanego posiadania udziałów (akcji), w wysokości określonej w pkt 3, przez spółkę uzyskującą dochody (przychody) z tytułu udziału w zysku osoby prawnej mającej siedzibę lub zarząd na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, upływa po dniu uzyskania tych dochodów (przychodów). W przypadku niedotrzymania warunku posiadania udziałów (akcji), w wysokości określonej w pkt 3, nieprzerwanie przez okres dwóch lat spółka, o której mowa w pkt 2, jest obowiązana do zapłaty podatku, wraz z odsetkami za zwłokę, od dochodów (przychodów) określonych powyżej w wysokości 19% dochodów (przychodów) do 20 dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym utraciła prawo do zwolnienia. Odsetki nalicza się od następnego dnia po dniu, w którym po raz pierwszy skorzystała ze zwolnienia.

Płatnikiem podatku jest spółka wypłacająca dywidendę, która potrąca kwotę ryczałtowanego podatku dochodowego z przypadającej do wypłaty sumy oraz wpłaca ją na rachunek właściwego dla podatnika urzędu skarbowego (art. 26 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych).

Opodatkowanie osób prawnych w związku z dochodem uzyskanym poprzez zbycie papierów wartościowych

Dochody osiągnięte przez osoby prawne ze sprzedaży papierów wartościowych podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób prawnych. Przedmiotem opodatkowania jest dochód stanowiący różnicę pomiędzy przychodem, tj. kwotą uzyskaną ze sprzedaży papierów wartościowych, a kosztami uzyskania przychodu, czyli wydatkami poniesionymi na nabycie lub objęcie papierów wartościowych. Dochód ze sprzedaży papierów wartościowych łączy się z pozostałymi dochodami i podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych.

Zgodnie z art. 25 Ustawie o podatku dochodowym od osób prawnych, osoby prawne, które sprzedały papiery wartościowe, zobowiązane są do wykazania uzyskanego z tego tytułu dochodu w składanej co miesiąc deklaracji podatkowej o wysokości dochodu lub straty, osiągniętych od początku roku podatkowego oraz do wpłacania na rachunek właściwego urzędu skarbowego zaliczki od sumy opodatkowanych dochodów uzyskanych od początku roku podatkowego. Zaliczka obliczana jest jako różnica pomiędzy podatkiem należnym od dochodu osiągniętego od początku roku podatkowego a sumą zaliczek zapłaconych za poprzednie miesiące tego roku.

Podatnik może również wybrać uproszczony sposób deklarowania dochodu (straty), określony w art. 25 ust. 6-7 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.

Zgodnie z art. 26 ust. 1 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych zastosowanie stawki podatkowej, wynikającej z umów zapobiegających podwójnemu opodatkowaniu, lub niepobranie podatku ma zastosowanie, pod warunkiem przedstawienia płatnikowi przez podatnika zaświadczenie o miejscu zamieszkania lub siedzibie za granicą dla celów podatkowych (tzw. certyfikat rezydencji), wydane przez właściwy organ administracji podatkowej.

3.6.3 Opodatkowanie dochodów (przychodów) podmiotów zagranicznych

Obowiązek pobrania i odprowadzenia podatku u źródła w wysokości 19% przychodu spoczywa na podmiocie prowadzącym rachunek papierów wartościowych podmiotu zagranicznego w przypadku, gdy kwoty związane z udziałem w zyskach osób prawnych wypłacane są na rzecz inwestorów zagranicznych, którzy podlegają w Polsce ograniczonemu obowiązkowi podatkowemu, czyli:

- osób prawnych, jeżeli nie mają na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej siedziby lub zarządu (art. 3 ust. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych) i
- osób fizycznych, jeżeli nie mają na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej miejsca zamieszkania (art. 3 ust. 2a Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).

Jednak zasady opodatkowania oraz wysokość stawek podatku od dochodów z tytułu dywidend i innych udziałów w zyskach Emitenta osiągniętych przez inwestorów zagranicznych mogą być zmienione postanowieniami umów o unikaniu podwójnego opodatkowania zawartymi pomiędzy Rzeczpospolitą Polską i krajem miejsca siedziby lub zarządu osoby prawnej lub miejsca zamieszkania osoby fizycznej.



W przypadku gdy umowa o unikaniu podwójnego opodatkowania modyfikuje zasady opodatkowania dochodów osiągniętych przez te osoby z tytułu udziału w zyskach osób prawnych, wiążące są postanowienia tej umowy i wyłączają one stosowanie przywołanych powyżej przepisów polskich ustaw podatkowych.

Jednakże, zgodnie z art. 26 ust. 1 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych, zastosowanie stawki podatku wynikającej z właściwej umowy w sprawie zapobieżenia podwójnemu opodatkowaniu albo niepobranie podatku zgodnie z taką umową jest możliwe, pod warunkiem udokumentowania miejsca siedziby podatnika do celów podatkowych uzyskanym od niego zaświadczeniem (certyfikat rezydencji), wydanym przez właściwy organ administracji podatkowej. W przypadku osób fizycznych, zgodnie z art. 30a ust. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, zastosowanie stawki podatku wynikającej z właściwej umowy w sprawie zapobieżenia podwójnemu opodatkowaniu albo niepobranie podatku jest możliwe, pod warunkiem uzyskania od podatnika certyfikatu rezydencji.

Artykuł 22 ust. 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych zwalnia się od podatku dochodowego dochody (przychody) z dywidend oraz inne przychody z tytułu udziału w zyskach osób prawnych, jeżeli spełnione są łącznie następujące warunki:

1. wypłacającym dywidendę oraz inne przychody z tytułu udziału w zyskach osób prawnych jest spółka będąca podatnikiem podatku dochodowego, mająca siedzibę lub zarząd na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
2. uzyskującym dochody (przychody) z dywidend oraz inne przychody z tytułu udziału w zyskach osób prawnych, o których mowa w pkt 1, jest spółka podlegająca w Rzeczypospolitej Polskiej lub w innym niż Rzeczpospolita Polska państwie członkowskim Unii Europejskiej lub w innym państwie należącym do Europejskiego Obszaru Gospodarczego, opodatkowaniu podatkiem dochodowym od całości swoich dochodów, bez względu na miejsce ich osiągnięcia,
3. spółka, o której mowa w pkt 2, posiada bezpośrednio nie mniej niż 10% udziałów (akcji) w kapitale spółki, o której mowa w pkt 1,
4. odbiorcą dochodów (przychodów) z dywidend oraz innych przychodów z tytułu udziału w zyskach osób prawnych jest:
 - spółka, o której mowa w pkt 2, albo
 - zagraniczny zakład spółki, o której mowa w pkt 2.

Zwolnienie to ma zastosowanie w przypadku, kiedy spółka uzyskująca dochody (przychody) z dywidend oraz inne przychody z tytułu udziału w zyskach osób prawnych mających siedzibę lub zarząd na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej posiada udziały (akcje) w spółce wypłacającej te należności w wysokości, o której mowa w pkt 3, nieprzerwanie przez okres dwóch lat.

Zwolnienie to ma również zastosowanie w przypadku, gdy okres dwóch lat nieprzerwanego posiadania udziałów (akcji), w wysokości określonej w pkt 3, przez spółkę uzyskującą dochody (przychody) z tytułu udziału w zysku osoby prawnej mającej siedzibę lub zarząd na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, upływa po dniu uzyskania tych dochodów (przychodów). W przypadku niedotrzymania warunku posiadania udziałów (akcji), w wysokości określonej w pkt 3, nieprzerwanie przez okres dwóch lat spółka, o której mowa w pkt 2, jest obowiązana do zapłaty podatku, wraz z odsetkami za zwłokę, od dochodów (przychodów) określonych powyżej w wysokości 19% dochodów (przychodów) do 20 dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym utraciła prawo do zwolnienia. Odsetki nalicza się od następnego dnia po dniu, w którym po raz pierwszy skorzystała ze zwolnienia.

Emitent bierze odpowiedzialność za potrącenie podatków u źródła, w przypadku gdy zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym umowami o unikaniu podwójnego opodatkowania, wypłacane przez niego na rzecz inwestorów zagranicznych kwoty dywidend i innych przychodów z tytułu udziału w zyskach osób prawnych podlegają opodatkowaniu w Polsce.



3.6.4 Podatek od spadków i darowizn

Zgodnie z ustawą o podatku od spadków i darowizn, nabycie przez osoby fizyczne w drodze spadku lub darowizny, praw majątkowych, w tym również praw związanych z posiadaniem papierów wartościowych, podlega opodatkowaniu podatkiem od spadków i darowizn, jeżeli:

- w chwili otwarcia spadku lub zawarcia umowy darowizny spadkobierca lub obdarowany był obywatelem polskim lub miał miejsce stałego pobytu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, lub
- prawa majątkowe dotyczące papierów wartościowych są wykonywane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Wysokość stawki podatku od spadków i darowizn jest zróżnicowana i zależy od rodzaju pokrewieństwa lub powinowactwa albo innego osobistego stosunku pomiędzy spadkobiercą i spadkodawcą albo pomiędzy darczyńcą i obdarowanym.

3.6.5 Podatek od czynności cywilnoprawnych

Zgodnie z art. 9 pkt 9 Ustawy o podatku od czynności cywilnoprawnych zwalnia się od podatku sprzedaż praw majątkowych będących instrumentami finansowymi w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi:

- a) firmom inwestycyjnym oraz zagranicznym firmom inwestycyjnym,
- b) dokonywaną za pośrednictwem firm inwestycyjnych lub zagranicznych firm inwestycyjnych,
- c) dokonywaną w ramach obrotu zorganizowanego,
- d) dokonywaną poza obrotem zorganizowanym przez firmy inwestycyjne oraz zagraniczne firmy inwestycyjne, jeżeli prawa te zostały nabyte przez te firmy w ramach obrotu zorganizowanego

w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi.

Zgodnie z definicją obrotu zorganizowanego zawartą w art. 3 pkt 9 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, przez obrót zorganizowany rozumie się obrót papierami wartościowymi lub innymi instrumentami finansowymi dokonywany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na rynku regulowanym albo w Alternatywnym Systemie Obrotu. W związku z czym obrót instrumentami finansowymi Emitenta jest zwolniony z podatku od czynności cywilnoprawnych.

W innych przypadkach, zbycie praw z papierów wartościowych podlega opodatkowaniu podatkiem od czynności cywilnoprawnych w wysokości 1% wartości rynkowej zbywanych papierów wartościowych (art. 7 ust. 1 pkt 1 lit. b Ustawy o podatku od czynności cywilnoprawnych). W takiej sytuacji, zgodnie z art. 4 pkt 1 Ustawy o podatku od czynności cywilnoprawnych, kupujący zobowiązany jest do uiszczenia podatku od czynności cywilnoprawnych. Ponadto, na podstawie art. 2 pkt 4 Ustawy o podatku od czynności cywilnoprawnych, opodatkowaniu podatkiem od czynności cywilnoprawnych nie podlegają czynności prawne, jeżeli przynajmniej jedna ze stron z tytułu dokonywania tej czynności na podstawie odrębnych przepisów jest:

- opodatkowana podatkiem od towarów i usług lub
- zwolniona od tego podatku, z wyjątkiem - między innymi - umów sprzedaży udziałów i akcji w spółkach handlowych.

3.6.6 Odpowiedzialność płatnika podatku

Zgodnie z brzmieniem art. 30 § 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. Ordynacja podatkowa (tekst jednolity Dz. U. z 2005 r., nr 8, poz. 60, z późn. zm.) płatnik, który nie wykonał ciężącego na nim obowiązku obliczenia i pobrania od podatnika podatku i wpłacenia go we właściwym terminie organowi podatkowemu - odpowiada za podatek niepobrany lub podatek pobrany a niewpłacony. Płatnik odpowiada za te należności całym swoim majątkiem. Odpowiedzialność ta jest niezależna od woli płatnika. Przepisów o odpowiedzialności płatnika nie stosuje się wyłącznie w przypadku, jeżeli odrębne przepisy stanowią inaczej, albo jeżeli podatek nie został pobrany z winy podatnika.





4 Dane o Emitencie

4.1 Nazwa, forma prawna, kraj siedziby i adres Emitenta wraz z numerami telekomunikacyjnymi oraz identyfikatorem według właściwej klasyfikacji statystycznej oraz numeru według właściwej identyfikacji podatkowej

Tabela 6 Podstawowe dane o Emitencie

Firma:	71Media S.A.
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Wrocław
Adres:	ul. Lelewela 4, 53-505 Wrocław
Telefon:	+ 48 (71) 343 26 15
Faks:	+ 48 (71) 341 62 13
Adres poczty elektronicznej:	info@71media.pl
Adres strony internetowej:	www.71media.pl
NIP:	8971795331
REGON:	022313070
KRS:	0000490390

Źródło: Emitent

4.2 Wskazanie czasu trwania Emitenta, jeżeli jest oznaczony

Czas trwania Emitenta jest nieograniczony, zgodnie z treścią § 5 Statutu Spółki.

4.3 Wskazanie przepisów prawa na podstawie których został utworzony Emitent

Na mocy postanowienia nr sygn. WR.VI NS-REJ.KRS/29742/13/456 wydanego w dniu 11 grudnia 2013 r. przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Emitent został wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000490390. 71Media Spółka Akcyjna powstała na skutek przekształcenia przedsiębiorstwa 71Media Przemysław Czak, które dokonane zostało na podstawie aktu przekształcenia zawartego w dniu 3 grudnia 2013 r. (Repertorium A nr 18114/2013) sporządzonego na podstawie art. 584⁹ Kodeksu spółek handlowych.

Emitent powstał na podstawie Ustawy Kodeks spółek handlowych z dnia 15 września 2000 r. (Dz. U. z 2000 r., nr 94, poz. 1037, z późn. zm.) i działa zgodnie z jej zapisami.

4.4 Wskazanie sądu, który wydał postanowienie o wpisie do właściwego rejestru, wraz z podaniem daty dokonania tego wpisu, a w przypadku gdy Emitent jest podmiotem, którego utworzenie wymagało uzyskania zezwolenia – przedmiot i numer zezwolenia oraz wskazanie organu, który je wydał

W dniu 11 grudnia 2013 r. Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego wydał postanowienie o wpisie spółki 71Media S.A. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000490390.

4.4a Informacje czy działalność prowadzona przez Emitenta wymaga posiadania zezwolenia, licencji lub zgody, a w przypadku istnienia takiego wymogu – dodatkowo podmiot i numer zezwolenia, licencji lub zgody, ze wskazaniem organu, który je wydał

Działalność prowadzona przez Emitenta na terenie RP nie wymaga posiadania zezwolenia, licencji czy zgody.



4.5 Krótki opis historii Emitenta

W 2008 roku Pan Przemysław Czak zajął drugie miejsce w konkursie „START-UP Pomysł na własną firmę”, zorganizowanym przez Wrocławskie Centrum Transferu Technologii oraz uzyskał nagrodę Prezydenta Miasta Wrocławia. W październiku 2009 r. zarejestrowano jednoosobową działalność gospodarczą „71Media Przemysław Czak” oraz utworzony został internetowy sklep www.czytio.pl, za pośrednictwem którego poprzednik prawny Emitenta prowadził sprzedaż elektronicznych czytników e-booków.

W grudniu 2013 r. doszło do przekształcenia jednoosobowej działalności gospodarczej "71Media Przemysław Czak" w 71Media S.A. Z końcem 2014 r. podjęto decyzję o debiucie Spółki na giełdzie. Spółka nawiązała współpracę z Autoryzowanym Doradcą w zakresie jej upublicznienia i rozpoczęła procedury formalne. W marcu 2016 r. przeprowadzono emisję 250.000 akcji serii B, a w kwietniu 2016 r. nastąpiła rejestracja podwyższenia kapitału zakładowego w KRS.

22 października 2009	Rejestracja jednoosobowej działalności gospodarczej pod nazwą 71Media Przemysław Czak oraz wpisanie do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Prezydenta Wrocławia
18 maja 2010	Podpisanie umowy z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach działania 8.1 POIG na dofinansowanie projektu „Stworzenie portalu informacyjnego, portalu społecznościowego oraz systemu dystrybucji publikacji dla użytkowników technologii e-papieru” na kwotę 343.332,00 zł
6 września 2010	Rejestracja 71Media Przemysław Czak w Wspólnotowym Systemie Rejestracji i Identyfikacji Podmiotów Gospodarczych (EORI)
23 marca 2011	Rejestracja 71Media Przemysław Czak w rejestrze wprowadzających baterie lub akumulatory i prowadzących zakłady przetwarzania zużytych baterii i akumulatorów prowadzonym przez Generalny Inspektorat Ochrony Środowiska
21 kwietnia 2011	Rozpoczęcie współpracy przez 71Media Przemysław Czak z PocketBook International S.A. (Szwajcaria), jednym z czołowych producentów e-czytników
20 kwietnia 2012	Zawarcie umowy dystrybucyjnej pomiędzy 71Media Przemysław Czak a PocketBook International S.A. (Szwajcaria)
10 maja 2013	Zawarcie umowy o współpracy pomiędzy 71Media Przemysław Czak a Action S.A. na dostawę e-czytników
3 grudnia 2013	Przekształcenie działalności gospodarczej 71Media Przemysław Czak w 71Media S.A. na podstawie aktu przekształcenia. Na mocy przedmiotowego przekształcenia dokonano określenia kapitału zakładowego spółki przekształconej na 100.000,00 zł, który dzielił się na 1.000.000 akcji imiennych serii A o wartości nominalnej 0,10 zł każda. Akcje zostały wydane Panu Przemysławowi Czak, będącego jedynym właścicielem działalności gospodarczej 71Media Przemysław Czak (Repertorium A nr 18144/2013)
11 grudnia 2013	Postanowieniem Sądu Rejonowego dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Emitent został wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000490390
17 grudnia 2013	Podjęcie przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Emitenta uchwały nr 4 w przedmiocie ustalenia roku obrotowego Spółki w zgodzie z rokiem kalendarzowym
6 marca 2014	Zawarcie umowy dystrybucyjnej z Merlin.pl
7 maja 2014	Do Sądu Rejonowego Poznań – Stare Miasto w Poznaniu, Wydziału X Gospodarczego, Emitent złożył pozew o zapłatę w postępowaniu upominawczym, w którym pozwał Merlin.pl S.A. o uregulowanie zobowiązań w kwocie 36.246,64 zł z tytułu zrealizowanych, lecz nieopłaconych w terminie, dostaw towarów oraz zasądzenie zwrotu kosztów procesowych.
7 marca 2016	Złożenie przez Pana Przemysława Czaka wniosku o zamianę 1.000.000 akcji imiennych uprzywilejowanych serii A na 1.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A
8 marca 2016	Podjęcie przez Zarząd Emitenta uchwały w sprawie zamiany akcji imiennych uprzywilejowanych serii A na akcje zwykłe na okaziciela



	Podjęcie przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie uchwały w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji akcji serii B z pozbawieniem dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru i zmiany Statutu Spółki, a także uchwał w sprawie wyrażenia zgody na dematerializację akcji serii A i B oraz ubieganie się o wprowadzenie do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu akcji serii A i B
14 marca 2016	Zakończenie subskrypcji oferty prywatnej 250.000 akcji serii B
6 kwietnia 2016	Rejestracja podwyższenia kapitału zakładowego Emitenta w ramach emisji akcji serii B w Krajowym Rejestrze Sądowym
21 czerwca 2016	Zawarcie umowy kupna-sprzedaży akcji spółki 71Media.pl S.A., w wyniku której Spółka nabyła 1.000.000 akcji imiennych uprzywilejowanych, stanowiących 100,00% kapitału zakładowego, uprawniających do 2.000.000 głosów na Walnym Zgromadzeniu, stanowiących 100,00% wszystkich głosów nabywanej spółki. Tym samym Emitent stał się podmiotem dominującym nad spółką zależną 71Media.pl S.A.

4.6 Określenie rodzajów i wartości kapitałów (funduszy) własnych Emitenta oraz zasad ich tworzenia

Zgodnie z Kodeksem spółek handlowych kapitał zakładowy (podstawowy) spółki akcyjnej powinien wynosić co najmniej 100.000,00 zł.

Zgodnie z § 29 Statutu Spółki, Emitent tworzy następujące kapitały:

- a) kapitał zakładowy,
- b) kapitał zapasowy,
- c) kapitały rezerwowe,
- d) fundusze celowe określone uchwałą Walnego Zgromadzenia.

Kapitał zakładowy (podstawowy) Emitenta na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego wynosi 125.000,00 zł (słownie: sto dwadzieścia pięć tysięcy złotych) i dzieli się na 1.250.000 (słownie: jeden milion dwieście pięćdziesiąt tysięcy) akcji, o wartości nominalnej 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy) każda, w następujący sposób:

- a) 1.000.000 (słownie: jeden milion) akcji zwykłych na okaziciela serii A, o kolejnych numerach od 0.000.001 do 1.000.000,
- b) 250.000 (słownie: dwieście pięćdziesiąt tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii B, o kolejnych numerach od 000.001 do 250.000.

Kapitał podstawowy jest wskazywany w bilansie w wysokości wartości nominalnej objętych i zarejestrowanych akcji.

W kapitale zapasowym ujmowane są nadwyżki środków pozyskanych z emisji ponad wartość nominalną akcji objętych w drodze emisji (pomniejszone o koszty emisji), bądź mogą na niego składać się środki finansowe przeznaczone z zysku z lat poprzednich.

Ponadto na kapitał własny Emitenta mogą się składać:

- kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny – ujmowane są tu różnice kapitałowe powstałe w wyniku zbycia lub nabycia składników majątku trwałego.
- pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe – gromadzone są tu specjalne środki, najczęściej przeznaczone z zysku, na inwestycje bądź inne cele ustalone przez Walne Zgromadzenie Spółki
- zysk (strata) z lat ubiegłych – w tej pozycji wykazuje się wysokość niepokrytych strat bądź wysokość niepodzielonego zysku z lat poprzednich
- zysk (strata) netto – jest to wynik finansowy Spółki za dany rok obrotowy.



Tabela 7 Kapitał własny Emitenta (w zł)

WYSZCZEGÓLNIENIE	Stan na 31 grudnia 2015 r.	Stan na 31 grudnia 2014 r
Kapitał (fundusz) własny	515.835,63	382.578,51
Kapitał (fundusz) podstawowy	100.000,00	100.000,00
Należne wpłaty na kapitał podstawowy (-)	0,00	0,00
Udziały (akcje) własne (-)	0,00	0,00
Kapitał (fundusz) zapasowy	282.578,51	88.262,40
Kapitał (fundusz) rezerwowy z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0,00	0,00
Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00
Wynik finansowy netto roku obrotowego	133.257,12	194.316,11
Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (-)	0,00	0,00

Źródło: Emitent

4.6a Oświadczenie Emitenta stwierdzające, że jego zdaniem poziom kapitału obrotowego wystarcza na pokrycie jego potrzeb w okresie 12 miesięcy od dnia sporządzenia Dokumentu Informacyjnego, a jeśli tak nie jest, propozycja zapewnienia dodatkowego kapitału obrotowego

Oświadczenie osób działających w imieniu Emitenta:

Działając w imieniu 71Media S.A., niniejszym oświadczam, iż zdaniem Emitenta, poziom kapitału obrotowego Spółki wystarcza na pokrycie potrzeb Emitenta w okresie 12 miesięcy od dnia sporządzenia niniejszego Dokumentu Informacyjnego.


 Przemysław Czak
 Prezes Zarządu
 71Media S.A.

4.7 Informacje o nieopłaconej części kapitału zakładowego

Kapitał zakładowy Emitenta został opłacony w całości.

Akcje serii A powstały w wyniku przekształcenia jednoosobowej działalności gospodarczej 71Media Przemysław Czak w 71Media S.A. oraz zostały pokryte majątkiem jednoosobowej działalności gospodarczej 71Media Przemysław Czak.

Akcje serii B zostały pokryte wkładem pieniężnym (gotówkowym).



4.8 Informacje o przewidywanych zmianach kapitału zakładowego w wyniku realizacji przez obligatariuszy uprawnień z obligacji zamiennych lub z obligacji dających pierwszeństwo do objęcia w przyszłości nowych emisji akcji lub w wyniku realizacji uprawnień przez posiadaczy warrantów subskrypcyjnych, ze wskazaniem wartości przewidywanego warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego oraz terminu wygaśnięcia praw podmiotów uprawnionych do nabycia tych akcji

Emitent nie emitował dotychczas obligacji zamiennych na akcje, obligacji z prawem pierwszeństwa do objęcia akcji ani warrantów subskrypcyjnych.

4.9 Wskazanie liczby akcji i wartości kapitału zakładowego, o które - na podstawie statutu przewidującego upoważnienie zarządu do podwyższenia kapitału zakładowego, w granicach kapitału docelowego - może być podwyższony kapitał zakładowy, jak również liczby akcji i wartości kapitału zakładowego, o które może być jeszcze podwyższony kapitał zakładowy w tym trybie

Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego statut Emitenta nie przewiduje upoważnienia dla Zarządu Spółki w materii podwyższenia kapitału zakładowego w granicach kapitału docelowego.

4.10 Wskazanie na jakich rynkach instrumentów finansowych są lub były notowane instrumenty finansowe Emitenta lub wystawiane w związku z nimi kwity depozytowe

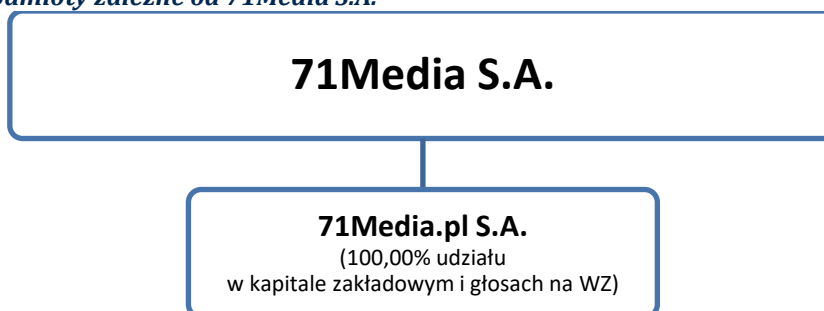
Instrumenty finansowe Emitenta dotychczas nie były i nie są przedmiotem obrotu na żadnym rynku papierów wartościowych. Emitent również nie wystawił kwitów depozytowych.

4.11 Podstawowe informacje na temat powiązań kapitałowych Emitenta mających istotny wpływ na jego działalność, ze wskazaniem istotnych jednostek jego grupy kapitałowej, z podaniem w stosunku do każdej z nich co najmniej nazwy (firmy), formy prawnej, siedziby, przedmiotu działalności i udziału Emitenta w kapitale zakładowym i ogólnej liczbie głosów

Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego Emitent jest podmiotem dominującym w stosunku do 71Media.pl S.A. z siedzibą we Wrocławiu.

Na mocy § 3 ust. 1 pkt 6) ppkt c) Regulaminu ASO, § 11 ust. 1 pkt 2) Załącznika nr 1 do Regulaminu ASO „Dokument Informacyjny” oraz § 5 ust. 2 Załącznika nr 3 do Regulaminu ASO „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”, Emitent zobowiązany jest do sporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej Emitenta (na które każdorazowo składają się: sprawozdanie finansowe jednostki dominującej oraz sprawozdania finansowe jednostek zależnych) pomimo spełnienia kryteriów wyłączenia obowiązku sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego, przewidzianego w art. 56 Ustawy o rachunkowości.

Schemat 1 Podmioty zależne od 71Media S.A.



Źródło: Emitent



Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego podmiotem dominującym w Grupie Kapitałowej jest 71Media S.A. Emitent prowadzi sprzedaż e-czytników oraz komplementarnych do nich akcesoriów do klientów detalicznych oraz klientów biznesowych, obsługiwanych przez Emitenta przed przejęciem spółki zależnej 71Media.pl S.A. Spółka zależna 71Media.pl S.A. prowadzi sprzedaż e-czytników oraz komplementarnych do nich akcesoriów do nowych klientów biznesowych. Taki zakres działalności wykonywanej przez podmioty z Grupy Kapitałowej ma na celu ograniczenie ryzyka związanego z niewypłacalnością nowych kontrahentów biznesowych. Spółka zależna prowadzi także działalność w kierunku rozwoju technologii e-papieru, m.in. poprzez rozwój innowacyjnych systemów oznakowania. Odpowiedzialna jest także za rozwój marki www.smartelabels.com.

71Media.pl S.A.

Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego Emitent jest podmiotem dominującym w stosunku do 71Media.pl S.A. z siedzibą we Wrocławiu (spółka zależna od Emitenta), w której Emitent posiada 100,00% udziału w kapitale zakładowym i głosach na walnym zgromadzeniu. Emitent jest jedynym akcjonariuszem spółki zależnej. Zgodnie ze statutem spółki zależnej, zarząd prowadzi sprawy spółki i reprezentuje spółkę. W skład zarządu spółki zależnej na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego wchodzi Pani Natalia Czajkowska – Prezes Zarządu.

Spółka zależna została zawiązana w dniu 13 września 2013 r. i zarejestrowana w dniu 24 października 2013 r. W 2013 r. spółka zależna nabyła nieruchomości zlokalizowaną w Chorzowie za cenę 480 tys. zł. W 2014 r. spółka zależna dokonała zbycia ww. nieruchomości za cenę 600 tys. zł. Działalność na rynku e-commerce w zakresie sprzedaży e-czytników do klientów biznesowych prowadzona była już w 2015 r.

Spółka zależna 71Media.pl S.A. na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego prowadzi sprzedaż e-czytników oraz komplementarnych do nich akcesoriów do nowych klientów biznesowych Grupy. W tym celu spółka zależna posiada w swojej ofercie: e-czytniki podstawowe, e-czytniki premium, akcesoria do e-czytników oraz pozostałe. Spółka zależna dystrybuje przede wszystkim urządzenia szwajcarskiej firmy PocketBook International S.A.

Spółka zależna prowadzi także działalność w kierunku rozwoju technologii e-papieru, m.in. poprzez rozwój innowacyjnych systemów oznakowania. Odpowiedzialna jest także za rozwój marki www.smartelabels.com. Projekt smartelabels.com został utworzony w celu popularyzacji i dynamicznego rozwoju technologii e-papieru w dziedzinach i obszarach życia, gdzie digitalizacja drukowanych treści może zdecydowanie ulepszyć, przyspieszyć, zoptymalizować produkty oraz usługi. W ofercie smartelabels.com wyróżnić się będzie:

- inkboard prenter - przeznaczony do zastosowań prezentacyjno informacyjnych w wielu branżach i licznych rozwiązaniach dostosowanych do indywidualnych potrzeb. Jednocześnie jest jednym z najbardziej elastycznych rozwiązań z rodziny produktów inkboard;
- inkboard przystanek - przeznaczony do zastosowań w służbie komunikacji miejskiej, który może być uzupełnieniem systemów dynamicznej informacji pasażerskiej opartej o ekrany LED lub LCD, zastępując tradycyjne wydruki. Może również pełnić obie funkcje, stanowiąc jednolity system komunikacji pasażerskiej oferujący, dynamiczne powiadomienia o przyjazdach i nagłych zdarzeniach jak również w pełni zastąpić tradycyjnie drukowane rozkłady papierowe. Dzięki unikalnemu połączeniu zalet technologii cyfrowych z cechami tradycyjnego druku już dziś systemy transportu miejskiego mogą zwiększyć wydajność i obniżyć koszty;
- inkboard tablice - elektroniczna tablica ogłoszeniowa inkboard to doskonałe rozwiązanie dla wszystkich firm i instytucji, które chcą lub muszą prezentować swoje ogłoszenia i komunikaty w miejscach publicznych. Szczególnie jeśli komunikaty i informacje mają być dostępne w wielu miejscach i lokalizacjach oddalonych od centrali, np. lokalne oddziały firm lub urzędów, punkty obsługi klienta, osiedla spółdzielni mieszkaniowych, tablice ogłoszeniowe instalowane w różnych lokalizacjach miast.



Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego spółka zależna nie osiąga przychodów ze sprzedaży produktów marki smartelabels.com. Projekt ten jest w fazie rozwoju, a pierwsze przychody z jego sprzedaży planowane są w 2020 r.

Tabela 8 Wybrane pozycje bilansu spółki zależnej 71Media.pl S.A. (w zł)

Wyszczególnienie	Na dzień 31.12.2013 r.	Na dzień 31.12.2014 r.	Na dzień 31.12.2015 r.	Na dzień 30.06.2016 r.
Kapitał własny	63.710,75	110.636,86	126.347,49	208.770,19
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Inwestycje długoterminowe	480.000,00	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	786,00	11.283,46	26.458,58	297.376,47
Inwestycje krótkoterminowe	106.139,75	111.400,00	107.871,61	142.455,42
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	11.139,75	111.400,00	107.871,61	142.455,42
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	522.000,00	10.279,70	7.982,70	231.061,70

Źródło: Emitent

Tabela 9 Wybrane pozycje rachunku zysku i strat spółki zależnej 71Media.pl S.A. (w zł)

Wyszczególnienie	Rok 2013	Rok 2014	Rok 2015	I poł. 2016 r.
Przychody netto ze sprzedaży	0,00	92.510,76	21.291,00	958.573,17
Amortyzacja	0,00	0,00	0,00	0,00
Zysk/strata ze sprzedaży	-36.574,11	-65.422,37	16.925,27	105.571,83
Zysk/strata z działalności operacyjnej	-36.574,25	54.516,45	17.064,79	105.571,07
Zysk/strata brutto	-36.574,25	54.461,01	16.943,73	101.756,70
Zysk/strata netto	-36.289,25	46.926,11	15.710,63	82.422,70

Źródło: Emitent

Tabela 10 Wybrane pozycje z rachunku przepływów pieniężnych spółki zależnej 71Media.pl S.A. (w zł)

Wyszczególnienie	Rok 2013	Rok 2014	Rok 2015	I poł. 2016 r.
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-35.860,25	-72.739,75	-3.528,39	34.583,81
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-575.000,00	695.000,00	0,00	0,00
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	622.000,00	-522.000,00	0,00	0,00
Przepływy pieniężne netto	11.139,75	100.260,25	-3.528,39	34.583,81

Źródło: Emitent



Tabela 11 Podstawowe dane o 71Media.pl S.A. (spółka zależna od Emitenta)

Firma:	71Media.pl S.A.
Siedziba:	Wrocław
Adres:	ul. Lelewela 4, 53-505 Wrocław
Telefon:	+48 (71) 343 26 15
Faks:	+48 (71) 341 62 13
NIP:	8971793444
REGON:	022275406
KRS:	0000482726
Udział Emitenta w kapitale zakładowym:	100,00%
Udział Emitenta w ogólnej liczbie głosów:	100,00%

Źródło: Emitent

W dniu 21 czerwca 2016 r. Emitent zawarł umowę kupna-sprzedaży akcji spółki 71Media.pl S.A., w wyniku której Spółka nabyła 1.000.000 akcji imiennych uprzywilejowanych, o wartości nominalnej 0,10 zł każda, stanowiących 100,00% kapitału zakładowego, uprawniających do 2.000.000 głosów na walnym zgromadzeniu, stanowiących 100,00% wszystkich głosów nabywanej spółki. Cena nabycia ww. akcji spółki 71Media.pl S.A. wynosi 450.000,00 zł. Umowa kupna-sprzedaży akcji spółki 71Media.pl S.A. zawarta została z osobą niepowiązaną osobowo lub kapitałowo od osób wchodzących w skład organów nadzorujących lub zarządzających Emitenta.

4.11a Wskazanie powiązań osobowych, majątkowych i organizacyjnych pomiędzy:

a) Emitentem a osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych Emitenta

Pomiędzy Emitentem a osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych Emitenta nie występują powiązania osobowe, majątkowe i organizacyjne, poza powiązaniem wskazanym w punkcie b) poniżej.

b) Emitentem lub osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych Emitenta a znaczącymi akcjonariuszami Emitenta

Na dzień sporządzenia niniejszego Dokumentu Informacyjnego Pan Przemysław Czak, Prezes Zarządu Spółki, jest:

- akcjonariuszem Emitenta i posiada łącznie 1.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A, stanowiących 80,00% udziału w kapitale zakładowym Emitenta oraz 1.000.000 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co uprawnia do 80,00% udziału w głosach na Walnym Zgromadzeniu.
- bratem Pani Dagmary Czak (Członek Rady Nadzorczej).

Na dzień sporządzenia niniejszego Dokumentu Informacyjnego Pani Dagmara Czak, Członek Rady Nadzorczej Spółki, jest:

- siostrą Pana Przemysława Czaka (Prezes Zarządu),
- Członkiem Rady Nadzorczej 71Media.pl S.A. (spółka zależna od Emitenta).

Na dzień sporządzenia niniejszego Dokumentu Informacyjnego Pan Paweł Depta, Przewodniczący Rady Nadzorczej Spółki, jest:

- mężem Pani Małgorzaty Depta (Członek Rady Nadzorczej),
- Członkiem Rady Nadzorczej 71Media.pl S.A. (spółka zależna od Emitenta),
- bratem Piotra Depta (Członek Rady Nadzorczej).



Na dzień sporządzenia niniejszego Dokumentu Informacyjnego Pani Małgorzata Depta, Członek Rady Nadzorczej Spółki, jest:

- a) żoną Pana Pawła Depta (Przewodniczący Rady Nadzorczej),
- b) bratową Pana Piotra Depta (Członek Rady Nadzorczej).

Na dzień sporządzenia niniejszego Dokumentu Informacyjnego Pan Piotr Depta, Członek Rady Nadzorczej Spółki, jest:

- a) bratem Pana Pawła Depta (Przewodniczący Rady Nadzorczej),
- b) szwagrem Pani Małgorzaty Depta (Członek Rady Nadzorczej).

Na dzień sporządzenia niniejszego Dokumentu Informacyjnego Pan Daniel Rzońca, Członek Rady Nadzorczej Spółki, jest:

- a) Członkiem Rady Nadzorczej 71Media.pl S.A. (spółka zależna od Emitenta).

- c) ***Emitentem, osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych Emitenta oraz znaczącymi akcjonariuszami Emitenta a Autoryzowanym Doradcą (lub osobami wchodzącymi w skład jego organów zarządzających i nadzorczych)***

Autoryzowany Doradca Emitenta nie jest podmiotem zależnym ani dominującym wobec Emitenta, w rozumieniu przepisów ustawy o ofercie publicznej.

W dniu 5 grudnia 2014 r. pomiędzy Emitentem a Autoryzowanym Doradcą zawarta została umowa o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy.

Poza powiązaniem wymienionymi w pkt 4.11a ppkt b) oraz c) Dokumentu Informacyjnego nie występują inne powiązania majątkowe, organizacyjne lub personalne pomiędzy Emitentem lub osobami wchodzącymi w skład organów Spółki lub jej głównymi akcjonariuszami a Autoryzowanym Doradcą (lub osobami wchodzącymi w skład jego organów zarządzających i nadzorczych).

4.12 Podstawowe informacje o produktach, towarach lub usługach, wraz z ich określeniem wartościowym i ilościowym oraz udziałem poszczególnych grup produktów, towarów i usług albo, jeżeli to istotne, poszczególnych produktów, towarów i usług w przychodach ze sprzedaży ogółem dla Emitenta, w podziale na segmenty działalności

4.12.1 Podstawowe informacje o produktach i usługach

4.12.1.1 Model biznesu

Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego Grupa działa na rynku e-commerce, skupiając swoją działalność na sprzedaży e-czytników (urządzeń przystosowanych do wyświetlania książek zapisanych w formacie cyfrowym) oraz komplementarnych do nich akcesoriów. W tym celu Grupa prowadzi sklep internetowy pod adresem www.czytio.pl oraz www.71media.pl, który zajmuje się sprzedażą ww. towarów. Od 2009 r. sprzedaż prowadzona była przez jednoosobową działalność gospodarczą obecnego Prezesa Zarządu Emitenta Pana Przemysława Czaka. W obecnym kształcie Emitent funkcjonuje od grudnia 2013 r., tj. od daty rejestracji przekształcenia 71Media Przemysław Czak w spółkę akcyjną pod nazwą 71Media S.A.

Spółka zależna 71Media.pl S.A. na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego prowadzi sprzedaż do nowych klientów biznesowych Grupy, co ma celu ograniczenie ryzyka związanego z niewypłacalnością nowych kontrahentów. Spółka zależna prowadzi także działalność w kierunku rozwoju technologii e-papieru, m.in. poprzez rozwój innowacyjnych systemów oznakowania. Odpowiedzialna jest także za rozwój marki



www.smartelabels.com . Projekt smartelabels.com został utworzony w celu popularyzacji i dynamicznego rozwoju technologii e-papieru w dziedzinach i obszarach życia, gdzie digitalizacja drukowanych treści może zdecydowanie ulepszyć, przyspieszyć, zoptymalizować produkty oraz usługi.

Inicjatorem i pomysłodawcą całego przedsięwzięcia jest Pan Przemysław Czak, Prezes Zarządu i akcjonariusz Emitenta. W 2008 roku zajął on II miejsce w konkursie „START-UP Pomysł na własną firmę”, zorganizowanym przez Wrocławskie Centrum Transferu Technologii oraz uzyskał nagrodę Prezydenta Miasta Wrocławia. Pan Przemysław Czak zaprezentował wtedy koncepcję utworzenia sklepu internetowego pod adresem www.czytio.pl, który miał za zadanie obsługę klientów w zakresie sprzedaży e-czytników.

Towary oferowane przez Grupę są odpowiedzią na rosnący polski rynek e-booków oraz e-czytników. W czasach cyfryzacji, coraz to powszechniejsze staje się czytanie książek zapisanych w formacie cyfrowym, co przekłada się nie tylko na usprawnienie procesu wymiany wiedzy, lecz także na mniejszą wymaganą przestrzeń w celu gromadzenia informacji. Jednak aby móc skorzystać z książki w wersji elektronicznej, wymagane jest odpowiednie urządzenie, takie jak e-czytnik czy też tablet.

W grupie potencjalnych odbiorców czytników e-booków można wymienić: klientów indywidualnych, składających zamówienia jako klient końcowy oraz klientów biznesowych, którzy dokonują zakupu w ramach dalszej odsprzedaży lub na potrzeby własne. Towary oferowane przez Grupę cechują się wysokim stopniem zindywidualizowania, dopasowanym do potrzeb potencjalnego klienta.

Dostawcami produktów do Grupy Emitenta są przede wszystkim: PocketBook International S.A., a w mniejszym zakresie francuska firma Bookeen. W celu nabycia produktów do dalszej ich sprzedaży Grupa podejmuje następujące kroki:

1. składa zamówienie,
2. otrzymuje fakturę pro-forma,
3. płaci z góry za zamówione produkty,
4. wysyła zamówionych produktów do Grupy,
5. odbiór zamówienia w magazynie Grupy.

W zależności od rodzaju odbiorcy, Grupa wypracowała dwa modele dystrybucji produktów do klientów detalicznych oraz klientów biznesowych:

- klienci detaliczni:
 - a. otrzymanie za pomocą drogi internetowej (system e-sklepu, systemy pośredniczące: allegro/ceneo itp. lub mail) lub telefonicznie zamówienia od klienta detalicznego,
 - b. wystawienie faktury proforma i otrzymanie płatności lub wysyłka pobraniowa (płatność kurierowi) lub otrzymanie płatności na podstawie zamówienia przez system sklepu - przelewem lub przez system płatności online,
 - c. przygotowanie towarów i ich wysyłka.
- klienci biznesowi:
 - a. otrzymanie przy użyciu drogi mailowej lub telefonicznie zamówienia od klienta biznesowego,
 - b. sprowadzenie towarów i przygotowanie ich do wysyłki lub wysyłka ze stanów magazynowych,
 - c. wysyłka towarów i wystawienie faktury,
 - d. otrzymanie płatności.

4.12.1.2 Towary sprzedawane przez Grupę

Oferowane przez Grupę towary są ściśle powiązane z technologią papieru elektronicznego. Technologia ta jest przyjazna dla oczu, gdyż nie powoduje typowych dla ekranów LCD objawów ani dolegliwości związanych



z zespołem suchego oka, na które cierpi ponad 60% osób korzystających z komputera dłużej niż 2h dziennie. W skrajnych przypadkach długie i nadmierne wpatrywanie się w ekran LCD, czyli sytuacja typowa podczas czytania dokumentów lub cyfrowych książek, może doprowadzić do zmętnienia rogówki i nieodwracalnego pogorszenia wzroku. Sytuacja ta nie ma miejsca w przypadku technologii papieru elektronicznego.

Ponadto czytanie na komputerze jest średnio o 25% wolniejsze od czytania tradycyjnego druku, który jest dobrze imitowany przez e-papier. W chwili obecnej e-czytniki oferują rozdzielczość ponad 160 pikseli na cal, podczas gdy ekrany LCD są w stanie zaoferować jedynie ok. 70 – 100 pikseli na cal. Wpływa to bezpośrednio na większą czytelność czcionki wyświetlanej przez e-czytnik oraz w konsekwencji – na wzrost komfortu czytania.

Obecnie największym problemem technologii, który stoi na przeszkodzie do stworzenia mobilnych, giętkich, rolowanych telewizorów i multimedialnych wyświetlaczy, jest czas odświeżania obrazu. W przypadku e-papieru dochodzi on do jednej sekundy, podczas gdy dla konkurencyjnych technologii wynik ten jest 1000 razy lepszy.

Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego Grupa Kapitałowa 71Media S.A. oferuje sprzedaż czytników e-booków oraz komplementarnych do nich akcesoriów. Asortyment Grupy można podzielić na następujące kategorie:

- ✓ e-czytniki podstawowe,
- ✓ e-czytniki premium,
- ✓ akcesoria do e-czytników,
- ✓ pozostałe.

E-czytniki podstawowe

Podstawowe e-czytniki charakteryzują się uproszczoną funkcjonalnością w stosunku do e-czytników klasy premium, jak również mniejszą przekątną ekranu (5-6 cali). Do wspomnianej kategorii kwalifikują się wszystkie czytniki, których cena brutto nie przekracza 500,00 zł. Podstawowe czytniki e-booków przeznaczone są przede wszystkim do użytku prywatnego na potrzeby czytania literatury oraz czasopism. Z uwagi na uproszczoną funkcjonalność, urządzenia te nie znajdują zastosowania w pracy lub nauce. Nabywcami podstawowych czytników e-booków są zazwyczaj klienci detaliczni, dla których funkcjonalność produktu stanowi formę rozrywki i traktują oni sprzęt jako nowoczesną alternatywę dla tradycyjnych książek drukowanych.



E-czytniki premium

E-czytniki klasy premium to sprzęt o wzbogaconej funkcjonalności, charakteryzujący się większą przekątną ekranu (6-10 cali). Do wspomnianej kategorii kwalifikują się wszystkie czytniki, których cena brutto przekracza 500,00 zł. Urządzenia te posiadają wiele nowości technologicznych, takich jak kolorowe e-ink ekrany, giętkie ekrany lub inne nietypowe funkcjonalności. Oprócz wykorzystania czytników e-booków premium do czytania literatury oraz czasopism, ich bogatsza funkcjonalność pozwala na czytanie różnorodnych publikacji również posiadających skomplikowane formatowanie tekstu. Dodatkowe atuty takie jak bardzo długa żywotność baterii oraz technologia przyjazna dla oczu czytelnika powodują, że wiele firm i osób prywatnych korzysta z urządzeń do przechowywania i podglądu różnego typu dokumentacji oraz informacji zawodowych. Dlatego też czytniki e-booków premium nabywane są zazwyczaj przez uczniów, studentów, pracowników naukowych oraz małe jednoosobowe firmy wykorzystujące sprzęt w swojej działalności np. prawnicy, lekarze, księgowi.



Akcesoria

W ramach prowadzonej działalności, sprzedawane są również akcesoria do czytników e-booków. Zalicza się do nich:

- osłona ekranu – wysokiej jakości skórzana osłona chroniąca ekran, dedykowana dla czytników e-booków Pocketbook mini. Jest to zabezpieczenie wspierające ochronę ekranu przed uszkodzeniami. Osłona jest mocowana za pomocą dedykowanych zaczepów pasujących do wpustów znajdujących się na obudowie czytnika. Osłona występuje zazwyczaj w dwóch kolorach, których wybór zależy od sposobu montowania.



- etui – jest to okładka wykonana z ekologicznej skóry, zawierająca welurowe wnętrze, które zabezpiecza urządzenie przed uszkodzeniami, wstrząsami, zarysowaniami, pyłem, odciskami palców oraz nadaje mu elegancki wygląd. Posiada również magnetyczne zatrzaski, które zapewniają pewne zamknięcie. Niewątpliwą zaletą etui na czytniki e-booków jest fakt, że wszystkie przyciski oraz porty są dostępne nawet gdy czytnik znajduje się w etui.



- karta pamięci micro SD – z uwagi na limitowaną pojemność pamięci e-czytnika, istnieje możliwość rozszerzenia dostępnej powierzchni poprzez zamontowanie karty pamięci. Karta ta pozwala na przechowywanie większej ilości e-booków jednocześnie. Ponadto karta pozwala na transfer cyfrowych książek na inne urządzenia.



- lampka LED – ponieważ technologia e-papieru, o którą opierają się e-czytniki, nie emituje światła, użytkowanie ich w ciemności jest niekomfortowe, bądź niemożliwe. W tym celu stworzono kompaktową lampkę LED, umożliwiającą korzystanie z e-czytnika w nocy. Posiada ona specjalny klips, który pozwala na sztywne zamocowanie do etui czytnika lub nawet bezpośrednio do obudowy. Urządzenie może być zasilane zarówno energią z e-czytnika, jak i trzema bateriami AG13, przez co może zostać wykorzystane także przy czytaniu tradycyjnych książek.



- rysik zastępczy – urządzenia z ekranem dotykowym pozwalają na sterowanie i korzystanie z części funkcji za pomocą rysika. Z uwagi na częste przypadki zgubienia rysika lub zostawienia go w odległym miejscu, wprowadzono do oferty możliwość nabycia rysika zastępczego.



- ładowarka sieciowa USB – jest to uniwersalny zasilacz sieciowy, który pozwala naładować każdy e-czytnik oraz wszelkie inne urządzenia mobilne, które ładowane są poprzez standardowy port USB. Dzięki zasilaczowi, możliwe jest naładowanie urządzeń nawet w sytuacji, gdy w pobliżu użytkownik nie ma komputera.



Pozostałe

W skład tej grupy towarów wchodzi wszystkie elementy, które nie zostały zakwalifikowane do poprzednich grup. Są to m. in e-booki sprzedawane jako dodatek do czytników e-booków.

4.12.1.3 Struktura przychodów

W związku z tym, iż na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego Grupa nie prowadzi sprzedaży zagranicznej oferowanych towarów o istotnej wartości, w analizie struktury przychodów nie uwzględniono podziału pod względem geograficznym.

Struktura rodzajowa przychodów

Poniżej przedstawiona została struktura rodzajowa przychodów Emitenta w okresie 2012 – I poł. 2016.

Tabela 12 Struktura rodzajowa przychodów ze sprzedaży w okresie 2012 – I poł. 2016 (w tys. zł)

Wyszczególnienie	2012*	2013**	2014	2015	IH 2016***
E-czytniki podstawowe	125,94	769,17	1.939,31	3.816,33	2.157,58
E-czytniki premium	1.406,34	1.573,71	1.306,63	1.766,77	1.284,42
Akcesoria	115,35	174,24	238,35	291,43	91,15
Pozostałe	45,39	82,53	92,70	96,83	18,60
Przychody netto ze sprzedaży ogółem	1.693,02	2.599,65	3.576,99	5.971,35	3.551,75

* przychody netto ze sprzedaży jednoosobowej działalności gospodarczej 71Media Przemysław Czak

** suma przychodów netto ze sprzedaży jednoosobowej działalności gospodarczej 71Media Przemysław Czak oraz 71Media S.A.

*** suma jednostkowych przychodów netto ze sprzedaży 71Media S.A.

Źródło: Emitent

W 2012 r. poprzednik prawny Emitenta osiągnął przychody ze sprzedaży towarów w wysokości 1.693,02 tys. zł. Największy udział w odnotowanej sprzedaży miał segment e-czytników premium, którego wartość wyniosła 1.406,34 tys. zł. Ponadto w 2012 r. poprzednik prawny Emitenta osiągnął przychody ze sprzedaży podstawowych czytników e-booków w wysokości 125,94 tys. zł, ze sprzedaży akcesoriów uzyskał 115,35 tys. zł oraz ze sprzedaży pozostałej na poziomie 45,39 tys. zł.

W 2013 r. dominujący udział w sprzedaży Emitenta ponownie miał segment e-czytników premium, z którego osiągnięto przychody na poziomie 1.573,71 tys. zł, odnotowując tym samym wzrost o 11,90% r/r. Najdynamiczniej wzrastała sprzedaż w segmencie e-czytników podstawowych, której wartość w 2013 r. wyniosła 769,17 tys. zł, co oznacza wzrost o 510,74% r/r. W 2013 r. wzrosła również sprzedaż w segmencie akcesoriów, która odnotowała 174,24 tys. zł (tj. o 51,05% r/r więcej niż w roku poprzednim) oraz sprzedaż towarów, której wartość wzrosła o 81,82% r/r do 82,53 tys. zł.

W 2014 r. przychody ze sprzedaży Emitenta wyniosły łącznie 3.576,99 tys. zł, w czym największy udział – w przeciwieństwie do lat poprzednich – miał segment podstawowych e-czytników. Przychody Emitenta z tej kategorii towarów wyniosły 1.939,31 tys. zł, tj. więcej o 152,13% r/r względem 2013 r. Drugim w kolejności segmentem, który w 2014 r. przyniósł największe przychody były e-czytniki premium, których sprzedaż wyniosła 1.306,63 tys. zł, co stanowi o gorszym wyniku od odnotowanego rok wcześniej o 16,97% r/r. Podobnie jak w roku poprzednim, wzrost zanotowały segmenty akcesoriów oraz pozostałych towarów. Pierwszy z wymienionych przyniósł przychód w kwocie 238,35 tys. zł (wzrost o 36,79% r/r w porównaniu do 2013 r.), natomiast drugi 92,70 tys. zł (wzrost o 12,32% r/r w porównaniu do 2013 r.).

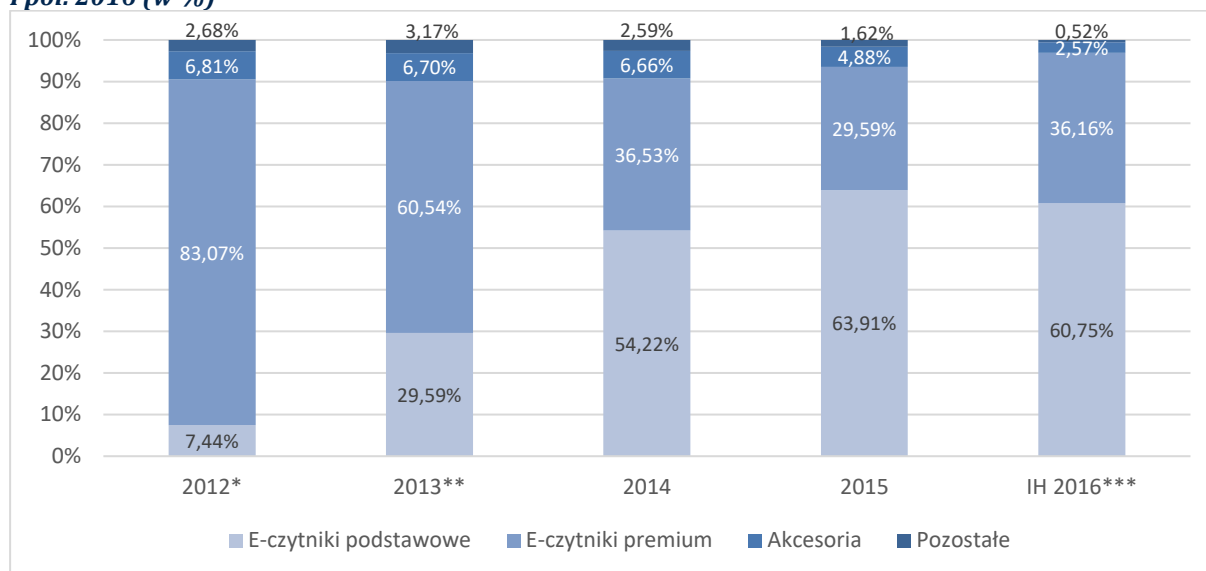
W 2015 r. Emitent osiągnął przychody netto ze sprzedaży w łącznej kwocie 5.971,35 tys. zł, na co największy wpływ ponownie miał segment e-czytników podstawowych. Sprzedaż Emitenta w tej kategorii w 2015 r. wyniosła 3.816,33 tys. zł, tj. o 96,79% r/r więcej niż w 2014 r. Emitent w 2015 r. odnotował ponadto 1.766,77 tys. zł przychodów ze sprzedaży w segmencie e-czytników premium (wzrost o 35,22% r/r względem 2014 r.), 291,43



tys. zł z tytułu sprzedaży akcesoriów (wzrost o 22,27% r/r w porównaniu do 2014 r.) oraz 96,83 tys. zł przychodów w segmencie pozostałych towarów (wzrost o 4,45% r/r).

W pierwszej połowie 2016 r. jednostkowe przychody netto ze sprzedaży wyniosły 3.551,75 tys. zł. Największy udział w sprzedaży miał segment e-czytników podstawowych. Sprzedaż tych urządzeń wyniosła 2.157,58 tys. zł. Mniejszy udział w sprzedaży miały e-czytniki premium na poziomie 1.284,42 tys. zł, a także akcesoria w wysokości 91,15 tys. zł oraz pozostałe 18,60 tys. zł.

Wykres 1 Udział poszczególnych grup towarów w przychodach ze sprzedaży ogółem w okresie 2012-I poł. 2016 (w %)



* przychody netto ze sprzedaży jednoosobowej działalności gospodarczej 71Media Przemysław Czak

** suma przychodów netto ze sprzedaży jednoosobowej działalności gospodarczej 71Media Przemysław Czak oraz 71Media S.A.

*** suma jednostkowych przychodów netto ze sprzedaży 71Media S.A.

Źródło: Emitent

W 2012 roku segment e-czytników premium stanowił dominujący udział w przychodach ze sprzedaży Emitenta z 83,07% udziałem w całości sprzedaży. Sprzedaż podstawowych e-czytników w 2012 r. stanowiła 7,44% osiągniętych przez Emitenta przychodów. Pozostałe dwie grupy towarów to akcesoria oraz pozostałe, które w 2012 r. stanowiły odpowiednio 6,81% oraz 2,68% przychodów ze sprzedaży ogółem.

W 2013 roku dominujący udział w przychodach ze sprzedaży Emitenta dalej posiadał segment e-czytników premium (60,54%), zmniejszając jednak swój udział o 22,53 pp. Wzrost udziału w całości sprzedaży Emitenta zanotował natomiast segment podstawowych e-czytników, z 7,44% w 2012 r. do 29,59% w 2013 r., czyli o 22,15 pp. Pozostałe dwie grupy towarów, czyli akcesoria oraz pozostałe, w 2013 r. posiadały odpowiednio 6,70% oraz w 3,17% udziału w przychodach ze sprzedaży ogółem Emitenta w 2013 r.

W 2014 r. najistotniejszy udział w przychodach Emitenta miał segment e-czytników podstawowych, których sprzedaż w tym okresie wyniosła 54,22% całości przychodów Spółki, tj. o 24,63 pp. więcej niż w 2013 r. Na drugie miejsce spadł segment e-czytników premium, którego udział zmniejszył się o 24,01 pp. do poziomu 36,53% całości sprzedaży Emitenta. Udział na poziomie 6,66% przychodów Spółki odnotował segment akcesoriów (spadek o 0,04 pp. w porównaniu do wyniku z 2013 r.), a segment pozostałych towarów odpowiadał w 2014 r. za 2,59% wszystkich przychodów Emitenta (spadek o 0,58 pp.)



W 2015 r. segment e-czytników podstawowych odpowiadał za 63,91% całości przychodów netto ze sprzedaży Emitenta, czyli o 9,69 pp. więcej w porównaniu do udziału tego segmentu w 2014 r. Podobnie jak rok wcześniej, drugą najistotniejszą wartościowo kategorią, z tytułu której Emitent osiągał przychody w 2015 r., były e-czytniki premium, z udziałem na poziomie 29,59%, tj. niższym o 6,94 pp. niż w roku poprzednim. W 2015 r. spadł również udział segmentów akcesoria oraz pozostałe, które stanowiły odpowiednio 4,88% (mniej o 1,78 pp. niż w 2014 r.) oraz 1,62% całości sprzedaży Emitenta w tym okresie (mniej o 0,97 pp. niż w 2014 r.).

W pierwszej połowie 2016 r. największy udział stanowiły e-czytniki podstawowe na poziomie 60,75% całości przychodów netto ze sprzedaży Emitenta. Mniejszy udział stanowiły e-czytniki premium (udział 36,16%), akcesoria (udział 2,57%) i pozostałe (udział 0,52%).

Struktura przychodów w podziale na sprzedaż detaliczną i hurtową

Poniżej przedstawiona została struktura przychodów Emitenta w okresie 2012 – I poł. 2016 w podziale na sprzedaż detaliczną i hurtową.

Tabela 13 Struktura przychodów ze sprzedaży w okresie 2012 – I poł. 2016 w podziale na sprzedaż detaliczną i hurtową (w tys. zł)

Wyszczególnienie	2012*	2013**	2014	2015	IH 2016***
Sprzedaż detaliczna	1.245,35	1.505,00	1.368,16	1.005,96	594,78
Sprzedaż hurtowa	447,68	1.094,65	2.208,83	4.965,39	2.956,97
Przychody netto ze sprzedaży ogółem	1.693,02	2.599,65	3.576,99	5.971,35	3.551,75

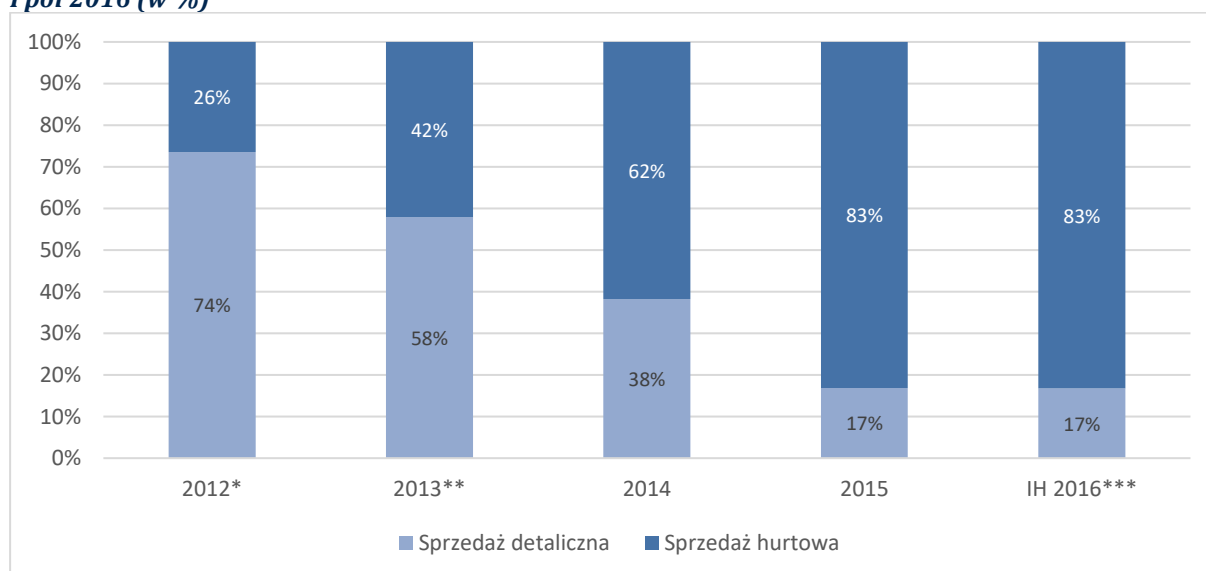
* przychody netto ze sprzedaży jednoosobowej działalności gospodarczej 71Media Przemysław Czak

** suma przychodów netto ze sprzedaży jednoosobowej działalności gospodarczej 71Media Przemysław Czak oraz 71Media S.A.

*** suma jednostkowych przychodów netto ze sprzedaży 71Media S.A.

Źródło: Emitent

Wykres 2 Udział sprzedaży detalicznej i hurtowej w przychodach ze sprzedaży ogółem w okresie 2012-I poł 2016 (w %)



* przychody netto ze sprzedaży jednoosobowej działalności gospodarczej 71Media Przemysław Czak

** suma przychodów netto ze sprzedaży jednoosobowej działalności gospodarczej 71Media Przemysław Czak oraz 71Media S.A.

*** suma jednostkowych przychodów netto ze sprzedaży 71Media S.A.

Źródło: Emitent



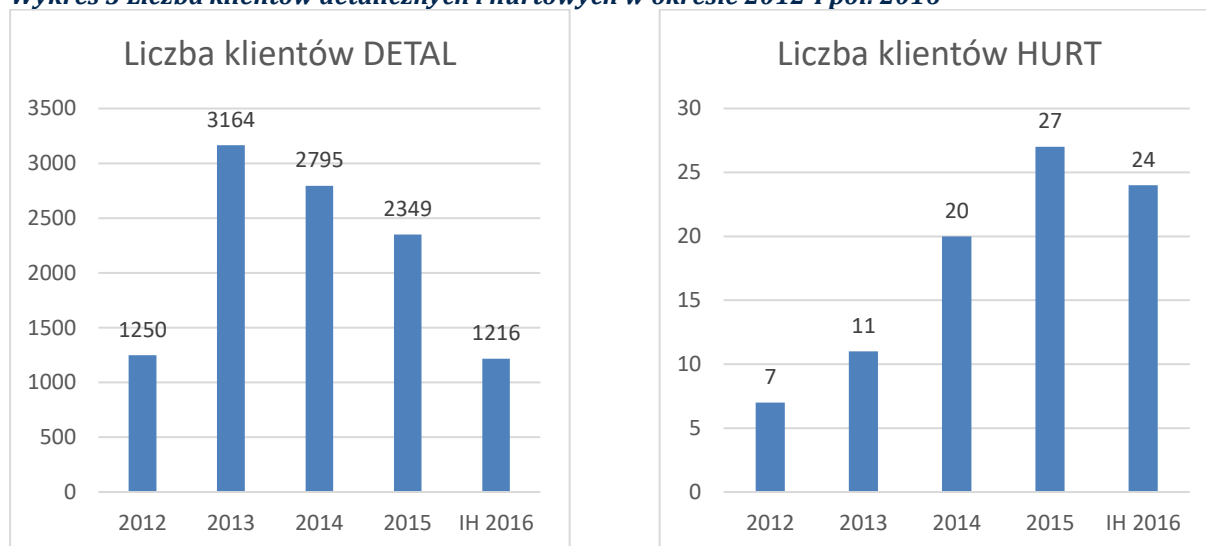
W okresie lat 2012-2015 sukcesywnie wzrastał udział sprzedaży hurtowej w miejsce sprzedaży detalicznej. W 2012 r. sprzedaż detaliczna stanowiła 74% (1.245,35 tys. zł) sprzedaży ogółem, podczas gdy sprzedaż hurtowa stanowiła 26% (447,68 tys. zł) sprzedaży ogółem. W latach 2013-2015 sprzedaż detaliczna stanowiła odpowiednio: 58% (1.505,00 tys. zł), 38% (1.368,16 tys. zł) i 17% (1.005,96 tys. zł). W analogicznym okresie udział sprzedaży hurtowej wzrastał następująco: 42% (1.094,65 tys. zł), 62% (2.208,83 tys. zł) i 83% (4.965,39 tys. zł).

W pierwszej połowie 2016 r. sprzedaż detaliczna stanowiła 17% sprzedaży ogółem i wynosiła 594,78 tys. zł, a sprzedaż hurtowa stanowiła 83% sprzedaży ogółem, osiągając wartość 2.956,97 tys. zł.

W 2012 r. powyżej 10% przychodów ogółem ze sprzedaży wygenerowało dwóch klientów biznesowych (12% i 11% udziału w przychodach ogółem). W latach 2013-2015 było to odpowiednio: dwóch klientów biznesowych (28% i 11% udziału w przychodach ogółem); jeden klient biznesowy (12% udziału w przychodach ogółem) i dwóch klientów biznesowych (17% i 22% udziału w przychodach ogółem). W roku 2015 główni odbiorcy odpowiadali za ok. 61% całości przychodów netto ze sprzedaży Spółki.

Liczba klientów detalicznych i hurtowych

Wykres 3 Liczba klientów detalicznych i hurtowych w okresie 2012-I poł. 2016



Źródło: Emitent

Liczba klientów detalicznych w latach 2012-2015 przedstawia się analogicznie do wartości osiągniętych przychodów ze sprzedaży detalicznej w tym okresie. Największą liczbę klientów detalicznych Emitent odnotował w 2013 r. (3164 klientów) i od tego momentu w latach 2014-2015 ich liczba malała odpowiednio do 2795 klientów i 2349 klientów. Z kolei liczba klientów hurtowych w okresie lat 2012-2015 systematycznie rosła i na koniec 2015 r. wynosiła 27 klientów biznesowych. W pierwszej połowie 2016 r. Emitent obsługiwał 1216 klientów detalicznych oraz 24 klientów hurtowych.

4.12.1.4 Zatrudnienie

Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego Grupa zatrudnia 3 osoby na umowę o pracę oraz współpracuje z 3 osobami na podstawie umów cywilnoprawnych.



4.12.1.5 Kanały dystrybucji

Grupa korzysta z kilku kanałów dystrybucji sprzedawanych towarów. Pierwszy kanał, przeznaczony dla klientów detalicznych, to zakup przy pomocy sklepu internetowego dostępnego pod adresem www.czytio.pl oraz www.71media.pl. Klient ma możliwość przejrzania pełnej oferty i dokonania wyboru rozwiązania spełniającego jego oczekiwania. Sprzedaż do klienta detalicznego odbywa się również przy użyciu strony internetowej www.pocketbook-reader.pl. Dodatkowo klient detaliczny ma możliwość nabycia towarów Grupy za pośrednictwem internetowego portalu aukcyjnego Allegro.pl czy przy użyciu internetowej porównywarki cenowej www.ceneo.pl.

Kolejnym wykorzystywanym powszechnie kanałem sprzedaży jest kontakt mailowy, dedykowany dla obecnych klientów biznesowych, którzy składają większe zamówienia w porównaniu do klienta detalicznego. Ostatnim kanałem sprzedaży jest bezpośredni kontakt telefoniczny z potencjalnym klientem biznesowym w celu zaoferowania swoich towarów, niemniej Spółka obecnie rzadko wykorzystuje w/w kanał sprzedaży towarów.

4.12.1.6 Udział w rynku elektronicznych czytników e-booków i analiza konkurencji Emitenta w Polsce i na świecie

Zarząd Emitenta nie posiada dokładnej wiedzy na temat udziału Grupy w obszarze rynku, w którym prowadzi działalność. Poniżej zamieszczono opis podmiotów prowadzących działalność konkurencyjną wobec działalności prowadzonej przez Grupę 71Media S.A. Zgodnie z opinią Zarządu Spółki, do konkurencji bezpośredniej zaliczyć można następujące podmioty:

Amazon.com, Inc.

Amazon.com to jeden z największych podmiotów działających w branży e-commerce z siedzibą w Seattle (USA). Założony w 1994 r., rozpoczął swoją działalność jako internetowa księgarnia, stopniowo rozszerzając swój asortyment o sprzęt komputerowy, muzykę czy elektronikę. Twórca i dystrybutor najpopularniejszej na świecie serii elektronicznego czytnika e-booków: Amazon Kindle. Amazon.com jest postrzegana w znacznym stopniu jako firma, która wyznacza trendy technologiczne w branży elektronicznych czytników e-booków. Do dnia sporządzenia Dokumentu Informacyjnego Amazon.com nie prowadzi bezpośredniej dystrybucji towarów na rynku polskim, pojawiła się jednak oficjalna zapowiedź dotycząca podjęcia działań związanych w tym kierunku.

ASBISC Enterprises PLC

Cyprijski holding, zajmujący się dystrybucją produktów takich marek jak Microsoft, Dell, Intel, Samsung, Toshiba, Hitachi oraz Apple na terenie krajów Europy Wschodniej, Bliskiego Wschodu i Afryki. Znaczna część przychodów pochodzi ze sprzedaży urządzeń pod marką własną Prestigio oraz Canyon. ASBISC Enterprises PLC jest europejskim liderem w sprzedaży nawigacji samochodowych.

Arta Tech Sp. z o.o.

Firma Arta Tech specjalizuje się w tworzeniu nowych rozwiązań na bazie technologii papieru elektronicznego (e-Ink) oraz tworzeniu oprogramowania do czytników książek elektronicznych dla wygody czytelników, a także do celów edukacyjnych. Oficjalny dystrybutor elektronicznych czytników e-booków marki Onyx Boox oraz Inkbook.

4.12.1.7 Przewagi konkurencyjne

Przewagi konkurencyjne Grupy, wypracowane w toku prowadzonej działalności, będące jej odpowiedzią na wymagania obecnych i przyszłych klientów, a także konkurencyjnych podmiotów, wynikające z obserwacji tendencji światowego rynku, umożliwiły Grupie Kapitałowej Emitenta na rozwój prowadzonej działalności.

Wśród najważniejszych przewag konkurencyjnych Grupy 71Media S.A. wymienić należy:



- wysoka jakość oferowanych towarów poparta dwuletnią gwarancją,
- bogaty i dobrze dostosowany do poszczególnych grup docelowych zakres oferty produktowej,
- wyłączne umowy dystrybucyjne na terenie Polski z renomowanymi, zagranicznymi producentami,
- stabilne relacje z partnerami biznesowymi,
- kreowanie wyższych marż i niższych cen poprzez bezpośrednią sprzedaż detaliczną,
- ustabilizowanie struktur kadrowych Grupy – kluczowi pracownicy są jednocześnie akcjonariuszami Emitenta,
- potwierdzona wśród partnerów wiarygodność biznesowa,
- sprecyzowane plany rozwojowe.

4.12.2 Strategia rozwoju Grupy

W przyjętej strategii rozwoju Grupa zakłada znaczące zwiększenie sprzedaży w kraju. Cel ten zostanie osiągnięty poprzez realizację działania w zakresie rozwoju sprzedaży elektronicznych czytników e-booków.

Rozwój w zakresie sprzedaży elektronicznych czytników e-booków

Grupa planuje dalej prowadzić działalność w obszarze e-czytników, stale dostosowując swoją ofertę do trendów panujących na rynku. Z uwagi na rosnący udział w sprzedaży podstawowych czytników e-booków, tj. tych których cena nie przekracza 500,00 zł netto, Grupa planuje wykorzystanie tej tendencji w celu dotarcia do jak największej grupy potencjalnych klientów, których nie zawsze stać na zakup droższego urządzenia. W zakresie przyjętej strategii rozwoju istotny jest też fakt, iż sprzedaż Grupy charakteryzują dość wysokie wahania sezonowe. W związku z tym, chcąc jak najefektywniej wykorzystać tę tendencję, potrzebne są środki finansowe na zatowarowanie magazynu w III kwartale roku kalendarzowego, tak aby w IV kwartale – na który przypada okres wzmożonej sprzedaży – możliwa była najwyższa koncentracja na realizacji zamówień, co bezpośrednio przekłada się na zwiększenie satysfakcji klienta. Dodatkowo, działania w tym kierunku korzystnie wpłyną na ponoszone koszty transportu oraz pozycję negocjacyjną Grupy z kontrahentami.

W ramach obranej strategii, Grupa nie wyklucza podjęcia działalności w kolejnych obszarach, powiązanych z branżą e-czytników.

Zgodnie z zamiarami Zarządu Emitenta, ww. cel strategiczny jest przedmiotem obecnej realizacji i będzie wykonywany w sposób ciągły. Przyjęta strategia będzie realizowana przez Emitenta w 2016 r. i 2017 r.

Tabela 14 Harmonogram strategii rozwoju

Cele strategiczne	Termin	Kwota docelowa	Źródło finansowania
zatowarowanie magazynu	II-IIIQ 2017 r.	200.000	emisja serii B
działania marketingowe	II-IVQ 2017 r.	9.200	kredyty bankowe
nowe grupy produktowe	IVQ 2016 r.	69.000	emisja serii B
dotatkowe zatrudnienie	II-IVQ 2017 r.	50.000	środki własne

Źródło: Emitent

Poniżej przedstawiono cele emisji akcji serii B wraz z informacją dotyczącą wykorzystania przeznaczonej kwoty, terminu oraz realizacji.

Tabela 15 Cele emisji akcji serii B Emitenta

Cele emisyjne	Kwota wykorzystana	Kwota docelowa	Termin	Realizacja
zwiększenie kapitału obrotowego	100.000	269.200	I-IIQ 2017 r.	w trakcie



zakup akcji spółki 71Media.pl S.A.	450.000	450.000	IIQ 2016 r.	zrealizowane
pokrycie kosztów emisji oraz debiutu giełdowego	21.300	30.800	II-IIIQ 2016 r.	zrealizowane
Suma	571.300	750.000		

Źródło: Emitent

4.12.3 Prognozy finansowe

Emitent nie publikuje prognoz wyników finansowych na dany rok obrotowy.

4.12.4 Otoczenie rynkowe Emitenta

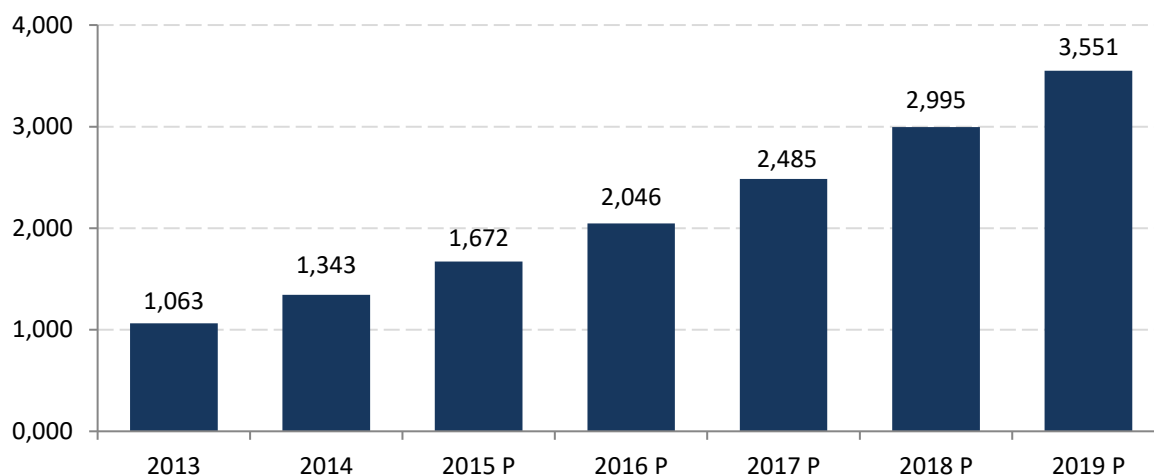
Grupa działa na rynku e-commerce, skupiając swoją działalność na sprzedaży e-czytników oraz komplementarnych do nich akcesoriów.

4.12.4.1 Światowy rynek e-commerce

Liczba osób posiadających dostęp do Internetu i aktywnie z niego korzystających z roku na rok dynamicznie wzrasta. Tendencja ta obserwowana jest również w obszarze zakupów, których coraz większa ilość odbywa się przez sieć.

Wartość globalnej sprzedaży internetowej (e-commerce) w 2014 roku szacowana była na ok. 1,34 biliona USD (badania eMarketer.com²), co oznacza wzrost względem 2013 r. o 26,3% r/r. Szacowana przez eMarketer.com wartość rynku e-commerce w 2015 r. wynosi 1,67 biliona USD, tj. o 24,5% r/r więcej. Według prognoz, w okresie lat 2014-2019 średnioroczne tempo wzrostu ma nieznacznie spowolnić, lecz utrzyma wysoką, dwucyfrową wartość i szacowane jest na 21,5% r/r. Wynika z tego, że wartość rynku e-commerce w 2019 r. wynieść ma ponad 3,5 biliona USD.

Wykres 4 Wartość rynku e-commerce w latach 2013-2014 oraz prognoza na lata 2015-2019 (w bilionach USD)



P – prognoza

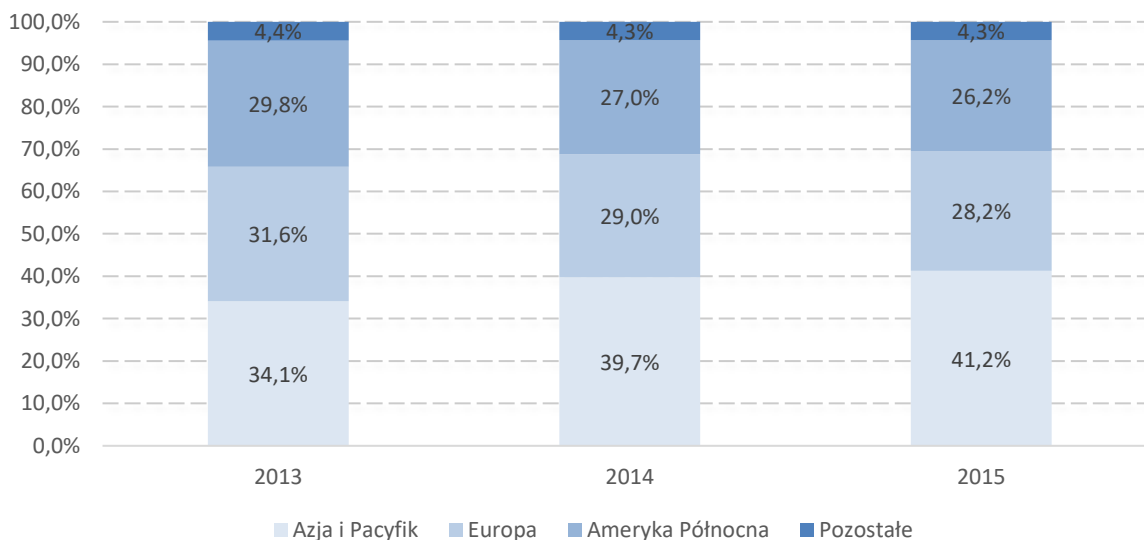
Źródło: eMarketer, Worldwide retail ecommerce sales estimates and forecast through 2019

² eMarketer, Worldwide retail ecommerce sales estimates and forecast through 2019



W metodologii stosowanej przez Ecommerce Foundation³ wartość rynku sprzedaży internetowej w 2014 r. szacowana jest na 1,94 biliona USD (co jednak, w przeciwieństwie do metodologii eMarketer.com, uwzględnia wartość podatku VAT w poszczególnych krajach oraz pozostałe konieczne opłaty fiskalne), co stanowi o dynamice wzrostu na poziomie 24,0% r/r w porównaniu do 2013 r. Szacunki na 2015 r. wskazują na spadek dynamiki do 15,8% r/r, co implikuje wartość rynku w tym okresie na poziomie ok. 2,25 biliona USD. Według opublikowanych danych, najdynamiczniej w 2015 r. (podobnie jak rok wcześniej) rozwijać ma się region Azji i Pacyfiku, którego dynamika zakłada tempo wzrostu na poziomie ok. 20,3% r/r. W efekcie rynek e-commerce w tym regionie osiągnie wartość ok. 926 miliardów USD. Dla porównania w 2015 r. sprzedaż internetowa w Europie wyniesie ok. 633 miliardy USD, natomiast trzeci w kolejności region Ameryki Północnej wart będzie ok. 589 miliardów USD.

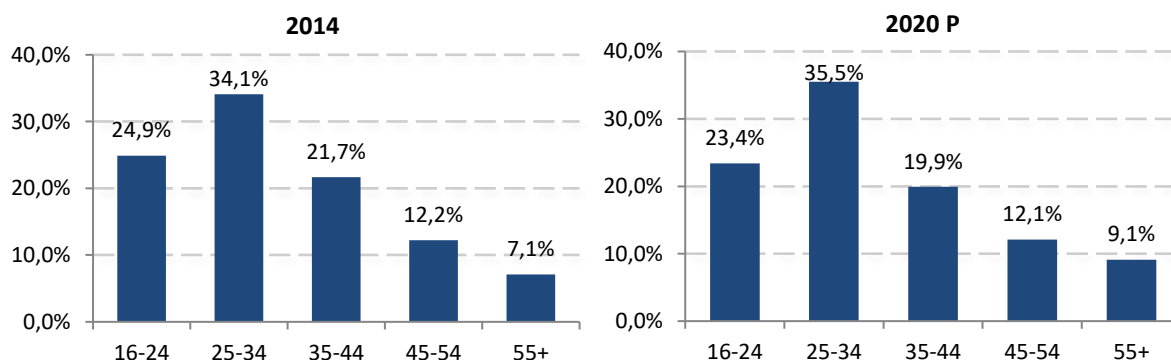
Wykres 5 Struktura osób korzystających z e-commerce w podziale geograficznym



Źródło: eMarketer, *Worldwide retail ecommerce sales estimates and forecast through 2019*

Warto wskazać, że wzrost rynku wynikać ma z jednej strony z dynamicznie rosnącej bazy klientów będącej efektem rosnącej skłonności do robienia zakupów w Internecie, a z drugiej z faktu, iż wzrastać również średnia ilość pieniędzy którą jedna osoba ma przeznaczyć na tę formę zakupów.

Wykres 6 Struktura wiekowa osób korzystających z e-commerce w 2014 r. oraz prognoza na 2020 r.



P – prognoza

Źródło: Statista.com, *Digital Market Outlook: e-Commerce worldwide*

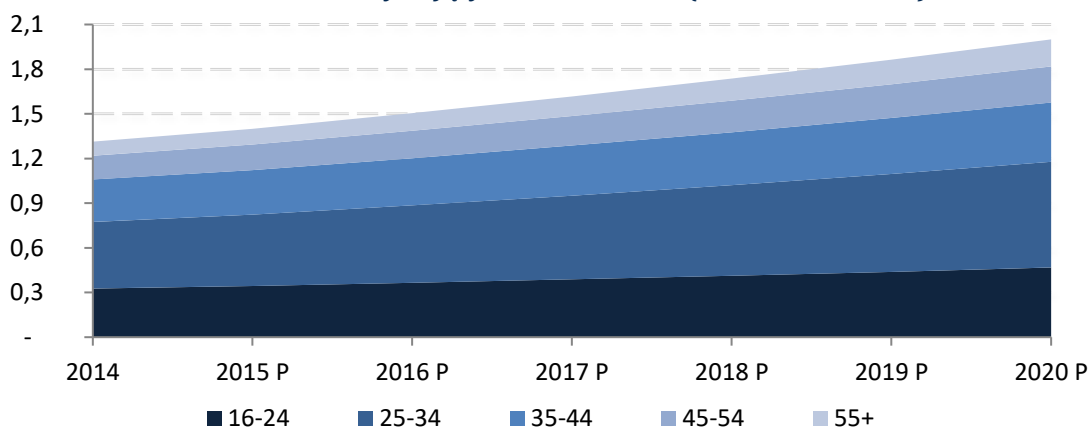
³ E-commerce Foundation, *Global B2C e-commerce report 2015*



Pierwszy z czynników wynika z coraz większej świadomości zalet (głównie w aspekcie cenowym) z dokonywana zakupów za pomocą sieci, który szczególnie nasilony jest w grupie wiekowej 55+. Segment ten w okresie od 2014 r. do 2020 r. wzrosnąć ma niemal dwukrotnie, z 93,34 mln do 181,90 mln osób. Oznacza to średnioroczną dynamikę przyrostu bazy najstarszych klientów na poziomie ok. 11,8% r/r, warto przy tym jednak zaznaczyć że tak dynamiczny wzrost liczby osób zaliczonych do tej grupy wynika po części z faktu, iż w przedstawianym okresie część osób już wcześniej zaznajomionych z zakupami przez sieć osiągnie wiek stanowiący o zaliczeniu ich do najstarszego segmentu. Korzystanie z zakupów internetowych przez coraz starsze osoby ma również pośredni wpływ na aspekt średniego wydatku na osobę, ponieważ statystycznie dysponują one wyższym poziomem oszczędności, a także wykazują większą tendencję do konsumpcji.⁴

W ujęciu całego rynku, baza klientów dokonujących zakupów za pośrednictwem Internetu ma w 2020 r. wzrosnąć do 2,00 mld osób, przy 1,31 mld na koniec 2014 r.⁵ Wynika z tego, iż rocznie powinna ona powiększać się średnio o 7,3% r/r. Jak zostało wskazane powyżej, najdynamiczniej rosnąć ma segment najbardziej zaawansowanych wiekowo osób, a tracić swój udział w strukturze tracić będą osoby młodsze. Pomijając zmiany wynikające z migracji pomiędzy poszczególnymi segmentami, ogólna tendencja ma podążać w kierunku wzrostu wieku statystycznego użytkownika sklepów internetowych. Warto również zaznaczyć, że baza klientów w żadnym z segmentów wiekowych nominalnie nie spadnie.

Wykres 7 Struktura wiekowa osób korzystających z e-commerce (w miliardach osób)



P – prognoza

Źródło: Statista.com, Digital Market Outlook: e-Commerce worldwide

4.12.5 Polski rynek e-commerce

W 2010 r. wartość polskiego rynku e-commerce w Polsce szacowano na ok. 15,7 mld zł. Na przestrzeni lat 2010-2015 jego wielkość podwoiła się, a sprzedaż za pośrednictwem internetu – w prognozie instytucji badań rynkowych PMR - w 2015 r. wyniosła ok. 31,8 mld zł.⁶ Oznacza to, iż w porównaniu do 2014 r. rynek e-commerce wzrósł o 15,64% r/r. Średnioroczna dynamika wzrostu wartości zakupów dokonywanych przez internet w okresie lat 2010-2015 wyniosła ok. 15,22% r/r. Dla lepszego zobrazowania skali wzrostu polskiego rynku e-commerce warto wskazać, że w 2002 r. jego wartość wynosiła zaledwie 0,33 mld zł.

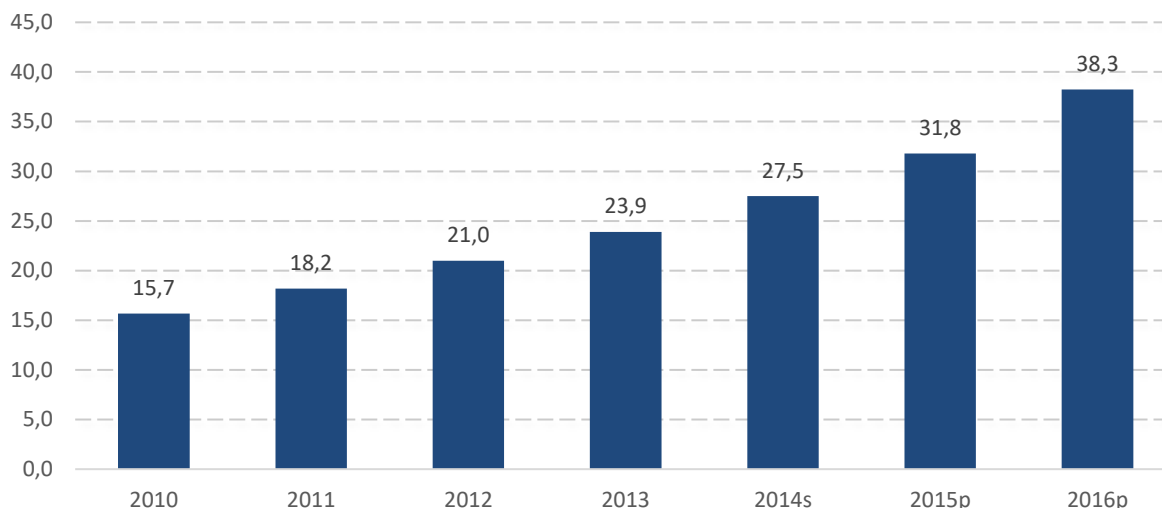
⁴ eMarketer, Worldwide retail ecommerce sales estimates and forecast through 2019

⁵ eMarketer, Worldwide retail ecommerce sales estimates and forecast through 2019

⁶ PMR, Handel internetowy w Polsce 2015: Analiza i prognoza rozwoju rynku e-commerce 2015-2020



Wykres 8 Wartość polskiego rynku e-commerce w latach 2010-2014 oraz prognoza na lata 2015-2016 (w mld PLN)



P – prognoza

Źródło: PMR, Handel internetowy w Polsce 2015: Analiza i prognoza rozwoju rynku e-commerce 2015-2020

Wpływ na tak dynamiczny rozwój tej gałęzi handlu ma szereg czynników, z których najistotniejszym jest upowszechnienie się dostępu do internetu. Wskaźnik penetracji internetu na 2015 r. wskazywał, że dostęp do sieci posiada 76,5% mieszkańców Polski, a 55,0% jego użytkowników deklaruje, że kiedykolwiek dokonało zakupów za pośrednictwem internetu.⁷ Za najistotniejsze motywy przemawiające za zakupami internetowymi respondenci wskazywali kolejno: całodobową dostępność (88%), brak konieczności jechania do sklepu (83%) oraz łatwość porównania ofert (77%). Ankieterzy wskazywali też na fakt, iż w związku z rozwojem samoobsługowych punktów odbiorów przesyłek, czyli tzw. paczkomatów, znacząco wzrósł komfort odbioru zamawianych przesyłek.

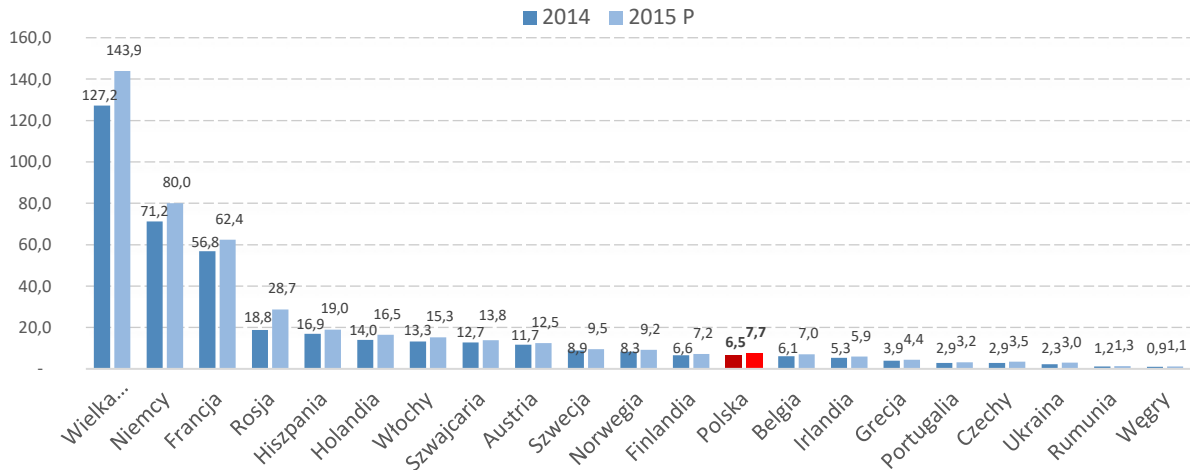
W odpowiedzi na pytanie dotyczące prognozowanej wartości rynku e-commerce w 2016 r., odpowiadający specjaliści branżowi oszacowali tę wartość na poziom ok. 38,3 mld zł, co oznacza iż spodziewany jest wzrost o ok. 20,28% r/r. W prognozie sporządzonej przez firmę badawczą PMR oceniono, że do 2020 r. rynek e-commerce wzrośnie do ok. 64,0 mld zł.⁸

⁷ Gemius, Gemius dla E-commerce Polska: e-commerce w Polsce 2015

⁸ PMR, Handel internetowy w Polsce 2015: Analiza i prognoza rozwoju rynku e-commerce 2015-2020



Wykres 9 Wartość rynku e-commerce w 2014 r. w wybranych krajach europejskich oraz prognoza na 2015 r. (w mld EUR)



Źródło: E-commerce Foundation, 2014 Key E-commerce Facts at a Glance

Liczba osób powyżej 14 roku życia (stanowiąca jednocześnie grupę docelową firm działających w formule e-commerce) aktywnie korzystających z internetu w 2014 r. wyniosła ok. 21,6 mln osób⁹, co stanowi ok. 66,0% wszystkich osób w tej grupie wiekowej¹⁰. Blisko połowa z nich, tj. 10,6 mln osób, deklaruje się jako osoby korzystające z zakupów w internecie.

Na tle innych krajów europejskich, sprzedaż internetowa w Polsce jest na relatywnie niskim poziomie zaawansowania. W 2014 r. wyrażona w europejskiej walucie wartość krajowego rynku e-commerce wyniosła 6,5 mld euro, co plasowało Polskę zaraz za Finlandią (wartość rynku 6,6 mld euro). Według danych ośrodka E-commerce Foundation w 2015 r. Polska miała rozwijać się w tym względzie zdecydowanie dynamiczniej od Finlandii, wskutek czego aktualnie wartość polskiego rynku e-commerce szacowana jest na ok. 7,7 mld euro.

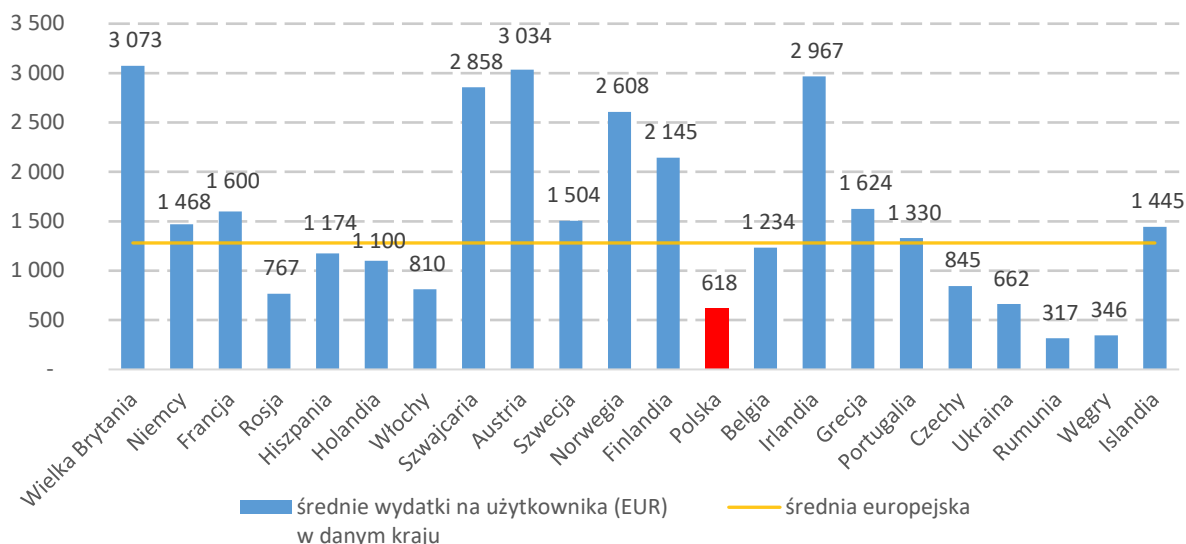
Roczne wydatki statystycznego Polaka za pośrednictwem internetu wyniosły w 2014 r. ok. 618 euro (co według średniorocznego kursu NBP z tego okresu odpowiada ok. 2589,42 zł na osobę), dla porównania średnia dla wszystkich korzystających z zakupów online w 2014 r. Europejczyków wyniosła ok. 1280 euro, tak więc ponad dwukrotnie więcej, choć wpływ na tak wysoki wynik mają dużo zamożniejsze kraje Europy Zachodniej. Najwięcej na zakupy w internecie wydają obywatele Wielkiej Brytanii, Austrii oraz Irlandii, których wydatki kształtują się na poziomie ok. 3000 euro, natomiast najmniej obywatele Rumunii oraz Węgier, którzy na zakupy w internecie przeznaczają rocznie ok. 300-350 euro.

Sprzedaż internetowa w Polsce ma więc wciąż relatywnie niewielką skalę w porównaniu do krajów rozwiniętych, widoczna jest jednak tendencja dynamicznego wzrostu i dążenia do wyrównania dysproporcji w tym aspekcie.

⁹ E-commerce Foundation, Poland 2014 Key E-commerce Facts at a Glance

¹⁰ GUS, „Ludność. Stan i struktura ludności oraz ruch naturalny w przekroju terytorialnym. Stan w dniu 31 XII 2014 r.”

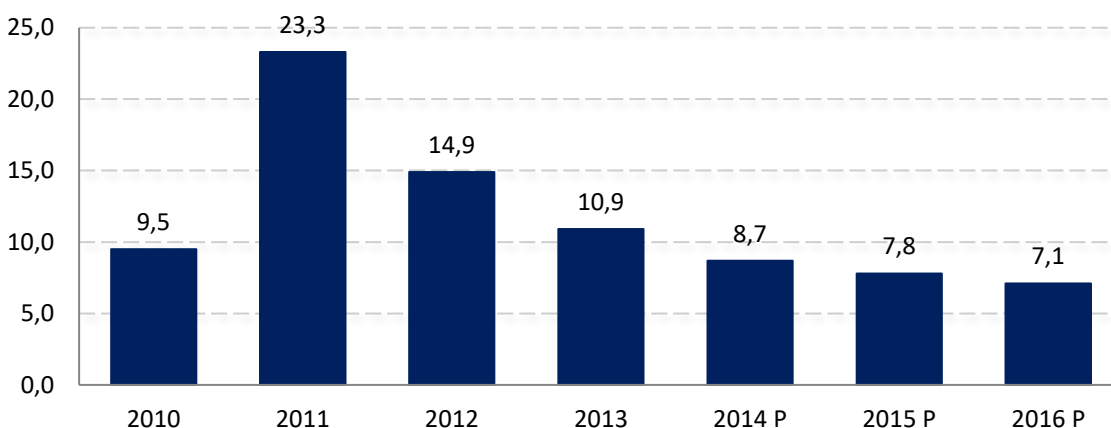


Wykres 10 Średnie roczne wydatki na zakupy w internecie w krajach europejskich (w EUR)

Źródło: E-commerce Foundation, 2014 Key E-commerce Facts at a Glance

4.12.5.1 Światowy rynek e-czytników

Należy zauważyć, iż globalny popyt na elektroniczne czytniki słabnie. Analizy rynkowe spółki IHS iSuppli Consumer Electronics wskazują sprzedaż czytników elektronicznych w 2012 roku na 14,9 mln sztuk, tj. o 36% mniej niż w roku poprzednim, kiedy to sprzedaż wyniosła 23,2 mln urządzeń. Na kolejne lata prognozowane jest stałe zmniejszanie ilości sprzedawanych urządzeń, a na 2014 r. prognozowana jest sprzedaż w wysokości 8,7 mln szt. Powodem takiego stanu rzeczy jest fakt, iż klienci, którzy nabyli już e-czytnik, nie odczuwają potrzeby kupienia kolejnego, z uwagi na spełnienie wszystkich wymagań przez poprzedni.¹¹

Wykres 11 Światowa sprzedaż e-czytników w latach 2010-2013 i prognoza sprzedaży na lata 2014-2016 (w mln szt.)

P – prognoza

Źródło: Jordan Elburn, "Ebook Readers: Device to Go the Way of Dinosaurs?", 10 grudnia 2012 r.,

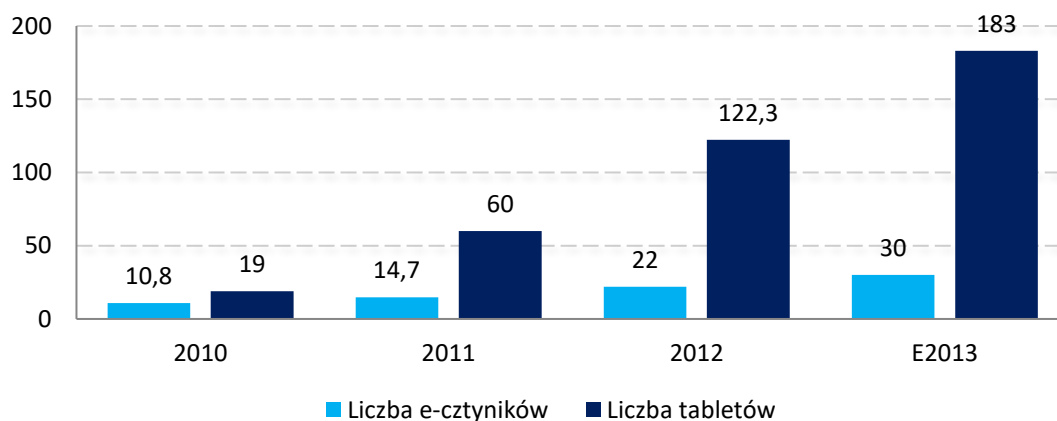
Kolejnym ważnym czynnikiem powodującym zmniejszenie popytu na e-czytniki jest upowszechnienie się oraz zwiększenie sprzedaży tabletów. Czołowi liderzy rynku - Amazon.com, Inc. oraz Barnes & Noble, Inc., inwestują dziś głównie w rozwój kategorii tabletów, poświęcając mniej uwagi dla elektronicznych czytników. Tablet to wielofunkcyjne urządzenie, które posiada więcej użytecznych funkcji dla przeciętnego użytkownika. Poza

¹¹Jordan Elburn, "Ebook Readers: Device to Go the Way of Dinosaurs?", 10 grudnia 2012 r.



czytaniem książek, umożliwia on użytkownikowi korzystanie z Internetu, odbieranie poczty e-mail, słuchanie muzyki, oglądanie filmów czy też granie w gry. Nie jest on jednak bez wad. E-czytnik wygrywa z tabletem jeżeli chodzi o czas użytkowania bez konieczności ładowania baterii, wyposażony jest w wyświetlacz bardziej przyjazny dla oczu, które nie męczą się tak szybko oraz jest znacznie lżejszy.

Wykres 12 Światowa sprzedaż tabletów i e-czytników w latach 2010-2012 oraz prognoza na 2013 rok (w mln szt.)



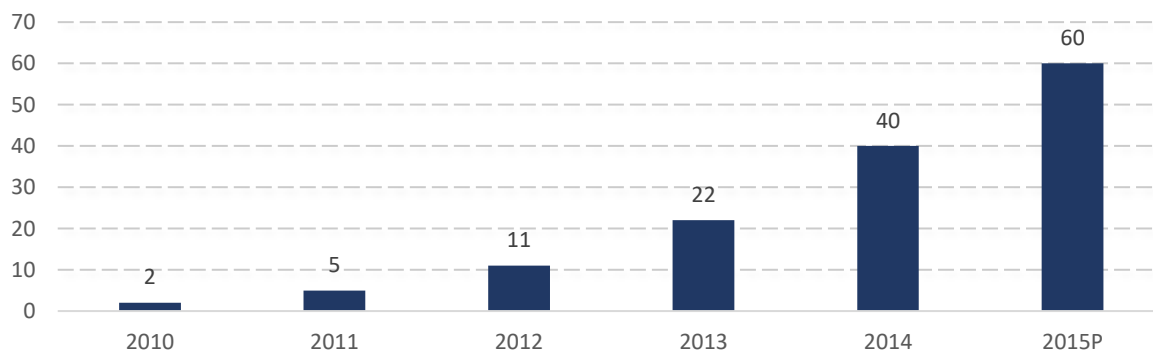
Źródło: Robert Kostka, "Czy tablety zepchną e-czytniki w kozi róg?", 30 stycznia 2013 r.

Według danych firmy International Data Corporation (IDC) rynek tabletów rośnie średnio 160% rocznie a rynek e-czytników wzrastał w tempie 43%.¹²

4.12.5.2 Polski rynek e-czytników

W odróżnieniu od światowych trendów, prognozy wzrostu rynku e-czytników w Polsce są pozytywne. Podstawą do takiego stwierdzenia jest fakt dynamicznie wzrastającej liczby sprzedanych książek elektronicznych, dla których e-czytniki są komplementarnym produktem oraz fakt, iż dotąd dedykowane urządzenia do czytania książek elektronicznych nie były zbyt popularne, a do tego relatywnie drogie. Wraz ze wzrostem dochodów Polaków (na co wskazują dane makroekonomiczne opisane w punkcie 4.12.5.3 niniejszego Dokumentu Informacyjnego) oraz ogólnym trendem spadku cen e-czytników (wynikającego z upowszechnienia się technologii e- papieru) nabywana jest coraz większa ilość tego typu urządzeń.

Wykres 13 Wartość polskiego rynku e-booków w latach 2012-2014 oraz prognoza na 2015 r. (w mln zł)



P - prognoza

Źródło: Virtualo, Raport o rynku e-booków w Polsce w latach 2010-2014.

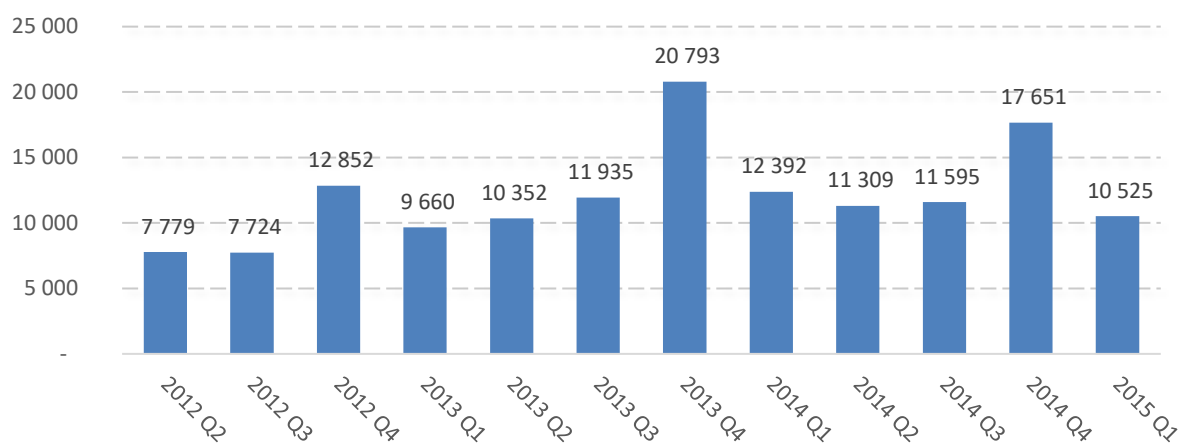
¹² Robert Kostka, „Czy tablety zepchną e-czytniki w kozi róg?”, 30 stycznia 2013 r.



Z roku na rok powstają nowe, ciekawe rozwiązania oraz wzrasta ilość sprzedanych urządzeń do czytania, a także zwiększa się ilość publikowanych e-booków, dla których e-czytniki są dobrem komplementarnym. Dla wielu osób decydujących się na rozpoczęcie czytania książek w formatach elektronicznych, nieprzyzwyczajonych do czytania tekstu przy użyciu męczącego wzrok ekranu LCD, są one wręcz elementem niezbędnym do komfortowego czytania. Polacy użytkują od stu do kilkuset tysięcy e-czytników, wśród których najpopularniejszymi są urządzenia z serii Kindle koncernu Amazon.¹³ Mimo, iż segment e-booków wciąż jest niewielki (ok. 2% całego rynku książki), a dodatkowo brak mu odpowiedniej promocji, rozwija się on w niebywałym tempie. W 2010 r. jego wielkość wynosiła zaledwie 2 mln zł, natomiast, według szacunków ekspertów firmy Virtualo, jednego z największych dystrybutorów książek elektronicznych w Polsce, rok 2015 będzie rekordowy pod względem sprzedaży e-czytników i osiągnie wartość 60 mln zł.¹⁴ Oznacza to, iż średnioroczne tempo wzrostu (ang. CAGR – Compound Annual Growth Rate) dla rynku e-booków w latach 2010-2015 osiągnęło wartość ok. 97,44%.

Wpływ na tak dynamiczny rozwój segmentu e-boków miały niewątpliwie zmiany wprowadzone na przestrzeni 2011 i 2012 roku. Ówczesne, kłopotliwe zabezpieczenie typu DRM zostało zastąpione znakiem wodnym (ang. *Watermark*), który jest zdecydowanie wygodniejszy dla użytkownika i nie wymaga żadnego dodatkowego oprogramowania. Ponadto zdecydowana większość elektronicznych treści obsługuje już opcję multiformatu, dzięki czemu użytkownik e-czytnika, płacąc za dany e-book, otrzymuje każdy dostępny dla niego format. Stosowana przez wydawców e-czytników korzystna dla klienta polityka cenowa również istotnie podziałała na wzrost rynku.¹⁵

Wykres 14 Sprzedaż e-czytników na portalu Allegro.pl w okresie II kw. 2012 r. - I kw. 2015 r. (w szt.)



Źródło: eCzytniki24.pl, „Sprzedaż czytników na allegro - podsumowanie kwietnia 2015”

Według danych dotyczących sprzedaży e-czytników na najpopularniejszym polskim portalu aukcyjno-sprzedażowym Allegro.pl, w okresie od II kw. 2012 r. do końca I kw. 2015 r. zakupy e-czytników utrzymywały się na stabilnym poziomie. Należy zauważyć, że jest to tylko jeden ze sposobów nabycia tego typu urządzeń i ponadto, że nie jest to główny kanał dystrybucji. Według danych firmy Virtualo, zakupu e-czytnika za pośrednictwem serwisu Allegro.pl dokonało ok. 25% osób¹⁶.

Z badań przeprowadzonych przez Bibliotekę Narodową, których wyniki opublikowano w dokumencie pn. "Stan czytelnictwa w Polsce w 2014 roku", wynika że przeczytanie e-booka zadeklarowało 12% ankietowanych. Do czytania 7 i więcej książek w ciągu roku przyznało się 11% ankietowanych, co przez pryzmat liczby mieszkańców kraju daje rynek liczony w setkach tysięcy czytelników. 31% badanych deklaruje jako źródło pochodzenia

¹³ „Polski rynek e-booków wciąż niewielki, ale dobrze się rozwija” [w:] www.pulsinnowacji.pb.pl, 16 stycznia 2016 r.

¹⁴ „Rekordowa sprzedaż e-booków – raport Virtualo” [w:] www.agnieszkazak.com, 26 października 2015 r.

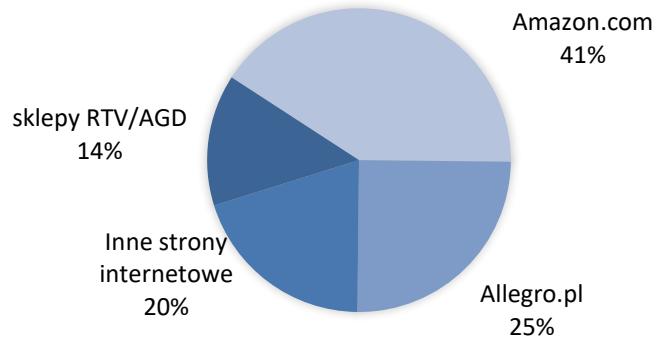
¹⁵ Virtualo, Raport o rynku e-booków w Polsce w latach 2010-2014.

¹⁶ Virtualo, „Raport o rynku e-booków w Polsce w latach 2010-2014.”



czytanych książek zakupy (w tym co ważne, także Internet).¹⁷ E-czytelnik to najczęściej osoba w wieku od 25 do 44 lat kupująca średnio do 3 e-booków miesięcznie. Najpowszechniej stosowane są przez nich czytniki (80-90%), w dalszej kolejności – tablety (niecałe 10%), a na końcu – smartfony lub laptopy (poniżej 5%).¹⁸

Wykres 15 Udział poszczególnych kanałów w dystrybucji e-czytników w Polsce



Źródło: Virtualo, Raport o rynku e-booków w Polsce w latach 2010-2014.

Zwrócić uwagę należy również na fakt, iż książki w formatach elektronicznych, z uwagi na brak niektórych kosztów związanych z faktem braku fizycznego egzemplarza (np. brak kosztów druku, transportu i magazynowania), są w porównaniu do tradycyjnie wydanych książek relatywnie tańsze, co jest dla wielu osób dodatkową motywacją do zakupu e-czytnika. W niekorzystny sposób na ten aspekt wpływają natomiast regulacje w zakresie podatku VAT, które różnicują stawkę podatku dla e-booków (wynosi ona 23%) oraz tradycyjnych książek, które opodatkowane są preferencyjną stawką na poziomie 8%. Ewentualna zmiana interpretacji przepisów podatkowych w tym zakresie byłaby kolejnym bodźcem do podjęcia decyzji o zakupie e-czytnika, będącego produktem komplementarnym dla samych e-booków.

4.12.5.3 Sytuacja makroekonomiczna w Polsce

Sytuacja gospodarcza Polski jest dobrze odzwierciedlana poprzez wskaźniki makroekonomiczne, do najważniejszych z nich można zaliczyć:

- dynamikę Produktu Krajowego Brutto,
- wskaźnik inflacji,
- stopę bezrobocia,
- wzrost realny wynagrodzeń brutto.

Lata 2014-2015 były dla polskiej gospodarki okresem, w którym widoczne były sygnały wyraźnej poprawy koniunktury gospodarczej. Po zakończonym w 2013 r. dwuletnim okresie niskiej dynamiki PKB obserwowane jest ożywienie gospodarcze, o czym świadczą dane Głównego Urzędu Statystycznego („GUS”). Tempo wzrostu gospodarczego w 2014 r. wzrosło do 3,3% r/r., natomiast w roku kolejnym – już do 3,6% r/r i w ocenie Instytutu Badań nad Gospodarką Rynkową („IBnGR”) utrzyma się na tym samym poziomie w roku 2016. Dynamika PKB nieznacznie wyhamować ma dopiero w 2017 r., gdy tempo wzrostu polskiej gospodarki wyniesie 3,3% r/r.¹⁹

Popyt krajowy w 2015 r. charakteryzował się dynamiką wzrostu na poziomie 3,4% r/r, tj. niższą o 1,5 pp. od wykazanej w tym obszarze w roku ubiegłym. Pomimo spadku dynamiki wzrostu popyt wewnętrzny pozostał

¹⁷ I. Koryś, D. Michalak, R. Chymkowski, „Stan czytelnictwa w Polsce w 2014 r.”, raport opracowany na podstawie sondażu czytelnictwa przeprowadzonego przez TNS Polska dla Biblioteki Narodowej.

¹⁸ „Polski rynek e-booków wciąż niewielki, ale dobrze się rozwija” [w:] www.pulsinnowacji.pb.pl, 16 stycznia 2016 r.

¹⁹ IBnGR „Stan i prognoza koniunktury gospodarczej nr 90”, kwiecień 2016 r.



głównym czynnikiem odpowiedzialnym za obserwowaną w ostatnim czasie poprawę ogólnej koniunktury gospodarczej. Wzrost gospodarczy stymulowany był dodatkowo przez utrzymującą się od dłuższego czasu korzystną sytuację w obszarze popytu zagranicznego.

W podziale sektorowym najlepiej rozwijał się przemysł, Począwszy od 2012 r. dynamika r/r zarówno produkcji, jak i wartości dodanej, tej gałęzi gospodarki z każdym kolejnym rokiem konsekwentnie wzrastała, by w 2015 r. osiągnąć odpowiednio 5,6% r/r oraz 4,9% r/r. Tendencja wzrostowa w tych obszarach utrzymać ma się jeszcze w 2016 r., jednak IBnGR prognozuje wyhamowanie w 2017 r. Podobnie kształtować będzie się sytuacja w pozostałych gałęziach gospodarki.

Na koniec 2015 r. dynamika wzrostu eksportu kształtowała się na poziomie 5,7% r/r, utrzymane zostało więc tempo wzrostu z roku poprzedniego, natomiast dynamika importu spadła do 5,1% r/r (spadek aż o 4,0 pp.). Konsekwentnie utrzymuje się ujemne saldo obrotów bieżących, które w 2015 r. wyniosło -0,6% (w odniesieniu do PKB), przy -1,3% w 2014 r. Sytuacja ta nie ulegnie zmianie się w latach 2016-2017.

Pomimo widocznego w wielu aspektach ożywienia, w dalszym ciągu polska gospodarka boryka się z problemami, głównie w obszarze deflacji, która w 2015 r. wyniosła średnio 0,9% r/r. Według IBnGR zjawisko deflacji ma ustąpić w 2016 r., kiedy to wzrost cen i dóbr konsumpcyjnych wyniesie 0,7 %, natomiast w 2017 r. już 2,2% polska gospodarka powinna powrócić w zakres celu inflacyjnego NBP.²⁰

Tabela 16 Wybrane wskaźniki makroekonomiczne Polski w latach 2008-2014 oraz prognozy na lata 2016-2017 (w %)

Wyszczególnienie	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016P	2017P
Produkt krajowy brutto	4,2	2,8	3,6	5,0	1,6	1,3	3,3	3,6	3,6	3,3
Inflacja	9,5	12,1	12,4	12,5	13,4	13,4	11,5	9,8	8,7	9,2
Stopa bezrobocia	4,2	3,5	2,6	4,3	3,7	0,9	0,0	-0,9	-0,2	1,5
Wynagrodzenie realne brutto	6,1	1,1	0,8	0,9	-0,2	2,0	3,7	4,5	4,2	3,7

P – prognoza;

Źródło: GUS, „Roczne wskaźniki makroekonomiczne”, czerwiec 2016 r.; IBnGR, „Stan i prognoza koniunktury gospodarczej nr 90”, kwiecień 2016 r.

Produkt Krajowy Brutto

Tempo wzrostu PKB w 2015 r. wyniosło 3,6% r/r i było o 0,3 pp. wyższe od dynamiki wykazanej na koniec 2014 r., a także najwyższe od 2011 r. Tym samym był to drugi okres, gdy dynamika PKB zanotowała odbicie od trendu spadkowego w latach 2012-2013. Warto zaznaczyć, iż 2013 r. był dla polskiej gospodarki najgorszym od dekady okresem, tak więc obserwowane obecnie ożywienie świadczy o znaczącej poprawie sytuacji makroekonomicznej. Tempo wzrostu gospodarczego w 2016 r., będzie kształtować się również na poziomie 3,6% r/r, by w roku 2017 spaść do 3,3% r/r, tj. o 0,3 pp.

W IV kwartale 2015 r. uwzględniająca czynniki sezonowe dynamika wzrostu PKB wyniosła w ujęciu kwartalnym 1,5% k/k, natomiast w I kwartale 2016 r. odnotowany został spadek o 0,8 pp. do 0,7% k/k. W ujęciu rocznym dynamika PKB w IV kwartale 2015 r. 4,3% r/r, co jest najwyższą wartością dynamiki r/r polskiego PKB od początku 2012 r. Pomijając wartość odnotowaną w ostatnim kwartale 2015 r., w latach 2014-2015 polska gospodarka utrzymywała stabilne tempo wzrostu na poziomie 3,3-3,6% r/r. W I kwartale 2016 r. roczna dynamika wzrostu polskiej gospodarki wyniosła 3,0% r/r, jednak ma ona przyspieszać z każdym kolejnym kwartałem.

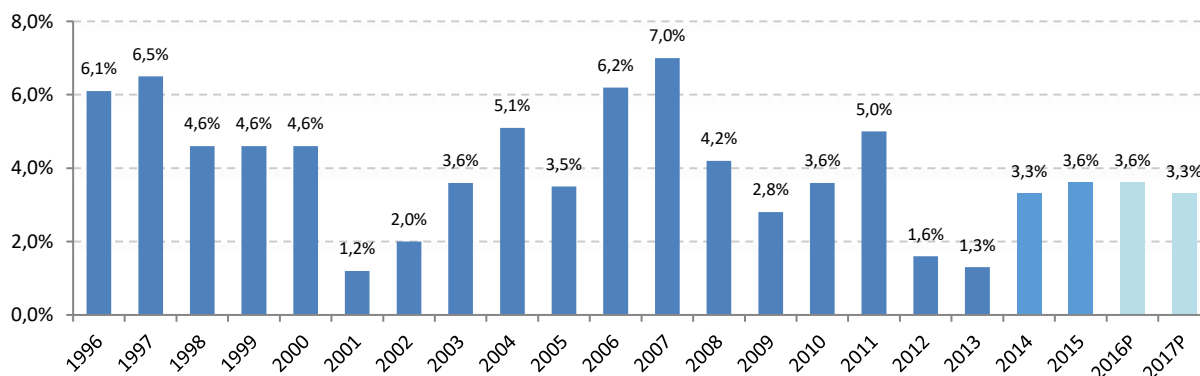
²⁰ IBnGR „Stan i prognoza koniunktury gospodarczej nr 90”, kwiecień 2016 r.



Najistotniejszym czynnikiem wzrostu w I kwartale 2016 r., analogicznie jak we wszystkich kwartałach roku poprzedniego, był popyt krajowy. Kategoria ta wykazała w I kwartale 2016 r. wzrost o 3,3% r/r, co świadczy o nieznacznym spadku względem dynamiki wykazanej w ujęciu całego 2015 r. Z części składowych popytu wewnętrznego w I kwartale 2016 r. najsilniej, bo o 4,0% r/r, wzrosły nakłady brutto na środki trwałe, nawet pomimo trudniejszych warunków pogodowych niż w roku poprzednim co zwykle sprawa trudności z realizacją prac budowlanych oraz w efekcie oddziałuje negatywnie na skłonność przedsiębiorstw do ponoszenia wydatków inwestycyjnych. Poziom wzrostu inwestycji w omawianym kwartale jest mimo to niższy niż w całym 2015 r., kiedy to osiągnął wartość 5,8% r/r. Ponadto eksperci IBnGR prognozują, iż w 2016 r. tempo wzrostu popytu krajowego utrzyma się na poziomie 3,4% r/r, a dynamika wzrostu nakładów brutto na środki trwałe obniży się do 5,5% (spadek o 0,3 pp. w stosunku do 2015 r.).²¹ Wysokie wydatki inwestycyjne to skutek wzmożonych zakupów przedsiębiorstw w celu odtworzenia majątku trwałego, z czym do tej pory polskie firmy wstrzymywały się, głównie ze względu na niepewną sytuację gospodarczą. Z uwagi na fakt, iż obecnie koniunktura jest dużo lepsza, firmy uruchamiają swoje rezerwy gotówkowe z przeznaczeniem na modernizację majątku. Ponadto dodatkowym czynnikiem korzystnie wpływającym na dynamikę inwestycji w ostatnim czasie były i będą współfinansowane przez Unię Europejską projekty infrastrukturalne.

W ujęciu sektorowym najwyższe tempo wzrostu w I kwartale 2016 r. charakteryzowało przemysł. Tempo wzrostu wartości dodanej tej gałęzi gospodarki wyniosło 4,6% r/r, natomiast produkcji sprzedanej 3,0% r/r. Dla porównania budownictwo w okresie od stycznia do marca 2016 r. zanotowało wzrost wartości dodanej o 3,5% r/r. Wstępne dane, sporządzone na podstawie wyników z dużych przedsiębiorstw budowlanych, podają, iż produkcja sprzedana budownictwa obniżyła się w pierwszym kwartale 2016 r. aż o 13,3% r/r. Bynajmniej nie świadczy to wymiennie o słabej kondycji polskiego sektora budowlanego, ponieważ główny wpływ na tak znaczący spadek miały niesprzyjające warunki pogodowe, często uniemożliwiające realizowanie planowanych inwestycji zgodnie z harmonogramem. Dynamika wartości dodanej usług rynkowych kształtowała się w I kwartale 2016 r. na poziomie o 0,1 pp. wyższym od odnotowanego kwartał wcześniej i wyniosła 3,1% r/r.

Wykres 16 Dynamika wzrostu Produktu Krajowego Brutto w Polsce w latach 1996-2015 oraz prognozy na lata 2016 – 2017 (w %)



P – prognoza,

Źródło: GUS, „Roczne wskaźniki makroekonomiczne”, czerwiec 2016 r.; IBnGR, „Stan i prognoza koniunktury gospodarczej nr 90”, kwiecień 2016 r.

Dynamika polskiego PKB w ujęciu całorocznym według przedstawionych przez IBnGR prognoz będzie w okresie lat 2016-2017 utrzymywać się na stabilnym poziomie, wahającym się w przedziale 3,3-3,6% r/r. Tempo wzrostu polskiego produktu krajowego brutto w 2016 r. wyniesie 3,6% r/r, co oznacza utrzymanie tempa wzrostu z roku poprzedniego. W ocenie IBnGR wpływ na to ma mieć przede wszystkim dobre drugie półrocze, ponieważ dynamika PKB ma wzrastać z każdym kolejnym kwartałem 2016 roku. W 2017 roku spodziewane jest osłabienie

²¹IBnGR „Stan i prognoza koniunktury gospodarczej nr 90”, kwiecień 2016 r.



koniunktury makroekonomicznej w Polsce, jednakże jego skala będzie niewielka, ponieważ PKB wzrosnąć ma o 3,3% r/r, czyli jedynie 0,3 pp. wolniej.

Spośród analizowanych przez IBnGR gałęzi gospodarki w 2015 r. najdynamiczniej rozwijał się przemysł. Charakteryzował się on w tym okresie dynamiką wzrostu wartości dodanej na poziomie 5,6% r/r oraz produkcji sprzedanej na poziomie 4,9% r/r. Nieco słabiej rozwijało się w tym czasie budownictwo, którego dynamika wzrostu wartości dodanej w 2015 r. wyniosła 4,6% r/r, natomiast produkcji sprzedanej kształtowała się na poziomie 2,8% r/r. W tym okresie wartość dodana usług rynkowych wzrosła o 3,0% r/r. W sektorze usług rynkowych, który ma największy udział w tworzeniu PKB, wzrost wartości dodanej w 2015 r wyniósł 3,1% r/r.

W 2016 r. w dalszym ciągu utrzymać ma się dobra koniunktura w przemyśle i w I kwartale 2016 r. charakteryzował się on najwyższymi wartościami dynamiki wzrostu, jednak w trakcie 2016 r. zajęć mają zmiany w wyniku których to budownictwo stanie się motorem wzrostu polskiej gospodarki. Dynamika wzrostu wartości dodanej tego sektora w II-IV kwartale 2016 r. wyniesie ma odpowiednio: 5,1% r/r, 5,9% r/r, 6,5% r/r, a produkcji sprzedanej 6,1% r/r, 6,6% r/r, 5,5% r/r. Dla sektora przemysłowego wartości te będą kształtowały się kolejno na poziomie: 4,9% r/r, 5,5% r/r, 5,9% r/r (dla wartości dodanej) oraz 5,4% r/r, 5,2% r/r, 4,6% r/r (dla produkcji sprzedanej). Wartość dodana w usługach rynkowych w tym okresie charakteryzować będzie się dynamiką wzrostu o wartości 3,0% r/r, 3,6% r/r, 3,7% r/r.²²

Widoczne są więc oznaki poprawy sytuacji makroekonomicznej, co utrzymać się ma zarówno w krótkim, jak i dłuższym okresie. Systematyczna poprawa sytuacji gospodarczej powinna w korzystny sposób wpłynąć na ogólną kondycję polskich przedsiębiorstw. Ważne są również przesłanki przemawiające za perspektywą ustabilizowania się warunków makroekonomicznych, co motywuje firmy do wykorzystania zasobów gotówkowych na dalsze inwestycje.

Inflacja

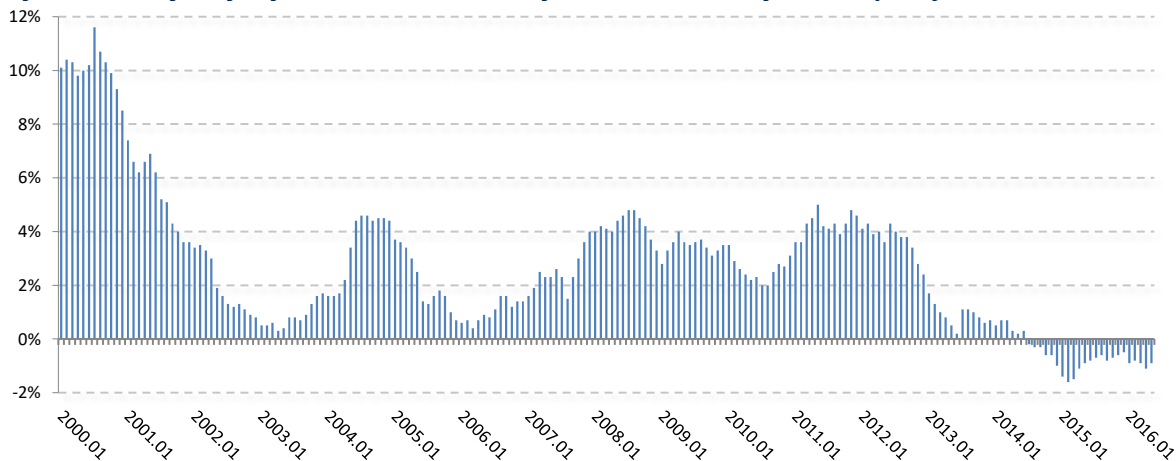
Według opublikowanych przez IBnGR danych, wzrost cen dóbr i usług konsumpcyjnych w I kwartale 2016 r. wyniósł -0,9% w ujęciu średniorocznym. Fakt ten oznacza, iż już siódmy kwartał z rzędu (od III kwartału 2014 r.) obserwowana jest deflacja. Zjawisko to dodatkowo, w porównaniu z drugą połową 2015 r., pogłębiło się.

Spadek o największej sile w maju 2016 r. wykazywały ceny transportu (-6,8% r/r) oraz ceny odzieży i obuwia (- 4,3% r/r). Nieznaczny wzrost cen charakteryzował natomiast ceny żywności i napojów bezalkoholowych oraz dóbr edukacyjnych, w przypadku obu kategorii na poziomie 0,8% r/r.²³

²² IBnGR „Stan i prognoza koniunktury gospodarczej nr 90”, kwiecień 2016 r.

²³ GUS, „Wybrane miesięczne wskaźniki makroekonomiczne, czerwiec 2016 r.



Wykres 17 Stopa inflacji w Polsce w okresie styczeń 2000 r. – maj 2016 r. (w %)

Źródło: GUS, "Wybrane miesięczne wskaźniki makroekonomiczne", czerwiec 2016 r.

Według prognozy IBnGR deflacja utrzymać ma się przynajmniej do końca drugiego kwartału 2016 r. W ujęciu średniorocznym poziom inflacji wskazywał będzie wartość -0,6% r/r, natomiast w trzecim kwartale kształtować na poziomie 0,0% r/r w ujęciu średniorocznym oraz 0,2% r/r na koniec czerwca 2016 r. Wzrost cen dóbr i usług konsumpcyjnych w ujęciu średniorocznym pojawi się dopiero w IV kwartale 2016 r. i osiągnie poziom 0,7% r/r, nie przełoży się to jednak na wyjście z deflacji w ujęciu całego 2016 roku, ponieważ – jak prognozuje IBnGR – inflacje wynieść ma wtedy -0,9% r/r średniorocznie oraz -0,5% r/r na koniec okresu. Wzrost cen w drugiej połowie 2016 roku warunkowany ma być głównie rosnącymi cenami paliw oraz większą presją popytową wynikającą z pojawienia się na rynku środków pochodzących z programu 500+.²⁴ Mimo to nie jest przewidywany szybki powrót w rejon celu inflacyjnego NBP, ani nawet dolnego jego pasma. W 2017 r. średnioroczny poziom inflacji kształtować ma się na poziomie 1,5% r/r, a na koniec tego okresu wskazywać ma 2,0% r/r.

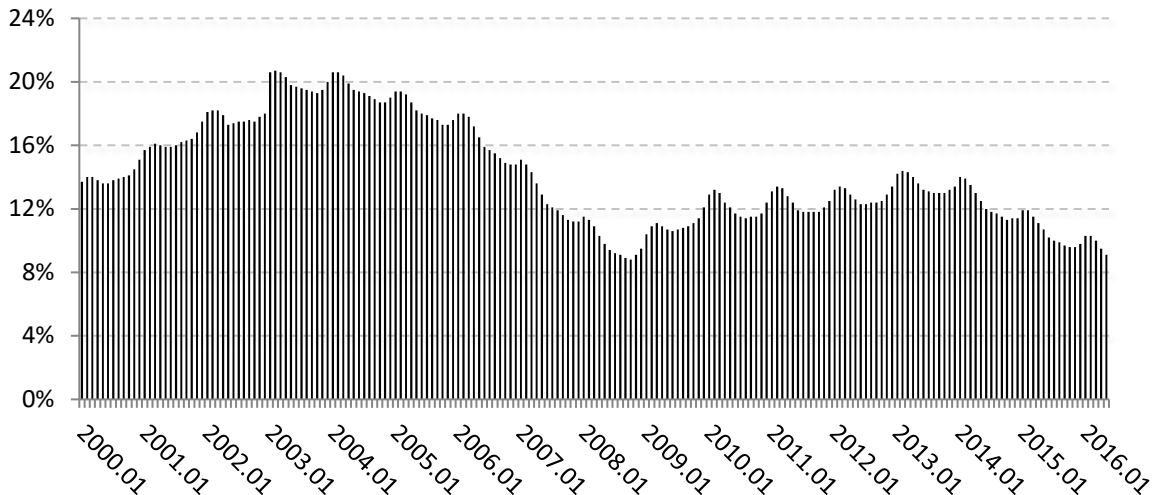
Stopa bezrobocia

Według danych opublikowanych przez Główny Urząd Statystyczny sytuacja na polskim rynku pracy w 2016 r., po okresie bardzo niskiego poziomu rejestrowanego bezrobocia w drugiej połowie 2015 r., zaczęła ulegać pogorszeniu. Długi okres spadków (z 13,4% w IV kwartale 2013 r. do 9,7% w III kwartale 2015 r.) zakończył się i bezrobocie wzrosło 2 kwartały z rzędu, by na koniec I kwartału 2016 r. wskazać wartość 10,0%.²⁵ W odniesieniu do lat poprzednich wciąż jest to jednak bardzo niska wartość, co pozwala na patrzenie w optymistyczny sposób na kształtowanie się sytuacji na polskim rynku pracy w kolejnych miesiącach i latach. Znajduje to potwierdzenie w danych GUS, którego szacunki wskazują, iż na koniec maja 2016 r. bezrobocie w Polsce wynosiło 9,1%.

²⁴ IBnGR „Stan i prognoza koniunktury gospodarczej nr 90”, kwiecień 2016 r.

²⁵ GUS, „Wybrane miesięczne wskaźniki ekonomiczne”, czerwiec 2016 r.



Wykres 18 Stopa bezrobocia w Polsce w okresie styczeń 2000 r. – maj 2016 r. (w %)

Źródło: GUS, "Wybrane miesięczne wskaźniki makroekonomiczne", czerwiec 2016 r.

Stopa bezrobocia na poziomie przeszło 10,0%, nie utrzyma się więc długo. Spadek będzie jednak mniej wyraźny niż w roku ubiegłym – na koniec 2016 r. odsetek osób aktywnie poszukujących zatrudnienia wyniesie 8,7%. Gdyby te ustalenia okazały się trafne to stopa bezrobocia byłaby najniższa od grudnia 1990 r. Korzystna tendencja na rynku pracy ma się jednak zmienić w 2017 roku, kiedy to na skutek spowolnienia wzrostu PKB oraz prawdopodobnych zwolnień pracowników, bezrobocie ponownie zacznie rosnąć i na koniec tego okresu osiągnie poziom 9,2%.²⁶

Wynagrodzenie realne i nominalne brutto

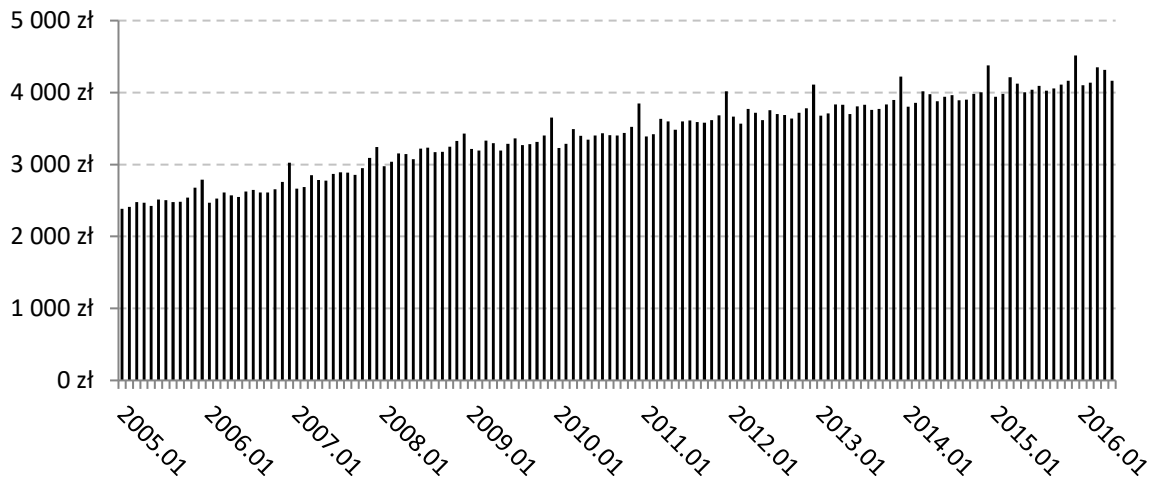
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie nominalne brutto w sektorze przedsiębiorstw w maju 2016 r. kształtowało się na poziomie 4.166,28 zł, tak więc było o 3,4% mniejsze niż miesiąc wcześniej oraz jednocześnie o 4,1% r/r wyższe wykazanego w analogicznym okresie roku poprzedniego. W ujęciu realnym, tj. skorygowanym o inflację, wzrost przeciętnego wynagrodzenia brutto w maju 2016 r. wyniósł 5,2% r/r, tak więc o 1,1 pp. więcej niż w ub. r.²⁷ Na wzrost płac korzystnie wpływa aktualna sytuacja na rynku pracy, ponieważ wraz ze wzrostem zatrudnienia rośnie również presja na wzrost samych wynagrodzeń. Jak oszacowali eksperci IBnGR, na koniec grudnia 2016 r. wzrost realnego wynagrodzenia wyniesie 4,2% r/r, co oznacza utrzymanie tempa wzrostu z roku ubiegłego. Dynamika wzrostu wynagrodzeń ma nieznacznie spaść w 2017 r., gdy wzrost siły nabywczej przeciętnego wynagrodzenia ma oscylować wokół wartości 3,7% r/r. Wpływ na taki stan rzeczy ma mieć m.in. dawno nie obserwowane w polskiej gospodarce zjawisko inflacji.

²⁶ IBnGR „Stan i prognoza koniunktury gospodarczej nr 90”, kwiecień 2016 r.

²⁷ GUS, „Wybrane miesięczne wskaźniki makroekonomiczne”, czerwiec 2016 r.



Wykres 19 *Przeciętne miesięczne wynagrodzenie nominalne brutto w sektorze przedsiębiorstw w Polsce w okresie od stycznia 2005 r. do maja 2016 r. (w zł)*



Źródło: GUS, "Wybrane miesięczne wskaźniki makroekonomiczne", czerwiec 2016 r.

4.13 *Opis głównych inwestycji krajowych i zagranicznych Emitenta, w tym inwestycji kapitałowych, za okres objęty sprawozdaniem finansowym lub skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym, zamieszczonym w Dokumencie Informacyjnym*

Emitent w okresie objętym sprawozdaniem finansowym nie dokonywał istotnych inwestycji krajowych i zagranicznych w środki trwałe i wartości niematerialne i prawne, a także inwestycji kapitałowych.

4.13a *Ogólny opis planowanych działań i inwestycji Emitenta oraz planowany harmonogram ich realizacji po wprowadzeniu jego instrumentów do alternatywnego systemu obrotu – w przypadku Emitenta, który nie osiąga regularnych przychodów z prowadzonej działalności operacyjnej*

Nie dotyczy. Emitent osiąga regularne przychody z prowadzonej działalności operacyjnej.

4.14 *Informacje o wszczętych wobec Emitenta postępowaniach: upadłościowym, układowym lub likwidacyjnym*

Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego Emitent nie jest podmiotem postępowania upadłościowego, układowego lub likwidacyjnego.

4.15 *Informacje o wszczętych wobec Emitenta postępowaniach: ugodowym, arbitrażowym lub egzekucyjnym, jeżeli wynik tych postępowań ma lub może mieć istotne znaczenie dla działalności Emitenta*

W stosunku do poprzednika prawnego Emitenta złożonych zostało łącznie dziesięć pozwów w sprawie o uznanie postanowień wzorca umowy za niedozwolone na podstawie art. 479³⁸ § 1 Kodeksu Postępowania Cywilnego. Postępowania odnosiły się do punktu 10. Regulaminu sklepu internetowego na stronie www.71media.pl. W dniu 28 maja 2014 r. wszystkie dziesięć postępowań zostało odrzuconych.

Ponadto w stosunku do Emitenta nie toczyły się i nie toczą się żadne inne postępowania ugodowe, arbitrażowe lub egzekucyjne. Emitentowi nie są znane żadne przesłanki pozwalające stwierdzić, iż w najbliższej przyszłości Spółka może stać się podmiotem postępowań przed organami rządowymi.



4.16 Informacja na temat wszystkich innych postępowań przed organami rządowymi, postępowań sądowych lub arbitrażowych, włącznie z wszelkimi postępowaniami w toku, za okres obejmujący co najmniej ostatnie 12 miesięcy, lub takimi, które mogą wystąpić według wiedzy Emitenta, a które to postępowania mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości, lub mogą mieć istotny wpływ na sytuację finansową Emitenta

W dniu 7 maja 2015 r. do Sądu Rejonowego Poznań – Stare Miasto w Poznaniu, Wydziału X Gospodarczego, Emitent złożył pozew o zapłatę w postępowaniu upominawczym, w którym pozwał Merlin.pl S.A. o uregulowanie należności w kwocie 36.246,64 zł z tytułu zrealizowanych, lecz nieopłaconych w terminie, dostaw towarów powiększonych o odsetki ustawowe oraz zasądzenie zwrotu kosztów procesowych. Na dzień sporządzenia niniejszego Dokumentu Informacyjnego sprawa pozostaje nierozwiązana.

Oprócz w/w pozwu Emitent nie jest i nie był w ciągu ostatnich 12 miesięcy podmiotem innych postępowań przed organami rządowymi, postępowań sądowych lub arbitrażowych.

4.17 Zobowiązania Emitenta istotne z punktu widzenia realizacji zobowiązań wobec posiadaczy instrumentów finansowych, które związane są w szczególności z kształtowaniem się jego sytuacji ekonomicznej i finansowej

Na dzień 31 grudnia 2015 roku Emitent posiadał zobowiązania długoterminowe na kwotę 17.284,01 zł (całość stanowią rozrachunki z tyt. umów leasingowych) oraz zobowiązania krótkoterminowe na kwotę 1.116.668,29 zł, na które składały się:

- kredyty i pożyczki: 461.079,53 zł,
- inne zobowiązania finansowe: 15.712,74 zł,
- z tytułu dostaw i usług: 157.578,26 zł,
- z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń: 473.950,43 zł,
- z tytułu wynagrodzeń: 8.168,33 zł,
- inne: 179,00 zł.

Emitent, według swojej najlepszej wiedzy, nie posiada żadnych innych zobowiązań, które mogłyby istotnie wpłynąć na realizację zobowiązań wobec posiadaczy instrumentów finansowych Emitenta.

4.18 Informacje o nietypowych okolicznościach lub zdarzeniach mających wpływ na wyniki z działalności gospodarczej, za okres objęty sprawozdaniem finansowym, lub skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym zamieszczonymi w Dokumencie Informacyjnym

W dniu **7 maja 2015 r.** do Sądu Rejonowego Poznań – Stare Miasto w Poznaniu, Wydziału X Gospodarczego, Emitent złożył pozew o zapłatę w postępowaniu upominawczym, w którym pozwał Merlin.pl S.A. o uregulowanie zobowiązań w kwocie 36.246,64 zł z tytułu zrealizowanych, lecz nieopłaconych w terminie, dostaw towarów oraz zasądzenie zwrotu kosztów procesowych. Na dzień sporządzenia niniejszego Dokumentu Informacyjnego sprawa pozostaje nierozwiązana.

W opinii Emitenta, poza wyżej wskazanymi, nie nastąpiły żadne inne nietypowe okoliczności lub zdarzenia mające wpływ na wyniki z działalności gospodarczej, za okres objęty sprawozdaniem finansowym zamieszczonymi w Dokumencie Informacyjnym.

4.19 Wskazanie wszelkich istotnych zmian w sytuacji gospodarczej, majątkowej i finansowej Emitenta i jego grupy kapitałowej oraz innych informacji istotnych dla ich oceny, które powstały po sporządzeniu danych finansowych

W dniu **8 marca 2016 r.** na wniosek akcjonariusza Pana Przemysława Czaka z dnia 7 marca 2016 r., Zarząd Emitenta podjął uchwałę nr 01/03/2016 w sprawie zamiany akcji imiennych uprzywilejowanych serii A na akcje zwykłe na okaziciela.

W dniu **8 marca 2016 r.** Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło Uchwałę nr 1 w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji akcji serii B z pozbawieniem dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru i zmiany Statutu Spółki, a także Uchwałę nr 2-3 w sprawie wyrażenia zgody na dematerializację akcji serii A i B oraz PDA serii B oraz ubieganie się o wprowadzenie do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu akcji serii A i B oraz PDA serii B.

W dniu **21 czerwca 2016 r.** Emitent zawarł umowę sprzedaży spółki 71Media.pl S.A., w wyniku której Spółka nabyła 1.000.000 akcji imiennych uprzywilejowanych, stanowiących 100,00% kapitału zakładowego, uprawniających do 2.000.000 głosów na Walnym Zgromadzeniu, stanowiących 100,00% wszystkich głosów nabywanej spółki.

W opinii Emitenta poza wyżej wskazanymi nie nastąpiły żadne inne istotne zmiany w sytuacji gospodarczej, majątkowej i finansowej Emitenta, a także brak innych istotnych informacji dla ich oceny, które powstały po sporządzeniu danych finansowych.

4.20 Życiorysy zawodowe osób zarządzających i osób nadzorujących Emitenta

4.20.1 Zarząd Emitenta

Tabela 17 Zarząd Emitenta

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		Od	Do
Przemysław Czak	Prezes Zarządu	11.12.2013	11.12.2016

Źródło: Emitent

Zgodnie z postanowieniem § 23 ust. 1 Statutu Zarząd 71Media S.A. składa się od jednego do trzech członków, w tym Prezesa Zarządu, powoływanych na okres wspólnej trzyletniej kadencji.

Zgodnie z art. 369 § 4 KSH mandat Członka Zarządu wygasa najpóźniej z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia, zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji Członka Zarządu. Nadto, zgodnie z art. 369 § 5 KSH mandat członka Zarządu wygasa w skutek śmierci, rezygnacji albo odwołania członka Zarządu ze składu Zarządu.

Członkowie Zarządu, w tym Prezes Zarządu, powoływani są przez Radę Nadzorczą. Rada Nadzorcza również określa liczbę członków Zarządu na każdą kadencję z wyjątkiem pierwszego Zarządu Emitenta, który został powołany przez Założyciela Spółki Akcyjnej.

Rada Nadzorcza może odwołać Członka Zarządu lub cały Zarząd Emitenta przed upływem kadencji, jak również zawiesić w czynnościach poszczególnych członków Zarządu lub cały Zarząd.



Aktualnie działający Zarząd Emitenta to Zarząd pierwszej kadencji, która rozpoczęła się z dniem 11 grudnia 2013 r. (to jest z dniem rejestracji przekształcenia Spółki) i zakończy się z dniem 11 grudnia 2016 r.

Ponieważ członków Zarządu Emitenta powołuje się na wspólną kadencję, dlatego też data powołania do składu Zarządu nie ma wpływu na datę końcową kadencji, która jest wspólna dla wszystkich członków Zarządu, działającego w ramach danej kadencji.

Aktualny Zarząd Emitenta jest jednoosobowy, a w jego skład obecnie wchodzi Pan Przemysław Czak.

Pan Przemysław Czak – Prezes Zarządu

- 1) imię, nazwisko, zajmowane stanowisko lub funkcje pełnione w ramach Emitenta oraz termin upływu kadencji, na jaką dana osoba została powołana
Przemysław Czak, Prezes Zarządu, kadencja trzyletnia.

- 2) opis kwalifikacji i doświadczenia zawodowego
Wykształcenie:
10/2011 – 06/2012 – Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Marketing i Zarządzanie, studia podyplomowe
10/2003 – 07/2009 – Politechnika Wrocławska, Elektronika i Telekomunikacja, magister inżynier

Kompetencje:
10/2009 – 12/2013 - prowadzenie jednoosobowej działalności gospodarczej w okresie o rocznych obrotach przekraczających 1 mln zł. W okresie tym firma m.in. skutecznie pozyskała oraz rozliczyła dotację unijną z programu 8.1.
Uzyskanie II miejsca w konkursie „START-UP Pomysł na własną firmę” w 2008 r. organizowanego przez Wrocławskie Centrum Transferu Technologii, wraz z uzyskaniem nagrody Prezydenta Miasta Wrocławia.

- 3) wskazanie działalności wykonywanej przez daną osobę poza Emitentem, gdy działalność ta ma istotne znaczenie dla Emitenta
Pan Przemysław Czak nie wykonuje poza Emitentem działalności, która mogłaby mieć istotne znaczenie dla Emitenta.

- 4) wskazanie wszystkich spółek prawa handlowego, w których, w okresie co najmniej ostatnich trzech lat, dana osoba była członkiem organów zarządzających lub nadzorczych albo współlnikiem, ze wskazaniem, czy dana osoba nadal pełni funkcje w organach lub jest nadal współlnikiem
71Media S.A. – Prezes Zarządu (nadal), akcjonariusz (nadal).
71Media Przemysław Czak – nieaktualne.

- 5) informacje na temat prawomocnych wyroków, na mocy których dana osoba została skazana za przestępstwa oszustwa w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat oraz wskazanie, czy w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat osoba taka otrzymała sądowy zakaz działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego.
W okresie ostatnich pięciu lat Pan Przemysław Czak nie został skazany za przestępstwa oszustwa oraz nie orzeczono sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego.



- 6) szczegóły wszystkich przypadków upadłości, zarządu komisarycznego lub likwidacji, w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat, w odniesieniu do podmiotów, w których dana osoba pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego
- W okresie ostatnich pięciu lat nie wystąpiły przypadki upadłości, zarządu komisarycznego lub likwidacji w odniesieniu do podmiotów, w których Pan Przemysław Czak pełnił funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego.
- 7) informacja, czy dana osoba prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta, oraz czy jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej
- Pan Przemysław Czak nie prowadzi działalności, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności Emitenta oraz nie jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej ani członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej.
- 8) informacja, czy dana osoba figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym
- Pan Przemysław Czak nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym.

4.20.2 Rada Nadzorcza Emitenta

Tabela 18 Rada Nadzorcza Emitenta

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		Od	Do
Paweł Depta	Przewodniczący Rady Nadzorczej	08.10.2015	08.10.2018
Piotr Depta	Członek Rady Nadzorczej	03.08.2016	08.10.2018
Daniel Rzońca	Członek Rady Nadzorczej	08.10.2015	08.10.2018
Dagmara Czak	Członek Rady Nadzorczej	08.10.2015	08.10.2018
Małgorzata Depta	Członek Rady Nadzorczej	08.10.2015	08.10.2018

Źródło: Emitent

Zgodnie z § 16 ust. 1 i ust. 9 Statutu Emitenta, Rada Nadzorcza składa się od trzech do siedmiu członków, w tym z Przewodniczącego i Wiceprzewodniczącego, powoływanych na okres wspólnej trzyletniej kadencji.

Zgodnie z art. 369 § 4 KSH, w związku z art. 386 § 2 KSH, mandat członka Rady Nadzorczej wygasa najpóźniej z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia, zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej. Nadto zgodnie z art. 369 § 5 KSH w związku z art. 386 § 2 KSH, mandat członka Rady Nadzorczej wygasa w skutek śmierci, rezygnacji albo odwołania członka Rady Nadzorczej ze składu Rady Nadzorczej.

Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego Statut Emitenta przewiduje następujące uprawnienia (§ 16 ust. 3 lit. a) Statutu):

„a) Akcjonariusz Przemysław Czak jeżeli będzie posiadać nie mniej niż 1.000.000 (jeden milion) akcji serii A będzie powoływać i odwoływać 1 (jednego) członka Rady Nadzorczej.”

Aktualnie działająca Rada Nadzorcza Emitenta, jest to Rada Nadzorcza drugiej kadencji. Rozpoczęła się ona z dniem 8 października 2015 r. (tj. z dniem Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia) i zakończy się z dniem 8 października 2018 r.



Ponieważ członków Rady Nadzorczej Emitenta powołuje się na wspólną kadencję, dlatego też data powołania do składu Rady Nadzorczej nie ma wpływu na datę końcową kadencji, która jest wspólna dla wszystkich członków Rady Nadzorczej, działającej w ramach danej kadencji.

W dniu 8 października odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, na którym odwołano z pełnionych funkcji dotychczasowy skład Rady Nadzorczej oraz następnie powołano Radę Nadzorczą nowej kadencji w składzie: Natalia Czajkowska, Paweł Depta, Daniel Rzońca, Dagmara Czak, Małgorzata Depta.

W związku z powyższym, aktualna Rada Nadzorcza jest pięcioosobowa, a w jej skład obecnie wchodzi następujące osoby:

- Pan Paweł Depta, Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Pani Piotr Depta, Członek Rady Nadzorczej,
- Pan Daniel Rzońca, Członek Rady Nadzorczej,
- Pani Dagmara Czak, Członek Rady Nadzorczej,
- Pani Małgorzata Depta, Członek Rady Nadzorczej.

Pan Paweł Depta – Przewodniczący Rady Nadzorczej

- 1) imię, nazwisko, zajmowane stanowisko lub funkcje pełnione w ramach Emitenta oraz termin upływu kadencji, na jaką dana osoba została powołana
Paweł Depta, Przewodniczący Rady nadzorczej, kadencja upływa w październiku 2018 r. (kadencja upływa z dniem zatwierdzenia przez Walne Zgromadzenie sprawozdania finansowego Spółki za 2017 r. jako ostatni pełny rok pełnienia funkcji).
- 2) opis kwalifikacji i doświadczenia zawodowego
- programowanie w PHP, jquery, html, relacyjne bazy danych, SEO.
- 3) wskazanie działalności wykonywanej przez daną osobę poza Emitentem, gdy działalność ta ma istotne znaczenie dla Emitenta
Pan Paweł Depta nie wykonuje poza Emitentem działalności, która mogłaby mieć istotne znaczenie dla Emitenta.
- 4) wskazanie wszystkich spółek prawa handlowego, w których, w okresie co najmniej ostatnich trzech lat, dana osoba była członkiem organów zarządzających lub nadzorczych albo współnikiem, ze wskazaniem, czy dana osoba nadal pełni funkcje w organach lub jest nadal współnikiem
71Media.pl S.A. – Członek Rady Nadzorczej (11.12.2015 r. - nadal).
4growth sp. z o.o. – Prezes Zarządu (01.07.2016 r. - nadal), współnik (01.07.2016 r. - nadal).
- 5) informacje na temat prawomocnych wyroków, na mocy których dana osoba została skazana za przestępstwa oszustwa w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat oraz wskazanie, czy w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat osoba taka otrzymała sądowy zakaz działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego
W okresie ostatnich pięciu lat Pan Paweł Depta nie został skazany za przestępstwa oszustwa oraz nie orzeczono sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego.
- 6) szczegóły wszystkich przypadków upadłości, zarządu komisarycznego lub likwidacji, w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat, w odniesieniu do podmiotów, w których dana osoba pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego



W okresie ostatnich pięciu lat nie wystąpiły przypadki upadłości, zarządu komisarycznego lub likwidacji w odniesieniu do podmiotów, w których Pan Paweł Depta pełnił funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego.

- 7) informacja, czy dana osoba prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta, oraz czy jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej
Pan Paweł Depta nie prowadzi działalności, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności Emitenta oraz nie jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej ani członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej.
- 8) informacja, czy dana osoba figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym
Pan Paweł Depta nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym.

Pan Piotr Depta – Członek Rady Nadzorczej

- 1) imię, nazwisko, zajmowane stanowisko lub funkcje pełnione w ramach Emitenta oraz termin upływu kadencji, na jaką dana osoba została powołana
Piotr Depta, Członek Rady nadzorczej, kadencja upływa w październiku 2018 r. (kadencja upływa z dniem zatwierdzenia przez Walne Zgromadzenie sprawozdania finansowego Spółki za 2017 r. jako ostatni pełny rok pełnienia funkcji).
- 2) opis kwalifikacji i doświadczenia zawodowego
5 lat doświadczenia w zarządzaniu projektami
2004-2009 mgr Zarządzanie i Marketing
biegła znajomość j. hiszpańskiego, angielskiego
- 3) wskazanie działalności wykonywanej przez daną osobę poza Emitentem, gdy działalność ta ma istotne znaczenie dla Emitenta
Pan Piotr Depta nie wykonuje poza Emitentem działalności, która mogłaby mieć istotne znaczenie dla Emitenta.
- 4) wskazanie wszystkich spółek prawa handlowego, w których, w okresie co najmniej ostatnich trzech lat, dana osoba była członkiem organów zarządzających lub nadzorczych albo współnikiem, ze wskazaniem, czy dana osoba nadal pełni funkcje w organach lub jest nadal współnikiem
71Media S.A. – Członek Rady Nadzorczej (03.08.2016 r. - nadal).
- 5) informacje na temat prawomocnych wyroków, na mocy których dana osoba została skazana za przestępstwa oszustwa w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat oraz wskazanie, czy w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat osoba taka otrzymała sądowy zakaz działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego
W okresie ostatnich pięciu lat Pan Piotr Depta nie został skazany za przestępstwa oszustwa oraz nie orzeczono sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego.
- 6) szczegóły wszystkich przypadków upadłości, zarządu komisarycznego lub likwidacji, w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat, w odniesieniu do podmiotów, w których dana osoba pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego



W okresie ostatnich pięciu lat nie wystąpiły przypadki upadłości, zarządu komisarycznego lub likwidacji w odniesieniu do podmiotów, w których Pan Piotr Depta pełnił funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego.

- 7) informacja, czy dana osoba prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta, oraz czy jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej

Pan Piotr Depta nie prowadzi działalności, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności Emitenta oraz nie jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej ani członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej.

- 8) informacja, czy dana osoba figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym

Pan Piotr Depta nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym.

Pan Daniel Rzońca – Członek Rady Nadzorczej

- 1) imię, nazwisko, zajmowane stanowisko lub funkcje pełnione w ramach Emitenta oraz termin upływu kadencji, na jaką dana osoba została powołana

Daniel Rzońca, Członek Rady nadzorczej, kadencja upływa w październiku 2018 r. (kadencja upływa z dniem zatwierdzenia przez Walne Zgromadzenie sprawozdania finansowego Spółki za 2017 r. jako ostatni pełny rok pełnienia funkcji).

- 2) opis kwalifikacji i doświadczenia zawodowego

- Specjalista w dziedzinie windykacji należności w firmie KRUK S.A.,
- Specjalista ds. kredytów konsumenckich, ratałnych, kont indywidualnych w firmie Credit Agricole Bank Polska S.A.,
- Wysoko rozwinięte umiejętności interpersonalne,
- Umiejętność sprawnego redagowania tekstów.

- 3) wskazanie działalności wykonywanej przez daną osobę poza Emitentem, gdy działalność ta ma istotne znaczenie dla Emitenta

Pan Daniel Rzońca nie wykonuje poza Emitentem działalności, która mogłaby mieć istotne znaczenie dla Emitenta.

- 4) wskazanie wszystkich spółek prawa handlowego, w których, w okresie co najmniej ostatnich trzech lat, dana osoba była członkiem organów zarządzających lub nadzorczych albo współnikiem, ze wskazaniem, czy dana osoba nadal pełni funkcje w organach lub jest nadal współnikiem

71Media.pl S.A. – Członek Rady Nadzorczej (11.12.2015 r. - nadal).

- 5) informacje na temat prawomocnych wyroków, na mocy których dana osoba została skazana za przestępstwa oszustwa w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat oraz wskazanie, czy w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat osoba taka otrzymała sądowy zakaz działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego

W okresie ostatnich pięciu lat Pan Daniel Rzońca nie został skazany za przestępstwa oszustwa oraz nie orzeczono sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego.

- 6) szczegóły wszystkich przypadków upadłości, zarządu komisarycznego lub likwidacji, w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat, w odniesieniu do podmiotów, w których dana osoba pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego



W okresie ostatnich pięciu lat nie wystąpiły przypadki upadłości, zarządu komisarycznego lub likwidacji w odniesieniu do podmiotów, w których Pan Daniel Rzońca pełnił funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego.

- 7) informacja, czy dana osoba prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta, oraz czy jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej
Pan Daniel Rzońca nie prowadzi działalności, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności Emitenta oraz nie jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej ani członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej.
- 8) informacja, czy dana osoba figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym
Pan Daniel Rzońca nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym.

Pani Dagmara Czak – Członek Rady Nadzorczej

- 1) imię, nazwisko, zajmowane stanowisko lub funkcje pełnione w ramach Emitenta oraz termin upływu kadencji, na jaką dana osoba została powołana
Dagmara Czak, Członek Rady nadzorczej, kadencja upływa w październiku 2018 r. (kadencja upływa z dniem zatwierdzenia przez Walne Zgromadzenie sprawozdania finansowego Spółki za 2017 r. jako ostatni pełny rok pełnienia funkcji).
- 2) opis kwalifikacji i doświadczenia zawodowego
Wykształcenie:
10/2010 – 06/2012 Politechnika Wrocławska, Business Information Systems, magister
10/2007 – 07/2010 Politechnika Wrocławska, Zarządzanie i Marketing, licencjat

Doświadczenie zawodowe:
06/2013 – 10/2013 Customer Service Representative - Company: Four Nine Media Pvt. Ltd.(Indie)
12/2012 – 05/2013 Business Development and marketing - Company: AnB Education (Indie)
10/2015 Business Development Manager, Comarch S.A.
- 3) wskazanie działalności wykonywanej przez daną osobę poza Emitentem, gdy działalność ta ma istotne znaczenie dla Emitenta
Pani Natalia Czajkowska nie wykonuje poza Emitentem działalności, która mogłaby mieć istotne znaczenie dla Emitenta.
- 4) wskazanie wszystkich spółek prawa handlowego, w których, w okresie co najmniej ostatnich trzech lat, dana osoba była członkiem organów zarządzających lub nadzorczych albo współnikiem, ze wskazaniem, czy dana osoba nadal pełni funkcje w organach lub jest nadal współnikiem
71Media.pl S.A. – Członek Rady Nadzorczej (11.12.2015 r. - nadal).
- 5) informacje na temat prawomocnych wyroków, na mocy których dana osoba została skazana za przestępstwa oszustwa w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat oraz wskazanie, czy w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat osoba taka otrzymała sądowy zakaz działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego
W okresie ostatnich pięciu lat Pani Dagmara Czak nie została skazana za przestępstwa oszustwa oraz nie orzeczono sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego.



- 6) szczegóły wszystkich przypadków upadłości, zarządu komisarycznego lub likwidacji, w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat, w odniesieniu do podmiotów, w których dana osoba pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego
W okresie ostatnich pięciu lat nie wystąpiły przypadki upadłości, zarządu komisarycznego lub likwidacji w odniesieniu do podmiotów, w których Pani Dagmara Czak pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego.
- 7) informacja, czy dana osoba prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta, oraz czy jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej
Pani Dagmara Czak nie prowadzi działalności, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności Emitenta oraz nie jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej ani członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej.
- 8) informacja, czy dana osoba figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym
Pani Dagmara Czak nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym.

Pani Małgorzata Depta – Członek Rady Nadzorczej

- 1) imię, nazwisko, zajmowane stanowisko lub funkcje pełnione w ramach Emitenta oraz termin upływu kadencji, na jaką dana osoba została powołana
Małgorzata Depta, Członek Rady Nadzorczej, kadencja upływa w październiku 2018 r. (kadencja upływa z dniem zatwierdzenia przez Walne Zgromadzenie sprawozdania finansowego Spółki za 2017 r. jako ostatni pełny rok pełnienia funkcji).
- 2) opis kwalifikacji i doświadczenia zawodowego
Wykształcenie:
wyższe - Uniwersytet Warszawski (Wydział Neofilologii, kierunek: Anglistyka)
Nauczycielskie Kolegium Języków Obcych w Puławach (język angielski) - zawód: nauczyciel języka angielskiego

Doświadczenie:
od 07/2014, Koordynator ds. ofertowania, P.P. U. - ELMET-S.C. (miejsce wykonywania pracy: Alstom Power Sp. z o.o. w Warszawie oddz. Wrocław)
10/2012 - 06/2014, Asystentka dyrektora, P.P.U. - ELMET-S.C. (miejsce wykonywania pracy: Alstom Power Sp. z o.o. w Warszawie oddz. Wrocław)
07/2010 – 08/2012, Inspektor ds. Zarządzania Nieruchomościami - BNP Paribas Bank Polska S.A.,
04/2010 – 06/2010, Asystentka ds. Administracji - BNP Paribas S.A. Oddział w Polsce,
09/2008 – 03/2010, Recepcjonistka - BNP Paribas S.A. Oddział w Polsce,
09/2006 – 08/2008, Nauczycielka języka angielskiego – Szkoła Podstawowa nr 175 w Warszawie,
- 3) wskazanie działalności wykonywanej przez daną osobę poza Emitentem, gdy działalność ta ma istotne znaczenie dla Emitenta
Pani Małgorzata Depta nie wykonuje poza Emitentem działalności, która mogłaby mieć istotne znaczenie dla Emitenta.
- 4) wskazanie wszystkich spółek prawa handlowego, w których, w okresie co najmniej ostatnich trzech lat, dana osoba była członkiem organów zarządzających lub nadzorczych albo współnikiem, ze wskazaniem, czy dana osoba nadal pełni funkcje w organach lub jest nadal współnikiem
71Media S.A. – Członek Rady Nadzorczej (08.10.2015 r. - nadal).



- 5) informacje na temat prawomocnych wyroków, na mocy których dana osoba została skazana za przestępstwa oszustwa w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat oraz wskazanie, czy w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat osoba taka otrzymała sądowy zakaz działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego
- W okresie ostatnich pięciu lat Pani Małgorzata Depta nie została skazana za przestępstwa oszustwa oraz nie orzeczono sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego.
- 6) szczegóły wszystkich przypadków upadłości, zarządu komisarycznego lub likwidacji, w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat, w odniesieniu do podmiotów, w których dana osoba pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego
- W okresie ostatnich pięciu lat nie wystąpiły przypadki upadłości, zarządu komisarycznego lub likwidacji w odniesieniu do podmiotów, w których Pani Małgorzata Depta pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego.
- 7) informacja, czy dana osoba prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta, oraz czy jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiejkolwiek konkurencyjnej osoby prawnej
- Pani Małgorzata Depta nie prowadzi działalności, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności Emitenta oraz nie jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej ani członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiejkolwiek konkurencyjnej osoby prawnej.
- 8) informacja, czy dana osoba figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym
- Pani Małgorzata Depta nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym.

4.21 Dane o strukturze akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu

4.21.1 Struktura własnościowa Emitenta

Tabela 19 Wyszczególnienie akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% udziału w kapitale zakładowym oraz w głosach na walnym zgromadzeniu

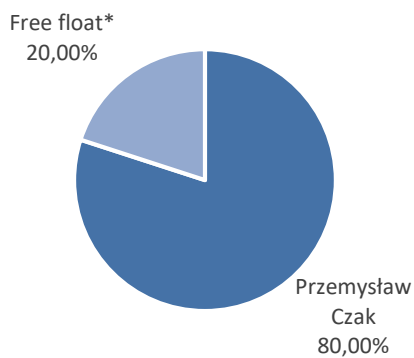
Akcjonariusz	Seria akcji	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w ogólnej liczbie głosów
Przemysław Czak	A	1.000.000	1.000.000	80,00%	80,00%
Free float*	B	250.000	250.000	20,00%	20,00%
Suma	A, B	1.250.000	1.250.000	100,00%	100,00%

* w tym podmiot pełniący funkcję Animatora Rynku, w wyniku realizacji obowiązku, o którym mowa w §7 ust. 4 Regulaminu ASO

Źródło: Emitent



Wykres 20 *Struktura własnościowa Emitenta (udział w kapitale zakładowym i głosach na walnym zgromadzeniu)*



* w tym podmiot pełniący funkcję Animatora Rynku, w wyniku realizacji obowiązku, o którym mowa w §7 ust. 4 Regulaminu ASO


Źródło: Emitent



5 Sprawozdania finansowe


5.1 Opinia podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych o badanych sprawozdaniach finansowych i skonsolidowanych sprawozdaniach finansowych, zbadanie zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi

„Accord’ab” Biegli Rewidenci Spółka z o.o.
siedziba i adres: 53-234 Wrocław, ul. Grabiszyńska 241
tel. (71) 349 09 60, fax. (71) 349 09 67
e-mail: biuro@accord.wroc.pl www.accord.wroc.pl
NIP: 899-000-70-79, Bank Pekao S.A. 11 1240 6801 1111 0000 5630 0332
Sąd Rej. Dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydz. Gospodarczy KRS 0000087656
kapitał zakładowy 111.000,00 PLN, opłacony w całości



OPINIA I RAPORT
Z BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
71MEDIA
SPÓŁKA AKCYJNA
Z SIEDZIBĄ WE WROCŁAWIU
ZA ROK OBROTOWY
OD 1 STYCZNIA 2015 ROKU DO 31 GRUDNIA 2015 ROKU

WROCŁAW – KWIECIEŃ 2016

 Podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych nr 262

**Opinia Niezależnego Biegłego Rewidenta
dla Zgromadzenia Akcjonariuszy, Rady Nadzorczej i Zarządu
z przeprowadzonego badania sprawozdania finansowego
71Media Spółka Akcyjna z siedzibą we Wrocławiu**

Przeprowadziliśmy badanie załączonego sprawozdania finansowego 71Media Spółka Akcyjna z siedzibą we Wrocławiu, na które składa się:

- 1) wprowadzenie do sprawozdania finansowego
- 2) bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2015 roku, który po stronie aktywów i pasywów zamyka się sumą **1.655.171,93 zł**
- 3) rachunek zysków i strat za rok obrotowy od 1 stycznia 2015 do 31 grudnia 2015 roku wykazujący zysk netto w wysokości **133.257,12 zł**
- 4) zestawienie zmian w kapitale własnym za rok obrotowy od 1 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku wykazujące wzrost kapitału własnego o kwotę **133.257,12 zł**
- 5) rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 1 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku wykazujący zmniejszenie stanu środków pieniężnych o kwotę **(40.903,64 zł)**
- 6) dodatkowe informacje i objaśnienia.

Za sporządzenie zgodnego z obowiązującymi przepisami sprawozdania finansowego oraz sprawozdania z działalności jest odpowiedzialny Zarząd 71Media Spółka Akcyjna z siedzibą we Wrocławiu.

Zarząd oraz członkowie Rady Nadzorczej 71Media Spółka Akcyjna z siedzibą we Wrocławiu są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie finansowe oraz sprawozdania z działalności spełniały wymagania przewidziane w ustawie z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2013 roku, poz. 330 z późniejszymi zmianami), zwanej dalej „ustawą o rachunkowości”.

Naszym zadaniem było zbadanie i wyrażenie opinii o zgodności z wymagającymi zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości tego sprawozdania finansowego oraz czy rzetelnie i jasno przedstawia ono, we wszystkich istotnych aspektach, sytuację majątkową i finansową, jak też wynik finansowy 71Media Spółka Akcyjna z siedzibą we Wrocławiu oraz o prawidłowości ksiąg rachunkowych stanowiących podstawę jego sporządzenia.

Badanie sprawozdania finansowego przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

- 1) rozdziału 7 ustawy o rachunkowości,
- 2) krajowych standardów rewizji finansowej, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce.

Badanie sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność, pozwalającą na wyrażenie opinii o sprawozdaniu. W szczególności badanie obejmowało sprawdzenie poprawności zastosowanych przez 71Media Spółka Akcyjna z siedzibą we Wrocławiu zasad (polityki) rachunkowości i znaczących szacunków, sprawdzenie – w przeważającej mierze w sposób wyrywkowy – dowodów i zapisów księgowych, z których wynikają liczby i informacje zawarte w sprawozdaniu finansowym, jak i całościową ocenę sprawozdania finansowego. Uważamy, że badanie dostarczyło wystarczającej podstawy do wyrażenia opinii.

„Accord’ab” Biegli Rewidenci Sp. z o.o.

1



Naszym zdaniem, zbadane sprawozdanie finansowe, we wszystkich istotnych aspektach:

- a) przedstawia rzetelnie i jasno informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej jednostki na dzień 31 grudnia 2015 roku, jak też jej wyniku finansowego za rok obrotowy od 1 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku,
- b) zostało sporządzone zgodnie z wymagającymi zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości oraz na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych,
- c) jest zgodne z wpływającymi na treść sprawozdania finansowego przepisami prawa i postanowieniami Statutu 71Media Spółka Akcyjna z siedzibą we Wrocławiu.

Sprawozdanie z działalności 71Media Spółka Akcyjna z siedzibą we Wrocławiu sporządzone zostało zgodnie z art. 49 ust. 2 ustawy o rachunkowości, a zawarte w nim informacje, pochodzące ze zbadanego sprawozdania finansowego, są z nim zgodne.

Janina Bilat nr 222
Kluczowy biegły rewident
przeprowadzający badanie w imieniu

PREZES ZARZĄDU

Biegły Rewident nr 222

Janina Bilat

„Accord’ab” Biegli Rewidenci

Spółka z o.o.

ul. Grabiszyńska 241, 53-234 Wrocław
Tel./fax +48 (71) 349 09 60, 349 09 67
NIP 899-000-70-79 REGON 931564957
Podmiot uprawniony do badania
sprawozdań finansowych nr 262

Wrocław, dnia 08 kwietnia 2016 r.



5.2 *Raport uzupełniający opinię z badania sprawozdania finansowego za okres od 1 stycznia 2015 r. do 31 grudnia 2015 r.*

**RAPORT
Z BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
71MEDIA
SPÓŁKA AKCYJNA
Z SIEDZIBĄ WE WROCŁAWIU
ZA ROK OBROTOWY
OD 1 STYCZNIA 2015 ROKU DO 31 GRUDNIA 2015 ROKU**



1. PODSTAWOWE INFORMACJE O BADANEJ JEDNOSTCE

Firma: 71Media Spółka Akcyjna (zwana dalej „Spółką”)

Adres: 53-505 Wrocław, ul. Lelewela 4

Dnia 03 grudnia 2013 roku we Wrocławiu aktem notarialnym rep. A numer 18114/2013 sporządzonym przed notariuszem Witem Tarkowskim nastąpiło przekształcenie działalności gospodarczej „71Media Przemysław Czak” w 71Media Spółka Akcyjna.

Aktem notarialnym rep. A numer 18117/2013 z dnia 3 grudnia 2013 roku zawiązana została spółka akcyjna 71Media S.A. oraz nadany Statut Spółki.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Uchwałą nr 1 z dnia 17 grudnia 2014 roku (Akt notarialny rep. A numer 18988/2013) dokonało zmiany roku obrotowego Spółki i przyjęło teks jednolity Statutu Spółki.

Spółka funkcjonuje w oparciu o Statut Spółki i przepisy Kodeksu Spółek Handlowych.

Spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców postanowieniem Sądu Rejonowego we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dnia 11 grudnia 2013 roku pod numerem KRS: 0000490390.

Spółka posiada numer identyfikacji podatkowej NIP 8971795331 oraz statystycznej w systemie REGON 022313070.

Głównym przedmiotem działalności Spółki jest sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet (przedmiot działalności podstawowej Spółki kwalifikuje się do grupy PKD Nr 4791Z)

Kapitał akcyjny Spółki na dzień 31.12.2015 roku wynosi 100.000,00 zł i dzieli się na 1.000.000 akcji o wartości nominalnej 0,10 złotych każda.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie uchwałą nr 8 z dnia 12 września 2014 roku postanowiło dokonać podwyższenia kapitału zakładowego o kwotę 40.000,00 zł poprzez emisję 400.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10 zł każda. Uchwała ta została uchylona uchwałą nr 10 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia odbytego dnia 08 października 2015 roku w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji akcji serii B z pozbawieniem dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru i zmiany statutu Spółki

Uchwała nr 10 ZWG z dnia 08 października 2015 roku uchylona została natomiast uchwałą nr 1 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia odbytego dnia 08 marca 2016 roku w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji akcji serii B z pozbawieniem dotychczasowych akcjonariuszy praw poboru i zmiany Statutu. Uchwała nr 1 NWG z dnia 08 marca podwyższa kapitał zakładowy Spółki o kwotę 25.000,00 zł poprzez emisję 250.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10 zł każda. Podwyższenie to zostało zarejestrowane w KRS dnia 06 kwietnia 2016 roku.

Akcjonariuszem Spółki na dzień 31.12.2015 roku jest:

	<i>Ilość</i>	<i>Wartość PLN</i>	<i>% kapitału</i>
Przemysław Czak	1 000 000	100 000,00	100
	1 000 000	100 000,00	100

Władze Spółki stanowią:

- Zarząd,
- Rada Nadzorcza,
- Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy.

Na dzień 31 grudnia 2015 roku Zarząd Spółki stanowił:

- Pan Przemysław Czak – Prezes Zarządu.

Do dnia zakończenia badania skład Zarządu nie uległ zmianie.

W przypadku powołania zarządu jednoosobowego skuteczna reprezentacja Spółki wykonywana jest przez prezesa zarządu. Jeżeli zarząd jest wieloosobowy do składania oświadczeń woli o charakterze majątkowym i podpisywania w imieniu Spółki upoważnionych jest dwóch członków zarządu lub jeden członek zarządu łącznie z prokurentem. Do składania oświadczeń woli o charakterze nie majątkowym upoważniony jest każdy członek zarządu samodzielnie.

Według stanu na 31 grudnia 2015 roku w Spółce nie została ustanowiona prokura.

Na dzień 31 grudnia 2015 roku Rada Nadzorcza działała w składzie:

- Paweł Depta,
- Natalia Czajkowska,
- Daniel Rzońca,
- Dagmara Czak,
- Małgorzata Depta.

Rada Nadzorcza w powyższym składzie powołana została uchwałami nr 19, 20, 21, 22 i 23 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia dnia 08 października 2015 roku, które w Krajowym Rejestrze Sądowym zarejestrowane zostały dnia 20 stycznia 2016 roku.

Na dzień 31 grudnia 2015 roku Spółka zatrudniała 3 pracowników.

2. PRZEDMIOT BADANIA

Stosownie do postanowień:

- a) przepisów ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz. U. z 2013 roku, poz. 330, z późniejszymi zmianami),
- b) przepisów ustawy z dnia 7 maja 2009 roku o biegłych rewidentach i ich samorządzie, podmiotach uprawnionych do badania sprawozdań finansowych oraz o nadzorze publicznym (Dz. U. z 2009 roku Nr 77, poz. 649),
- c) krajowych standardów rewizji finansowej, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce,

badaniem objęto:

- a) księgi rachunkowe stanowiące podstawę sporządzenia sprawozdania finansowego,
- b) wprowadzenie do sprawozdania finansowego
- c) bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2015 roku, który po stronie aktywów i pasywów zamyka się sumą 1.655.171,93 zł
- d) rachunek zysków i strat za rok obrotowy od 1 stycznia 2015 do 31 grudnia 2015 roku wykazujący zysk netto w wysokości 133.257,12 zł
- e) zestawienie zmian w kapitale własnym za rok obrotowy od 1 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku wykazujące wzrost kapitału własnego o kwotę 133.257,12 zł
- f) rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 1 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku wykazujący zmniejszenie stanu środków pieniężnych o kwotę 40.903,64 zł
- g) dodatkowe informacje i objaśnienia.
- h) sprawozdanie zarządu z działalności.

Nie stanowiło przedmiotu badania wykrycie i wyjaśnienie zdarzeń polegających na naruszeniu prawa, nadużyć, jak również nieprawidłowości, jakie mogły wystąpić poza systemem rachunkowości.



3. DANE IDENTYFIKUJĄCE PODMIOT UPRAWNIONY I KLUCZOWEGO BIEGŁEGO REWIDENTA PRZEPROWADZAJĄCEGO W JEGO IMIENIU BADANIE SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Sprawozdanie finansowe za 2015 rok było badane przez „Accord’ab” Biegli Rewidenci Spółka z o.o. z siedzibą we Wrocławiu wpisaną na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 262. W imieniu podmiotu uprawnionego badanie przeprowadziła Janina Bilat kluczowy biegły rewident nr 222.

Badanie zostało przeprowadzone na podstawie umowy nr 58/BB/15 zawartej dnia 26 marca 2015 roku. Rada Nadzorcza Uchwałą z dnia 14 marca 2016 roku podjęła decyzję o wyborze biegłego rewidenta do badania sprawozdania finansowego.

Badanie zostało przeprowadzone w Biurze Rachunkowym oraz siedzibie Spółki w dniach od 26 marca 2016 roku do dnia 08 kwietnia 2016 roku.

Zarówno podmiot uprawniony jak i biegły rewident są bezstronni i niezależni od badanej Spółki w rozumieniu art. 56 ust. 2, 3, 4 ustawy o biegłych rewidentach i ich samorządzie, podmiotach uprawnionych do badania sprawozdań finansowych oraz o nadzorze publicznym.

4. OŚWIADCZENIE JEDNOSTKI I DOSTĘPNOŚĆ DANYCH

Zarząd Spółki złożył oświadczenie o kompletności, rzetelności i prawidłowości sprawozdania finansowego przedstawionego do badania i stanowiących podstawę jego sporządzenia ksiąg rachunkowych. W dodatkowych informacjach i objaśnieniach Spółka ujawniła wszelkie zobowiązania warunkowe oraz poinformowała o niezajściu zdarzeń, wpływających w sposób istotny na wielkość danych wykazanych w sprawozdaniu finansowym za badany rok.

Zarząd 71Media Spółka Akcyjna udostępnił żądane przez biegłych rewidentów dane i informacje niezbędne do właściwego zaplanowania i przeprowadzenia badań, a następnie wyrażenia opinii i sporządzenia raportu. Nastąpiło to w wystarczającym zakresie i w rozsądnym czasie, a wyjaśnienia te były wiarygodne. Nie nastąpiły ograniczenia zakresu badania.

5. SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA POPRZEDNI ROK OBROTOWY

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy od 01 stycznia 2014 roku do 31 grudnia 2014 było badane przez „Accord’ab” Biegli Rewidenci Spółka z o.o. z siedzibą we Wrocławiu. Opinia została wydana bez zastrzeżeń.

Sprawozdanie finansowe Spółki za rok obrotowy od 01 stycznia 2014 roku do 31 grudnia 2014 roku zostało zatwierdzone Uchwałą nr 2 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia odbytego dnia 08 października 2015 roku.

Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki za rok obrotowy od 01 stycznia 2014 roku do 31 grudnia 2013 zostało zatwierdzone Uchwałą nr 1 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia odbytego dnia 08 października 2015 roku.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie uchwałą nr 4 z dnia 08 października 2015 roku postanowiło zysk netto w wysokości 194.316,11 zł przeznaczyć na kapitał zapasowy.

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy od 01 stycznia 2014 roku do 31 grudnia 2014 roku zostało złożone do Krajowego Rejestru Sądowego dnia 13 stycznia 2016 roku.

Podstawą otwarcia ksiąg na dzień 1 stycznia 2015 roku był bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2014 roku. Została zachowana ciągłość bilansowa.

„Accord’ab” Biegli Rewidenci Sp. z o.o.

4



6. METODY WYCENY

Spółka przyjęła zasady (politykę) rachunkowości w tym metody wyceny aktywów i pasywów, pomiaru wyniku finansowego oraz sposobu sporządzania sprawozdania finansowego omówiła we „Wprowadzeniu do sprawozdania finansowego za okres od 01.01.2015 roku do 31.12.2015 roku”.

7. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI FINANSOWE

Analizując przedstawione poniżej wskaźniki należy wziąć pod uwagę, że rok obrotowy 2013 liczył tylko 21 dni, a lata 2014 i 2015 liczyły po 365 dni.

a) Aktywa i źródła finansowania

- Suma bilansowa na dzień 31 grudnia 2015 roku zwiększyła się w stosunku do roku poprzedniego o 427,3 tys. zł to jest o 34,8%.
- Aktywa trwałe stanowią 2,9% wszystkich aktywów natomiast aktywa obrotowe stanowią 97,1%.
- Aktywa obrotowe na dzień 31 grudnia 2015 roku zwiększyły się w stosunku do roku poprzedniego o 381,5 tys. zł to jest o 31,1% a obejmują zapasy (16,5% sumy bilansowej), należności krótkoterminowe (74,0% sumy bilansowej), inwestycje krótkoterminowe (6,5% sumy bilansowej) oraz krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe (0,1%).
- Udział kapitału własnego w finansowaniu aktywów w roku obrotowym i w roku poprzednim wynosił 31,2%. W ujęciu wartościowym kapitał własny zwiększył się o 133,2 tys. zł.
- Udział zobowiązań i rezerw na zobowiązania w sumie bilansowej nie uległ zmianie i wynosi 68,8% natomiast w ujęciu wartościowym zwiększyły się o 294,1 tys. zł.

b) Przychody i koszty

- W okresie objętym badaniem przychody netto ze sprzedaży w porównaniu z rokiem poprzednim zwiększyły się o 2.391,4 tys. zł to jest o 66,8% również koszty działalności operacyjnej zwiększyły się o 2.387,6 tys. zł to jest o 72,3%. Szysze tempo wzrostu kosztów działalności operacyjnej aniżeli przychodów netto ze sprzedaży spowodowało, że w 2015 roku wypracowano zysk na sprzedaży większy tylko o 3,5 tys. zł niż w roku poprzednim.
- Zysk brutto w 2015 roku wyniósł 173,8 tys. zł i jest o 27,6% niższy od zysku wypracowanego w roku poprzednim.
- Podatek dochodowy wykazany w rachunku zysków i strat za 2015 rok to podatek bieżący przypadający do rozliczenia z organami skarbowymi (37,6 tys. zł) oraz podatek odroczony (3,0 tys. zł).
- Zysk netto za badany okres wynosi 133,2 tys. zł i jest o 31,4% mniejszy od zysku wypracowanego w roku poprzednim.

c) Efektywność i płynność finansowa

- Wskaźniki rentowności majątku, kapitału własnego oraz sprzedaży odnotowane w badanym okresie są niższe od wypracowanych w roku poprzednim.
- Wskaźniki płynności w badanym okresie kształtują się na poziomie niższym niż w roku ubiegłym ale powyżej poziomu określonego w literaturze jako optymalny.
- Cykl obrotu zobowiązaniami wyniósł 11dni i uległ skróceniu o 9 dni w stosunku do roku poprzedniego natomiast cykl obrotu należnościami wyniósł 75 dni i również uległ skróceniu o 11 dni.

„Accord’ab” Biegli Rewidenci Sp. z o.o.

5



- Cykl obrotu zapasami wyniósł 18 dni i uległ skróceniu o 6 dni w stosunku do roku poprzedniego.
- Kapitał pracujący jest dodatni i wynosi 487,2 tys. zł i w stosunku do roku poprzedniego uległ zwiększeniu o 106,4 tys. zł.
- Stopa zadłużenia w okresie objętym badaniem wynosi 68,8% i nie uległa zmianie.

d) **Kontynuacja działalności**

Wyniki badania nie wskazują na zagrożenia kontynuowania działalności Spółki, w niezmienionym zakresie, w najbliższym roku obrotowym.

AB.
accorda 

„Accord'ab” Biegli Rewidenci Sp. z o.o.

6



Tabela 1

Bilans analityczny
71 MEDIA Spółka Akcyjna

AKTYWA	31.12.2015		31.12.2014		31.12.2013		Dynamika	
	TPLN	%	TPLN	%	TPLN	%	15/14	14/13
A AKTYWA TRWAŁE	47,8	2,9	2,0	0,2	2,2	0,5	2390,0	90,9
I WARTOŚCI NIEMATERIALNE								
I PRAWNE	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	X	x
II RZECZOWE AKTYWA TRWAŁE	47,1	2,8	0,0	0,0	0,0	0,0	x	x
1 Środki trwałe	47,1	2,8	0,0	0,0	0,0	0,0	x	x
a) środki transportu	47,1	2,8	0,0	0,0	0,0	0,0	x	x
III NALEŻNOŚCI DŁUGOTERMINOWE	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	x	x
IV INWESTYCJE DŁUGOTERMINOWE	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	x	x
V DŁUGOTERMINOWE								
ROZLICZENIA								
MIĘDZYOKRESOWE	0,7	0,0	2,0	0,2	2,2	0,5	35,0	90,9
1 Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,7	0,0	2,0	0,2	2,2	0,5	35,0	90,9
B AKTYWA OBROTOWE	1 60 7,4	97,1	1 225,9	99,8	449,0	99,5	131,1	273,0
I ZAPASY	272,9	16,5	210,5	17,1	162,4	36,0	129,6	129,6
4 Towary	261,1	15,8	210,5	17,1	65,6	14,5	124,0	320,9
5 Zaliczki na poczet dostaw	11,8	0,7	0,0	0,0	96,8	21,5	x	x
II NALEŻNOŚCI								
KRÓTKOTERMINOWE	1 225,5	74,0	866,4	70,6	262,8	58,2	141,4	329,7
1 Należności od jednostek powiązanych	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	x	x
2 Należności od pozostałych jednostek	1 225,5	74,0	866,4	70,6	262,8	58,2	141,4	329,7
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty	1 222,7	73,9	839,4	68,4	262,8	58,2	145,7	319,4
- do 12 miesięcy	1 222,7	73,9	839,4	68,4	262,8	58,2	145,7	319,4
b) z tytułu podatków, dotacji, cel, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych i oraz innych świadczeń	1,9	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	x	x
c) Inne	0,9	0,1	27,0	2,2	0,0	0,0	3,3	z
III INWESTYCJE								
KRÓTKOTERMINOWE	107,1	6,5	148,0	12,1	23,8	5,3	72,4	621,8
1 Krótkoterminowe aktywa finansowe	107,1	6,5	148,0	12,1	23,8	5,3	72,4	621,8
a) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	107,1	6,5	148,0	12,1	23,8	5,3	72,4	621,8
- środki pieniężne w kasie i na rachunku	107,1	6,5	148,0	12,1	23,8	5,3	72,4	621,8
IV KRÓTKOTERMINOWE								
ROZLICZENIA								
MIĘDZYOKRESOWE	1,9	0,1	1,0	0,1	0,0	0,0	190,0	X
AKTYWA RAZEM	1 655,2	100,0	1 227,9	100,0	451,2	100,0	134,8	272,1

cd. Tabeli 1

PASYWA	31.12.2015		31.12.2014		31.12.2013		Dynamika	
	TPLN	%	TPLN	%	TPLN	%	15/14	14/13
A KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	515,8	31,2	382,6	31,2	188,2	41,7	134,8	203,3
I KAPITAŁ (FUNDUSZ)								
PODSTAWOWY	100,0	6,0	100,0	8,1	100,0	22,2	100,0	100,0
II KAPITAŁ (FUNDUSZ) ZAPASOWY	282,6	17,1	88,3	7,2	58,4	12,9	320,0	151,2
III ZYSK (STRATA) NETTO	133,2	8,0	194,3	15,8	29,8	6,6	68,6	652,0
B ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	1 139,4	68,8	845,3	68,8	263,0	58,3	134,8	321,4
I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	5,4	0,3	3,2	0,3	3,8	0,8	168,8	84,2
1 Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1,9	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	950,0	X
2 Pozostałe rezerwy	3,5	0,2	3,0	0,2	3,8	0,8	116,7	78,9
- długoterminowe	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	X	X
- krótkoterminowe	3,5	0,2	3,0	0,2	3,8	0,8	116,7	78,9
II ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE	17,3	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	X	X
1 Wobec jednostek powiązanych	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	X	X
2 Wobec pozostałych jednostek	17,3	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	X	X
b) inne zobowiązania finansowe	17,3	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	X	X
III ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE	1 116,7	67,5	842,1	68,6	259,2	57,4	132,6	324,9
1 Wobec jednostek powiązanych	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	X	X
2 Wobec pozostałych jednostek	1 116,7	67,5	842,1	68,6	259,2	57,4	132,6	324,9
a) kredyty i pożyczki	461,1	27,9	340,8	27,8	20,9	4,6	135,3	1630,6
b) inne zobowiązania finansowe	15,7	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	X	X
c) z tytułu dostaw i usług w okresie wymagalności	157,6	9,5	180,8	14,7	25,6	5,7	87,2	706,3
- do 12 miesięcy	157,6	9,5	180,8	14,7	25,6	5,7	87,2	706,3
d) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	473,9	28,6	314,3	25,6	208,6	46,2	150,8	150,7
e) z tytułu wynagrodzeń	8,2	0,5	6,2	0,5	4,1	0,9	132,3	151,2
f) Inne	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	X	X
3 Fundusze specjalne	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	X	X
IV ROZLICZENIA MIĘDZYOKRESOWE	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	X	X
PASYWA RAZEM	1 655,2	100,0	1 227,9	100,0	451,2	100,0	134,8	272,1

„Accord’ab” Biegli Rewidenci Sp. z o.o.

8



Tabela 2
Analityczny rachunek zysków i strat
71Media Spółka Akcyjna
w TPLN

TREŚĆ	WYKONANIE ZA ROK			Dynamika	
	2015	2014	2013	15/14	14/13
A PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY					
PRODUKTÓW I ZRÓWNANE Z NIMI	5 971,3	3 579,9	255,6	166,8	1400,6
I Przychody netto ze sprzedaży produktów	14,1	15,3	6,9	92,2	221,7
II Zmiana stanu produktu (zwiększenie – wartość dodatnia, zmniejszenie – wartość ujemna)	0,0	0,0	0,0	X	X
III Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,0	0,0	0,0	X	X
IV Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	5 957,2	3 564,6	248,7	167,1	1433,3
B KOSZTY DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	5 688,0	3 300,4	215,7	172,3	1530,1
I Amortyzacja	0,0	0,0	0,0	X	X
II Zużycie materiałów i energii	10,3	9,0	0,2	114,4	4500,0
III Usługi obce	144,9	120,4	24,8	120,3	485,5
IV Podatki i opłaty, w tym:	2,1	0,2	0,2	1050,0	100,0
- podatek akcyzowy	0,0	0,0	0,0	X	X
V Wynagrodzenia	275,7	101,0	10,7	273,0	943,9
VI Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	20,7	16,7	1,5	124,0	1113,3
VII Pozostałe	78,1	37,6	5,5	207,7	683,6
VIII Wartość sprzedanych towarów i materiałów	5 156,2	3 015,5	172,8	171,0	1745,1
C ZYSK/STRATA NA SPRZEDAŻY	283,3	279,5	39,9	101,4	700,5
D POZOSTAŁE PRZYCHODY OPERACYJNE	0,0	1,1	0,0	X	X
III Inne przychody operacyjne	0,0	1,1	0,0	X	X
E POZOSTAŁE KOSZTY OPERACYJNE	38,1	0,0	0,0	X	X
III Inne koszty operacyjne	38,1	0,0	0,0	X	X
F ZYSK/STRATA Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	245,1	280,6	39,9	87,4	703,3
G PRZYCHODY FINANSOWE	0,7	0,9	0,0	77,8	X
I Odsetki	0,7	0,8	0,0	X	X
- w tym od jednostek powiązanych	0,0	0,0	0,0	X	X
II Inne	0,0	0,1	0,0	X	X
H KOSZTY FINANSOWE	72,1	41,4	3,1	174,2	1335,5
I Odsetki	32,8	12,6	1,1	260,3	1145,5
I ZYSK/STRATA Z DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ	173,8	240,1	36,8	72,4	652,4
J WYNIK ZDARZEŃ NADZWYCZAJNYCH	0,0	0,0	0,0	X	X
K ZYSK/STRATA BRUTTO	173,8	240,1	36,8	72,4	652,4
L PODATEK DOCHODOWY	40,6	45,8	7,0	88,6	654,3
M ZYSK/STRATA NETTO	133,2	194,3	29,8	68,6	652,0

„Accord’ab” Biegli Rewidenci Sp. z o.o.

9



Tabela 3
**Wskaźniki charakteryzujące działalność
 71Media Spółka Akcyjna**

Lp.	Wskaźnik	Treść		31.12.2015	31.12.2014	31.12.2013
1	Rentowność majątku	wynik finansowy netto suma aktywów	%	8,0	15,8	6,6
2	Rentowność kapitału własnego	wynik finansowy netto kapitał własny	%	25,8	50,8	15,8
3	Rentowność netto sprzedaży	wynik finansowy netto przychód ze sprzedaży produktów i towarów	%	2,2	5,4	11,7
4	Rentowność brutto sprzedaży	wynik ze sprzedaży produktów i towarów przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów	%	4,7	7,8	15,6
5	Płynność - wskaźnik płynności I	aktywa obrotowe ogółem zobowiązania krótkoterminowe + rezerwy krótkoterminowe	krotność pokrycia	1,4	1,5	1,7
6	Płynność - wskaźnik płynności II	aktywa obrotowe ogółem - zapasy zobowiązania krótkoterminowe + rezerwy krótkoterminowe	krotność pokrycia	1,2	1,2	1,1
7	Płynność - wskaźnik płynności III	inwestycje krótkoterminowe zobowiązania krótkoterminowe + rezerwy krótkoterminowe	krotność pokrycia	0,1	0,2	0,1
8	Szybkość obrotu należnościami*	należności z tyt. dostaw i usług x 365 przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów	dni	75	86	22
9	Szybkość spłaty zobowiązań*	zobowiązania z tyt. dostaw i usług x 365 koszt wł. sprzedanych produktów i towarów	dni	11	20	3
10	Szybkość obrotu zapasów*	zapasy x 365 wartość sprzedanych towarów i materiałów + koszt wytworzenia sprzedanych produktów	dni	18	24	16
11	Pokrycie aktywów trwałych kapitałem własnym	kapitał własny aktywa trwałe	%	1079,1	19130,0	8554,5
12	Trwałość struktury finansowania	kapitał własny+ zobowiązania długoterminowe + rezerwy krótkoterminowe suma pasywów	krotność pokrycia	0,3	0,3	0,4
13	Aktywa bieżące netto	Aktywa bieżące mniej zobowiązania krótkoterminowe	tys. zł	487,2	380,8	186,0
14	Stopa zadłużenia	zobowiązania ogółem Pasywa	%	68,8	68,8	58,3
15	Finansowanie aktywów obrotowych	zobowiązania krótkoterminowe + rezerwy krótkoterminowe aktywa obrotowe	%	69,7	68,9	58,6

* dane do wyliczenia wskaźników były brane ze stanów końcowych okresu

8. OCENA PRAWIDŁOWOŚCI STOSOWANEGO SYSTEMU KSIĘGOWEGO

Spółka posiada dokumentację opisującą przyjęte przez nią zasady (politykę) rachunkowości wprowadzoną do obowiązywania Zarządzeniem Zarządu 71Media S.A. z dnia 12 grudnia 2013 roku. Przyjęte przez Spółkę rozwiązania są zgodne z ustawą o rachunkowości, pozwalają na gromadzenie danych dla celów sporządzenia sprawozdania finansowego oraz rozliczeń podatkowych. Przyjęte zasady wyceny aktywów i pasywów stosowane są w sposób ciągły. Stany aktywów i pasywów bilansu zamknięcia są zgodne ze stanami aktywów i pasywów w bilansie otwarcia. Dowody księgowe stanowiące podstawę zapisów w księgach operacji gospodarczych są prawidłowe i odpowiadają wymogom przepisów ustawy o rachunkowości. Księgi rachunkowe są prowadzone na bieżąco, bezbłędnie, sprawdzalnie i rzetelnie. Inwentaryzację aktywów i pasywów, przeprowadzoną w zakresie, terminach i z częstotliwością przewidzianą w ustawie o rachunkowości można uznać za poprawną, a stwierdzone różnice inwentaryzacyjne rozliczono w księgach rachunkowych badanego okresu. Zabezpieczenie i ochrona informacji zawartych w księgach jest w Spółce przestrzegana.

Księgi prowadzone są przez Idea Tax Spółka z o.o. z siedzibą we Wrocławiu przy pomocy komputera w oparciu o program Symfonia Finanse i Księgowość firmy Sage Spółka z o.o..

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za opracowanie i funkcjonowanie systemu kontroli wewnętrznej Spółki oraz zapobieganie i wykrywanie nieprawidłowości.

Procedury kontroli wewnętrznej związane z badanym sprawozdaniem zostały wzięte pod uwagę przy planowaniu i przeprowadzeniu badania sprawozdania finansowego Spółki za okres od 01.01.2015 do 31.12.2015 roku w takim zakresie, jaki był konieczny w celu określenia naszych procedur badania niezbędnych do wydania miarodajnej opinii o badanym sprawozdaniu finansowym. Przeprowadzony przegląd systemu kontroli wewnętrznej mógł nie ujawnić wszystkich istotnych słabości w strukturze tego systemu.

9. INFORMACJE O POZYCJACH SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**a) WARTOŚCI NIEMATERIALNE I PRAWNE**

Wartości niematerialne i prawne na dzień 31.12.2015 roku w Spółce nie występują.

b) RZECZOWE AKTYWA TRWAŁE

Rzeczowe aktywa trwałe na dzień 31.12.2015 roku to w całości środki trwałe (środki transportu) przyjęte do eksploatacji w grudniu 2015 roku, których wartość początkowa wynosi 47.138,21 zł. Umorzenie środków trwałych w roku obrotowym nie występuje.

c) NALEŻNOŚCI DŁUGOTERMINOWE

Należności długoterminowe na dzień 31.12.2015 roku nie wykazano.

d) INWESTYCJE DŁUGOTERMINOWE

Inwestycje długoterminowe na dzień 31.12.2015 roku nie wykazano.



e) DŁUGOTERMINOWE ROZLICZENIA MIĘDZYOKRESOWE

Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe w kwocie 699,00 zł stanowią aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego z tytułu ujęcia aktywowanego podatku od różnic przejściowych wynikających z rezerw na zobowiązania oraz niewypłaconych wynagrodzeń wraz z narzutami.

f) ZAPASY**Towary**

Towary w kwocie 261.122,72 zł to towary w magazynie, które wyceniono po rzeczywistych cenach zakupu. Stan towarów na dzień bilansowy ustalony został drogą spisu z natury, gdyż Spółka zgodnie z przyjętą polityką rachunkowości wszystkie towary w momencie zakupu odnosi w koszt własny sprzedaży towarów. Na koniec każdego kwartału drogą spisu z natury ustalany jest stan niesprzedanych towarów.

Zaliczki na dostawy

Zaliczki na dostawy na dzień 31 grudnia 2015 roku wynoszą 11.766,00 zł i dotyczą towarów w drodze.

g) NALEŻNOŚCI KRÓTKOTERMINOWE**Należności z tytułu dostaw i usług**

Należności tytułu dostaw i usług od pozostałych jednostek brutto wynoszą 1.260.709,75 zł i do bilansu przyjęte zostały w wartości pomniejszonej o odpisy aktualizujące ich wartość w wysokości 37.998,51 zł.

Należności z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych

Należności te wynoszą 1.840,00 zł i w całości dotyczą podatku od towarów i usług

Inne należności

Inne należności na dzień 31.12.2015 roku wynoszą 918,80 zł i w całości dotyczą rozrachunków z akcjonariuszami.

h) INWESTYCJE KRÓTKOTERMINOWE

Inwestycje krótkoterminowe w łącznej kwocie 107.050,95 zł stanowią:

▪ środki pieniężne w kasie	93.698,94 zł
▪ środki pieniężne na rachunkach	4.929,04 zł
▪ środki pieniężne w drodze	8.422,92 zł

Środki pieniężne na rachunkach bankowych zostały potwierdzone przez banki. Salda na rachunkach bankowych są zgodne z wyciągami bankowymi. Stan środków pieniężnych w kasie według stanu na dzień 31 grudnia 2015 roku jest zgodny ze stanem ewidencyjnym i został potwierdzony spisem z natury.



i) KRÓTKOTERMINOWE ROZLICZENIA MIĘDZYOKRESOWE

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe na dzień 31.12.2015 roku wynoszą 1.925,00 zł i dotyczą kosztów poniesionych na podwyższenia kapitału zakładowego.

j) KAPITAŁ WŁASNY**Kapitał zakładowy**

Kapitał podstawowy na dzień 31.12.2015 roku wynosi 100.000,00 zł i jest zgodny z odpisem z Krajowego Rejestru Sądowego oraz dokumentacją założycielską Spółki.

Kapitał zapasowy

Kapitał zapasowy na dzień 31.12.2015 roku wynosi 282.578,51 zł i w okresie objętym badaniem uległ zwiększeniu o kwotę 194.316,11 zł z tytułu przekazania zysku netto za rok 2014.

Wynik finansowy netto roku obrotowego

Zysk netto w wysokości 133.257,12 zł jest zgodny z zyskiem wykazany w rachunku zysków i strat.

k) REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA**Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego**

Rezerwa na podatek odroczony w kwocie 1.884,00 zł na koniec bieżącego roku obrotowego wynika z różnic przejściowych wynikających z naliczonych odsetek od należności handlowych oraz niezrealizowanych różnic kursowych.

Pozostałe rezerwy

Pozostałe rezerwy na zobowiązania w wysokości 3.500,00 zł to rezerwa na sporządzenie i badanie sprawozdania finansowego za rok obrotowy.

l) ZOBOWIĄZANIA DŁGOTERMINOWE**Inne zobowiązania finansowe**

Zobowiązania te w wysokości 17.284,01 zł to rozrachunki z tytułu umów leasingowych.

m) ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE**Kredyty i pożyczki**

Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek wynoszą 461.079,53 zł i wynikają z umów kredytowych przypadających do spłaty w 2016 roku od zaciągniętych następujących kredytów:

- kredyt obrotowy w PKO BP S.A. (do kwoty 450.000,00 zł) na finansowanie bieżącej działalności – kwota zobowiązania 336.981,43 zł,
- kredyt w rachunku bieżącym w Banku Zachodnim WBK S.A. (do kwoty 270.000,00 zł) na finansowanie bieżącej działalności gospodarczej – kwota zobowiązania 124.098,10 zł,



Zabezpieczeniem wyżej wymienionych zobowiązań są:

- weksle in blanco,
- klauzula potrącenia wierzytelności z rachunków kredytobiorcy,
- oświadczenie o poddaniu się egzekucji,
- gwarancja spłaty kredytu udzielona w ramach portfelowej linii gwarancyjnej de minimis Banku Gospodarstwa Krajowego w wysokości stanowiącej 60% kwoty kredytu, tj. w kwocie 270.000,00 zł do dnia 16.01.2016 roku,
- pełnomocnictwa nieodwołalne do rachunków kredytobiorcy,
- gwarancja w wysokości 60% kwoty kredytu, tj. 162.000,00 zł na okres kredytu powiększony o 3 miesiące udzielona przez Banku Gospodarstwa Krajowego w ramach umowy portfelowej linii gwarancyjnej de minimis,
- poręczenie Funduszu Poręczeń Kredytowych POLFUND S.A. w wysokości 20% kwoty kredytu w całym okresie kredytowania,
- kaucja w wysokości 27.000,00 zł,
- poręczenie wekslowe Pana Przemysława Czak na wekslu in blanco kredytobiorcy.

Zobowiązania z tytułu kredytów stanowią 27,9% sumy bilansowej i zostały wykazane w bilansie w kwocie wymagającej zapłaty. Z uwagi na to, że są one przeznaczone na finansowanie bieżącej działalności Spółka nie dokonała szacunku wyceny powyższych zobowiązań w skorygowanej cenie nabycia.

Inne zobowiązania finansowe

Zobowiązania te na 31 grudnia 2015 roku wynoszą 15.712,74 zł i dotyczą rozrachunków z tytułu umowy leasingowej.

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług wynoszą 157.578,26 zł i dotyczą zakupu towarów i usług. Zobowiązania wyrażone w walucie obcej przeliczono na złote polskie według zasad wynikających z ustawy o rachunkowości

Zobowiązania z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń

Zobowiązania z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń w kwocie 473.950,43 zł obejmują zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych (24.319,00 zł), podatku dochodowego od osób prawnych (20.417,00 zł), podatku od towarów i usług (420.877,24 zł) oraz z tytułu ubezpieczeń społecznych (8.327,19 zł).

Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń

Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń w kwocie 8.168,33 zł dotyczą grudnia 2015 roku i zostały wypłacone w styczniu 2016 roku.

Inne zobowiązania

Inne zobowiązania nadziew 31 grudnia 2015 roku i dotyczą rozrachunków z pracownikami

Zobowiązania warunkowe

Spółka na dzień 31.12.2015 roku nie wykazuje żadnych zobowiązań warunkowych.

n) PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY

Spółka osiągała przychody netto ze sprzedaży towarów w kwocie 5.957.211,40 zł będących podstawowym przedmiotem jej działalności i z tytułu sprzedaży usług w wysokości 14.143,25 zł.

o) KOSZTY DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ

Na koszty działalności operacyjnej w kwocie 5.688.011,36 zł składają się:

▪ zużycie materiałów i energii	10.291,16 zł
▪ usługi obce	144.918,09 zł
▪ podatki i opłaty	2.087,00 zł
▪ wynagrodzenia	275.686,40 zł
▪ ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	20.735,31 zł
▪ pozostałe koszty	78.139,62 zł
▪ wartość sprzedanych towarów i materiałów	5.156.153,78 zł

p) POZOSTAŁE PRZYCHODY I KOSZTY OPERACYJNE

Pozostałe przychody operacyjne wynoszą 3,21 zł i dotyczą pozostałych przychodów.

Pozostałe koszty operacyjne w wysokości 38.087,36 zł poniesiono z tytułu odpisów aktualizujących należności (37.998,51 zł) oraz pozostałych kosztów (88,85 zł).

q) PRZYCHODY I KOSZTY FINANSOWE

Przychody finansowe w wysokości 669,16 zł obejmują odsetki od należności handlowych (395,12 zł) oraz odsetki od środków na rachunku bankowym (395,12 zł).

Koszty finansowe w wysokości 72.117,18 zł obejmują odsetki od zaciągniętych kredytów (32.049,40 zł), prowizje i poręczenia kredytów (31.811,76 zł), odsetki od zobowiązań budżetowych (738,00 zł), różnice kursowe (7.502,41 zł) oraz pozostałe koszty (15,61 zł).

r) OBOWIĄZKOWE OBCIĄŻENIA WYNIKU FINANSOWEGO

Szczegółowe rozliczenie różnic pomiędzy zyskiem brutto a podstawą opodatkowania podatkiem dochodowym Spółka przedstawiła w dodatkowych informacjach i objaśnieniach (punkt 2.5).

Rozliczenie różnicy między zyskiem podatkowym a zyskiem bilansowym za okres objęty badaniem jest następujące:

Zysk brutto	173.811,12 zł
Przychody nie stanowiące przychodów podatkowych	3.681,06 zł
Wydatki nie stanowiące kosztów uzyskania przychodu	49.244,82 zł
Wydatki stanowiące koszt uzyskania przychodu	21.585,06 zł
Podstawa opodatkowania	197.789,82 zł
Podatek dochodowy (19%)	37.580,00 zł
Podatek odroczony	2.974,00 zł
Podatek dochodowy wykazany w rachunku zysków i strat	40.554,00 zł
Zysk netto	133.257,12 zł

10. WPROWADZENIE DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO, DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA, RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH ORAZ ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

- Stwierdzamy, że informacja dodatkowa składająca się z wprowadzenia do sprawozdania i dodatkowych informacji i objaśnień sporządzona została zgodnie z art. 48 ustawy o rachunkowości.
- Stwierdzamy, że rachunek przepływów pieniężnych sporządzony został zgodnie z art. 48 b ustawy o rachunkowości.
- Stwierdzamy, że zestawienie zmian w kapitale własnym zostało sporządzone zgodnie z art. 48 a ustawy o rachunkowości.


11. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

Sprawozdanie Zarządu z działalności jest zgodne z informacjami zawartymi w opiniowanym sprawozdaniu finansowym oraz spełnia wymogi określone w art. 49 ust. 2 ustawy o rachunkowości.

12. UWAGI KOŃCOWE

1. Wyniki badania przedstawia odrębna opinia biegłego rewidenta.
2. Do raportu dołączono sprawozdanie finansowe Spółki za okres od dnia 01 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku.
3. Raport zawiera 17 stron kolejno ponumerowanych i zaparafowanych.

Raport sporządziła



Janina Bilat nr 222
Kluczowy biegły rewident
przeprowadzający badanie w imieniu

„Accord’ab” Biegli Rewidenci

Spółka z o.o.
ul. Grabiszyńska 241, 53-234 Wrocław
Tel./fax +48 (71) 349 09 60, 349 09 67
NIP 899-000-70-79 REGON 931564957
Podmiot uprawniony do badania
sprawozdań finansowych nr 262

Wrocław, dnia 08 kwietnia 2016 r.

PREZES ZARZĄDU
Biegły Rewident nr 222



Janina Bilat

71MEDIA S.A.



Sprawozdanie Finansowe

za okres: 01.01.2015 – 31.12.2015

Sporządzona przez:



Idea Tax sp. z o.o.

ul. Radosna 20/9

53-336 Wrocław

NIP: 8992722998

08.04.2016r.



SPIS TREŚCI

SPRAWOZDANIE FINANSOWE 71MEDIA S.A. ZA 2015 ROK

- I. Wprowadzenie do sprawozdania finansowego....** Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.
- II. Bilans** Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.
- III. Rachunek zysków i strat** Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.
- IV. Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym**Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.
- V. Rachunek przepływów pieniężnych** Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.
- VI. Dodatkowe informacje i objaśnienia** Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.



5.3.1 Wprowadzenie do sprawozdania finansowego

1.

Nazwa (firma) i siedziba Spółki:	71Media S.A. 53-505 Wrocław, ul. Lelewela 4
Podstawowy przedmiot działalności:	Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub internet (PKD 47.91.Z)
Organ rejestrowy:	Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej, VI. Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000490390

2. Czas trwania Spółki jest nieograniczony.

3. Okres objęty sprawozdaniem finansowym: 01.01. – 31.12.2015.

4. Sprawozdanie finansowe Spółki nie zawiera danych łącznych.

5. Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu, że Spółka będzie kontynuować działalność gospodarczą w dającej się przewidzieć przyszłości (co najmniej 12 kolejnych miesięcy) oraz że nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania przez Spółkę działalności.

6. Jednoosobowa działalność gospodarcza 71Media Przemysław Czak przekształcona została w spółkę akcyjną na mocy postanowienia Sądu Rejonowego dla Wrocławia Fabrycznej z dnia 11 grudnia 2013 r.

7. **Omówienie przyjętych zasad (polityki) rachunkowości.**

Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu sprawozdania finansowego na 31.12.2015 są zgodne z przepisami ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku z późniejszymi zmianami, zwaną dalej Ustawą, która określa między innymi zasady rachunkowości dla jednostek mających siedzibę lub miejsce sprawowania zarządu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Wynik finansowy jednostki za dany rok obrotowy obejmuje wszystkie osiągnięte i przypadające na jej rzecz przychody oraz związane z tymi przychodami koszty zgodnie z zasadami memoriału, współmierności przychodów i kosztów oraz ostrożnej wyceny.

6.1 Stosowane metody wyceny aktywów i pasywów

Środki pieniężne

Krajowe środki pieniężne w kasie i na rachunkach bankowych wycenia się według wartości nominalnej:

- wpływ walut na dewizowy rachunek bankowy wycenia się wg kursów kupna walut, stosowanych na ten dzień przez bank prowadzący rachunek dewizowy,
- rozchód walut wycenia się według kursu sprzedaży banku stosowanego na dzień ich rozchodu,
- w przypadku pozostałych operacji po kursie średnim ogłoszonym dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski z dnia poprzedzającego ten dzień,



- na dzień bilansowy środki pieniężne wycenia się według średniego kursu ustalonego przez NBP na ten dzień,
- ustalone na koniec dnia różnice kursowe wpływają na wynik finansowy, a mianowicie:
 - dodatnie – jako przychody finansowe z operacji finansowych,
 - ujemne – jako koszty finansowe z operacji finansowych.

Do wyceny rozchodu waluty z rachunku walutowego stosuje się kurs historyczny (jako kurs faktycznie zastosowany). Kurs historyczny jest to kurs, po którym dokonano wyceny waluty w dniu jej wpływu na rachunek walutowy. Dokonując wyceny rozchodu walut z rachunku walutowego według kursu historycznego Spółka stosuje metodę FIFO, tzn. „pierwsze przyszło, pierwsze wyszło”.

Inwentaryzacja środków pieniężnych w kasie jest przeprowadzana w formie spisu z natury.

Inwentaryzacja środków pieniężnych na rachunkach bankowych jest przeprowadzana poprzez potwierdzenie sald z bankiem.

Inwentaryzacja innych środków pieniężnych oraz innych aktywów pieniężnych jest przeprowadzana poprzez porównywanie danych ewidencyjnych z dokumentami.

Należności i zobowiązania

Należności i zobowiązania (w tym z tytułu kredytów i pożyczek) w walucie polskiej wykazywane są według wartości podlegającej zapłacie.

Należności i zobowiązania w walutach obcych w momencie powstania ujmowane są według średniego kursu ustalonego przez NBP dla danej waluty obcej.

Dodatnie lub ujemne różnice kursowe powstające w dniu płatności, wynikające z różnicy pomiędzy kursem waluty na ten dzień, a kursem waluty w dniu powstania należności lub zobowiązania odnoszone są odpowiednio na przychody lub koszty operacji finansowych.

Nierozliczone na dzień bilansowy należności i zobowiązania w walucie obcej wycenia się po obowiązującym na dany dzień średnim kursie ustalonym dla obcej waluty przez NBP.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego.

Odpisy aktualizujące należności spółka tworzy na:

- należności od dłużników postawionych w stan likwidacji lub upadłości do wysokości należności nie objętych gwarancją lub innym zabezpieczeniem należności zgłoszonej likwidatorowi lub sędziemu komisarzowi w postępowaniu upadłościowym,
- należności od dłużników w przypadku oddalenia wniosku o ogłoszenie upadłości, jeżeli majątek dłużnika nie wystarcza na zaspokojenie kosztów postępowania upadłościowego w wysokości 100% należności,
- należności kwestionowane przez dłużników (sporne) oraz należności skierowane do postępowania sądowego w wysokości 100% należności,
- należności, z których zapłatą dłużnik zwleka, a zapłata nie jest prawdopodobna w wysokości 100% należności.

Inwentaryzacja należności i zobowiązań następuje w drodze pisemnego potwierdzenia sald z kontrahentami.



Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o dotychczasowe odpisy umorzeniowe. Odpisy amortyzacyjne są dokonywane przy zastosowaniu metody liniowej.

Mając na uwadze zasadę istotności wynikającą z art. 4 ust. 4 Ustawy potwierdzoną postanowieniem ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych art. 16d, wartości niematerialne i prawne o wartości do 3 500 zł, traktowane jako niskocenne składniki majątku, zalicza się do materiałów i księguje bezpośrednio w zużycie materiałów z pominięciem ewidencji bilansowej.

Inwentaryzacja wartości niematerialnych i prawnych jest przeprowadzana w formie porównania danych ewidencyjnych z dokumentacją.

Rzeczowe aktywa trwałe

Środki trwałe oraz środki trwałe w budowie wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o dotychczasowe odpisy umorzeniowe. Spółka prowadzi ewidencję środków trwałych, do których zalicza się składniki mienia, przy czym środki trwałe o wartości do 3 500, traktowane jako niskocenne składniki majątku, zalicza się do materiałów i księguje bezpośrednio w zużycie materiałów z pominięciem ewidencji bilansowej, zgodnie z art. 32 ust. 6 Ustawy. Zasady amortyzacji środków trwałych są zgodne z ustawą o podatku dochodowym od osób prawnych.

Odpisy amortyzacyjne są dokonywane przy zastosowaniu metody liniowej.

Odpisy amortyzacji dokonywane są zgodnie ze sporządzonym planem amortyzacji.

Odsetki, prowizje oraz różnice kursowe dotyczące środków trwałych w budowie zwiększają wartość nabycia tych składników majątku.

Inwentaryzacja rzeczowych aktywów trwałych jest przeprowadzana w formie spisu z natury.

Rzeczowe składniki aktywów obrotowych

Nabyte lub wytworzone w ciągu roku obrotowego rzeczowe składniki zapasów ujmowane są według ceny zakupu lub kosztów wytworzenia. Wartość rozchodu zapasów jest ustalana przy zastosowaniu metody: „pierwsze weszło - pierwsze wyszło” (FIFO).

Zapasy na dzień bilansowy wycenione są w cenie zakupu lub koszcie wytworzenia nie wyższych od ceny sprzedaży netto danego składnika.

Spółka prowadzi uproszczoną ewidencję towarów, materiałów i wyrobów gotowych, polegającą na odpisywaniu w koszty wartości materiałów i towarów na dzień ich zakupu lub produktów gotowych w momencie ich wytworzenia, połączone z ustalaniem stanu tych składników aktywów i jego wyceny oraz korekty kosztów o wartość tego stanu, nie później niż na dzień bilansowy zgodnie z art. 17 ust. 2 pkt 4 Ustawy.

W związku z utratą wartości rzeczowych aktywów obrotowych dokonuje się odpisów aktualizujących. Kwotę wszelkich odpisów wartości zapasów do poziomu wartości netto możliwej do uzyskania oraz wszystkie straty w zapasach ujmuje się jako koszty okresu, w którym odpis lub strata miały miejsce. Odwrócenie odpisu wartości zapasów, wynikające ze zwiększenia ich wartości netto możliwej do uzyskania, zostaje ujęte jako zmniejszenie kwoty zapasów ujętych jako koszt okresu, w którym odwrócenie odpisu wartości miało miejsce.



Produkcja w toku

Zgodnie z art. 28 ust. 1 pkt 6 Ustawy, produkcję w toku, jako składnik rzeczowych składników aktywów obrotowych, wycenia się nie rzadziej niż na dzień bilansowy według kosztów wytworzenia nie wyższych od cen ich sprzedaży netto na dzień bilansowy.

Rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne ustala się w wysokości kosztów przypadających na następne okresy sprawozdawcze. Jeżeli wartość otrzymanych finansowych składników majątku jest niższa niż zobowiązania na nie, w tym również z tytułu uzyskanych kredytów i pożyczek, to różnica stanowi czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów. Odpisuje się je w koszty operacji finansowych w równych ratach w ciągu okresu, na jaki zaciągnięto zobowiązanie. Do kosztów rozliczanych w czasie zalicza się przede wszystkim: zapłacone odsetki od kredytów, opłacone z góry prenumeraty, składki na ubezpieczenia majątkowe, czynsze.

Mając na uwadze zasadę istotności wynikającą z art. 4 ust. 4 Ustawy koszty dotyczące przyszłych okresów są rozliczane w miesięcznych odpisach, jeśli stanowią istotną kwotę. W przeciwnym razie nie dokonuje się ich comiesięcznego rozliczania. Za próg istotności Spółka przyjmuje niższą z dwóch wartości: 1-2% sumy bilansowej lub 0,5-1% przychodów ze sprzedaży.

Rozliczenia międzyokresowe bierne ustala się w wysokości przypadającej na bieżący okres sprawozdawczy:

- ściśle oznaczonych świadczeń wykonywanych na rzecz spółki, lecz jeszcze nie stanowiących zobowiązania,
- prawdopodobnych kosztów, których kwota bądź data powstania zobowiązania z ich tytułu nie jest jeszcze znana.

Przewidywane, lecz nie poniesione, wydatki objęte biernymi rozliczeniami międzyokresowymi zmniejszają bieżąco koszty, nie później niż do końca roku obrachunkowego następnego po roku ich ustalenia.

Spółka dokonuje biernych rozliczeń międzyokresowych kosztów w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy wynikających ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez kontrahentów oraz z obowiązku wykonania związanych z bieżącą działalnością przyszłych świadczeń wobec nieznanymi osobami, których kwotę można oszacować, choć data powstania zobowiązania z ich tytułu nie jest jeszcze znana.

Na składniki aktywów, co do których istnieje podejrzenie, że w dającej się przewidzieć przyszłości nie będą przynosić korzyści ekonomicznych, Spółka będzie dokonywała odpisu z tytułu trwałej utraty ich wartości.

W związku z przejściowymi różnicami między wykazywaną w księgach rachunkowych wartością aktywów i pasywów a ich wartością podatkową oraz stratą podatkową możliwą do odliczenia w przyszłości, jednostka ustala aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi, które spowodują w przyszłości zmniejszenie podstawy obliczenia podatku dochodowego oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia.



Wysokość aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się przy uwzględnieniu stawek podatku dochodowego obowiązujących w roku powstania obowiązku podatkowego.

Inwentaryzacja rozliczeń międzyokresowych jest przeprowadzana w formie porównania danych ewidencyjnych z dokumentacją.

Kapitały własne

Kapitał zakładowy wykazuje się w wysokości określonej w umowie lub statucie i wpisanej w rejestrze sądowym. Zadeklarowane, lecz nie wniesione wkłady kapitałowe ujmuje się jako należne wpłaty na poczet kapitału.

Kapitał zapasowy tworzony jest z odpisów z czystego zysku rocznego Spółki. Ponadto do kapitału zapasowego zalicza się również nadwyżkę powstałą w wyniku sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej po potrąceniu kosztów emisji.

Inwentaryzacja kapitałów własnych jest przeprowadzana w formie porównania danych ewidencyjnych z dokumentacją.

Rezerwy

W związku z przejściowymi różnicami między wykazywaną w księgach rachunkowych wartością aktywów i pasywów a ich wartością podatkową oraz stratą podatkową możliwą do odliczenia w przyszłości, jednostka tworzy rezerwę z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Rezerwę z tytułu odroczonego podatku dochodowego tworzy się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty w związku z występowaniem dodatnich różnic przejściowych, tj. różnic, które spowodują zwiększenie podstawy obliczenia podatku dochodowego w przyszłości.

Wysokość rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się przy uwzględnieniu stawek podatku dochodowego obowiązujących w roku powstania obowiązku podatkowego.

Inwentaryzacja rezerw jest przeprowadzana w formie porównania danych ewidencyjnych z dokumentacją.

Przychody ze sprzedaży

Przychodem z tytułu świadczenia usług i sprzedaży towarów jest kwota należna z tego tytułu od odbiorcy, pomniejszona o podatek od towarów i usług (VAT) oraz rabaty.

Pozostałe przychody i koszty operacyjne

Pozostałe przychody i koszty operacyjne są to przychody i koszty niezwiązane bezpośrednio z podstawową działalnością Spółki.

Przychody i koszty finansowe



Przychody finansowe są to należne przychody z operacji finansowych, natomiast koszty finansowe są to poniesione koszty operacji finansowych.

Ujemne różnice kursowe oraz odsetki od zobowiązań i kredytów inwestycyjnych po oddaniu inwestycji do użytkowania obciążają koszty operacji finansowych.

Zyski i straty nadzwyczajne

Przez straty i zyski nadzwyczajne rozumie się straty i zyski powstające na skutek zdarzeń trudnych do przewidzenia, poza działalnością operacyjną Spółki i niezwiązane z ogólnym ryzykiem jej prowadzenia.

Podatek dochodowy

Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego naliczane są zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.

Podatek dochodowy od osób prawnych jest obliczany w oparciu o zysk brutto ustalony na podstawie przepisów o rachunkowości, skorygowany o przychody nie stanowiące przychodów podlegających opodatkowaniu oraz koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodów.

Wynik finansowy

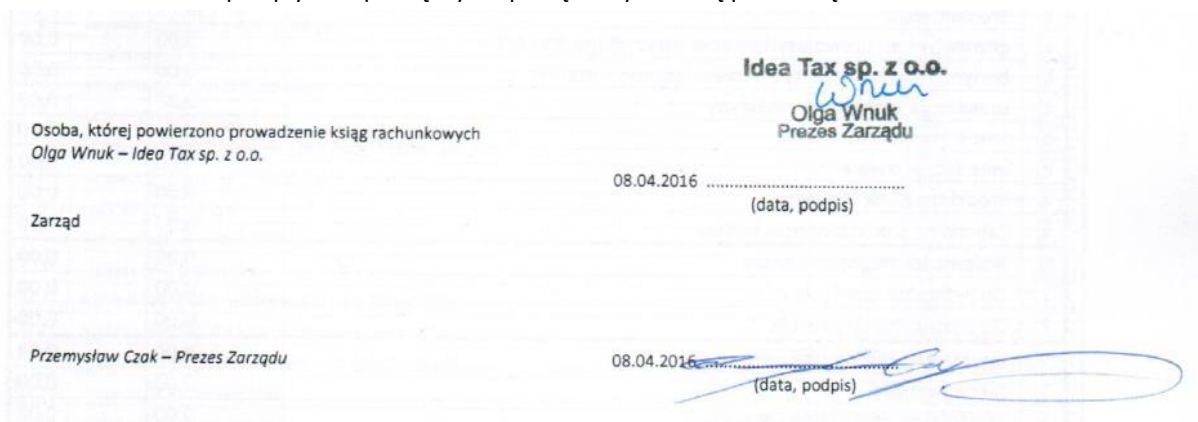
Na wynik finansowy składają się: wynik na działalności podstawowej, wynik na pozostałej działalności operacyjnej, wynik na działalności finansowej, wynik na operacjach nadzwyczajnych, obowiązkowe obciążenia wyniku.

6.2 Pomiar wyniku finansowego

Rachunek wyników za okres 01.01 – 31.12.2015 sporządzony został w wariantcie porównawczym.

6.3 Sposób sporządzania sprawozdania finansowego

Sprawozdanie finansowe obejmuje wprowadzenie, bilans, rachunek zysków i strat w wersji porównawczej, dodatkowe informacje i objaśnienia, zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym oraz rachunek przepływów pieniężnych sporządzony metodą pośrednią.



5.3.2 Bilans

Lp.	AKTYWA	31.12.2015	31.12.2014
A	Aktywa trwałe	47 837,21	1 991,00
I.	Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
1.	Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00
2.	Wartość firmy	0,00	0,00
3.	Inne wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
4.	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	47 138,21	0,00
1.	Środki trwałe	47 138,21	0,00
a)	grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0,00	0,00
b)	budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	0,00	0,00
c)	urządzenia techniczne i maszyny	0,00	0,00
d)	środki transportu	47 138,21	0,00
e)	inne środki trwałe	0,00	0,00
2.	Środki trwałe w budowie	0,00	0,00
3.	Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00
III.	Należności długoterminowe	0,00	0,00
1.	Od jednostek powiązanych	0,00	0,00
2.	Od pozostałych jednostek	0,00	0,00
IV.	Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
1.	Nieruchomości	0,00	0,00
2.	Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3.	Długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
a)	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
-	udziały lub akcje	0,00	0,00
-	inne papiery wartościowe	0,00	0,00
-	udzielone pożyczki	0,00	0,00
-	inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
-	udziały lub akcje	0,00	0,00
-	inne papiery wartościowe	0,00	0,00
-	udzielone pożyczki	0,00	0,00
-	inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
4.	Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	699,00	1 991,00
1.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	699,00	1 991,00
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
B	Aktywa obrotowe	1 607 334,72	1 225 918,97
I.	Zapasy	272 888,72	210 517,56
1.	Materiały	0,00	0,00
2.	Półprodukty i produkty w toku	0,00	0,00
3.	Produkty gotowe	0,00	0,00
4.	Towary	261 122,72	210 517,56
5.	Zaliczki na dostawy	11 766,00	0,00
II.	Należności krótkoterminowe	1 225 470,04	866 446,81



1.	Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
-	do 12 miesięcy	0,00	0,00
-	powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b)	inne	0,00	0,00
2.	Należności od pozostałych jednostek	1 225 470,04	866 446,81
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	1 222 711,24	839 446,81
-	do 12 miesięcy	1 222 711,24	839 446,81
-	powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b)	z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych	1 840,00	0,00
c)	inne	918,80	27 000,00
d)	dochodzone na drodze sądowej	0,00	0,00
III.	Inwestycje krótkoterminowe	107 050,96	147 954,60
1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe	107 050,96	147 954,60
a)	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
-	udziały lub akcje	0,00	0,00
-	inne papiery wartościowe	0,00	0,00
-	udzielone pożyczki	0,00	0,00
-	inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
-	udziały lub akcje	0,00	0,00
-	inne papiery wartościowe	0,00	0,00
-	udzielone pożyczki	0,00	0,00
-	inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
c)	środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	107 050,96	147 954,60
-	środki pieniężne w kasie i na rachunkach	107 050,96	147 954,60
-	inne środki pieniężne	0,00	0,00
-	inne aktywa pieniężne	0,00	0,00
2.	Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 925,00	1 000,00
	SUMA AKTYWÓW	1 655 171,93	1 227 909,97

Lp.	PASYWA	31.12.2015	31.12.2014
A	Kapitał (fundusz) własny	515 835,63	382 578,51
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	100 000,00	100 000,00
II.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)	0,00	0,00
III.	Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	0,00	0,00
IV.	Kapitał (fundusz) zapasowy	282 578,51	88 262,40
V.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
VI.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0,00	0,00
VII.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00
VIII.	Zysk (strata) netto	133 257,12	194 316,11
IX.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	1 139 336,30	845 331,46
I.	Rezerwy na zobowiązania	5 384,00	3 202,00
1.	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1 884,00	202,00
2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0,00	0,00



-	długoterminowa	0,00	0,00
-	krótkoterminowa	0,00	0,00
3.	Pozostałe rezerwy	3 500,00	3 000,00
-	długoterminowe	0,00	0,00
-	krótkoterminowe	3 500,00	3 000,00
II.	Zobowiązania długoterminowe	17 284,01	0,00
1.	Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
2.	Wobec pozostałych jednostek	17 284,01	0,00
a)	kredyty i pożyczki	0,00	0,00
b)	z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c)	inne zobowiązania finansowe	17 284,01	0,00
d)	inne	0,00	0,00
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	1 116 668,29	842 129,46
1.	Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
-	do 12 miesięcy	0,00	0,00
-	powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b)	inne	0,00	0,00
2.	Wobec pozostałych jednostek	1 116 668,29	842 129,46
a)	kredyty i pożyczki	461 079,53	340 767,90
b)	z tytułu emisji akcji	0,00	0,00
c)	inne zobowiązania finansowe	15 712,74	0,00
d)	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	157 578,26	180 865,31
-	do 12 miesięcy	157 578,26	180 865,31
-	powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
e)	zaliczki otrzymane na dostawy	0,00	0,00
f)	zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
g)	z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	473 950,43	314 283,96
h)	z tytułu wynagrodzeń	8 168,33	6 212,29
i)	inne	179,00	0,00
3.	Fundusze specjalne	0,00	0,00
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
1.	Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
-	długoterminowe	0,00	0,00
-	krótkoterminowe	0,00	0,00
	SUMA PASYWÓW	1 655 171,93	1 227 909,97

Osoba, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych
Olga Wnuk – Idea Tax sp. z o.o.

Idea Tax sp. z o.o.
Olga Wnuk
Olga Wnuk
Prezes Zarządu

08.04.2016
(data, podpis)

Zarząd

Przemysław Czak – Prezes Zarządu

08.04.2016
(data, podpis)



5.3.3 Rachunek zysków i strat

Lp.	RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	31.12.2015	31.12.2014
A	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	5 971 354,65	3 579 917,18
-	od jednostek powiązanych	0,00	0,00
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów i usług	14 143,25	15 274,25
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie)	0,00	0,00
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	5 957 211,40	3 564 642,93
B	Koszty działalności operacyjnej	5 688 011,36	3 300 449,04
I.	Amortyzacja	0,00	0,00
II.	Zużycie materiałów i energii	10 291,16	9 052,88
III.	Usługi obce	144 918,09	120 402,82
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	2 087,00	159,00
-	podatek akcyzowy	0,00	0,00
V.	Wynagrodzenia	275 686,40	101 046,10
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	20 735,31	16 752,51
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	78 139,62	37 571,84
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	5 156 153,78	3 015 463,89
C	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	283 343,29	279 468,14
D	Pozostałe przychody operacyjne	3,21	1 098,95
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II.	Dotacje	0,00	0,00
III.	Inne przychody operacyjne	3,21	1 098,95
E	Pozostałe koszty operacyjne	38 087,36	3,33
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
III.	Inne koszty operacyjne	38 087,36	3,33
F	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	245 259,14	280 563,76
G	Przychody finansowe	669,16	898,72
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00
-	od jednostek powiązanych	0,00	0,00
II.	Odsetki, w tym:	669,16	770,08
-	od jednostek powiązanych	0,00	0,00
III.	Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
V.	Inne	0,00	128,64
H	Koszty finansowe	72 117,18	41 343,37
I.	Odsetki, w tym:	32 803,01	12 573,78
-	dla jednostek powiązanych	0,00	0,00
II.	Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
III.	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
IV.	Inne	39 314,17	28 769,59
I.	Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	173 811,12	240 119,11
J	Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I.-J.II.)	0,00	0,00
I.	Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00
II.	Straty nadzwyczajne	0,00	0,00

K	Zysk (strata) brutto (I±J)	173 811,12	240 119,11
L	Podatek dochodowy	40 554,00	45 803,00
M	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00
N	Zysk (strata) netto (K-L-M)	133 257,12	194 316,11


Osoba, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych
Olga Wnuk – Idea Tax sp. z o.o.

Idea Tax sp. z o.o.
Wnuk
 Olga Wnuk
 Prezes Zarządu

08.04.2016
 (data, podpis)

Zarząd

Przemysław Czak – Prezes Zarządu

08.04.2016
 (data, podpis) 



5.3.4 Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym

Lp.	ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE (FUNDUSZU) WŁASNYM	31.12.2015	31.12.2014
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	382 578,51	188 262,40
-	zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
-	korekty błędów	0,00	0,00
I.a.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	382 578,51	188 262,40
1.	Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	100 000,00	100 000,00
1.1.	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
-	emisja akcji / wydanie udziałów	0,00	0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
1.2.	Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	100 000,00	100 000,00
2.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0,00	0,00
2.1.	Zmiana należnych wpłat na kapitał podstawowy	0,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
2.2.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu	0,00	0,00
3.	Udziały (akcje) własne na początek okresu	0,00	0,00
a)	zwiększenie	0,00	0,00
b)	zmniejszenie	0,00	0,00
3.1.	Udziały (akcje) własne na koniec okresu	0,00	0,00
4.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	88 262,40	58 430,65
4.1.	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	194 316,11	29 831,75
a)	zwiększenie (z tytułu)	194 316,11	29 831,75
-	podziału zysku	194 316,11	29 831,75
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
4.2.	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	282 578,51	88 262,40
5.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu - - zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
5.1.	Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
5.2.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00
6.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00
6.1.	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
6.2.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00
7.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	194 316,11	29 831,75
7.1.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	194 316,11	29 831,75
-	zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
-	korekty błędów	0,00	0,00
7.2.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	194 316,11	29 831,75
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	194 316,11	29 831,75
-	podział zysku z lat ubiegłych	194 316,11	29 831,75



7.3.	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
7.4.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
-	zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
-	korekty błędów	0,00	0,00
7.5.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
-	przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0,00	0,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
7.6.	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
7.7.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
8.	Wynik netto	133 257,12	194 316,11
a)	zysk netto	133 257,12	194 316,11
b)	strata netto	0,00	0,00
c)	odpisy z zysku	0,00	0,00
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	515 835,63	382 578,51
III.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	515 835,63	382 578,51

Osoba, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych
Olga Wnuk – Idea Tax sp. z o.o.

Zarząd

Idea Tax sp. z o.o.
Wnuk
Olga Wnuk
Prezes Zarządu
08.04.2016
(data, podpis)

Przemysław Czak – Prezes Zarządu

08.04.2016
(data, podpis)



5.3.5 Rachunek przepływów pieniężnych

Lp.	RACHUNEK PRZEPIYWÓW PIENIĘŻNYCH	31.12.2015	31.12.2014
A.	Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I.	Zysk (strata) netto	133 257,12	194 316,11
II.	Korekty razem	-248 281,53	-378 163,95
1.	Amortyzacja	0,00	0,00
2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	32 049,40	11 912,61
4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0,00	0,00
5.	Zmiana stanu rezerw	2 182,00	-598,00
6.	Zmiana stanu zapasów	-62 371,16	-48 099,62
7.	Zmiana stanu należności	-359 023,23	-603 615,53
8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	138 514,46	263 032,59
9.	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	367,00	-796,00
10.	Inne korekty	0,00	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	-115 024,41	-183 847,84
B.	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I.	Wpływy	0,00	0,00
1.	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,00	0,00
2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3.	Z aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
a)	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
-	zbycie aktywów finansowych	0,00	0,00
-	dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00
-	spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0,00	0,00
-	odsetki	0,00	0,00
-	inne wpływy z aktywów finansowych	0,00	0,00
4.	Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00
II.	Wydatki	0,00	0,00
1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,00	0,00
2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3.	Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	0,00
a)	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
-	nabycie aktywów finansowych	0,00	0,00
-	udzielone pożyczki długoterminowe	0,00	0,00
4.	Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	0,00	0,00
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I.	Wpływy	120 311,63	319 885,12
1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00



2.	Kredyty i pożyczki	120 311,63	319 885,12
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
4.	Inne wpływy finansowe	0,00	0,00
II.	Wydatki	46 190,86	11 912,61
1.	Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00
2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00
3.	Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00
4.	Spłaty kredytów i pożyczek	0,00	0,00
5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00
7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	14 141,46	0,00
8.	Odsetki	32 049,40	11 912,61
9.	Inne wydatki finansowe	0,00	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	74 120,77	307 972,51
D.	Przepływy pieniężne netto, razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	-40 903,64	124 124,67
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	-40 903,64	124 124,67
-	zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
F.	Środki pieniężne na początek okresu	147 954,60	23 829,93
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym:	107 050,96	147 954,60
-	o ograniczonej możliwości dysponowania	0,00	0,00

Idea Tax sp. z o.o.
Wnuk
Olga Wnuk
Prezes Zarządu

Osoba, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych
Olga Wnuk – Idea Tax sp. z o.o.

08.04.2016
(data, podpis)

Zarząd

Przemysław Czak – Prezes Zarządu

08.04.2016
(data, podpis)



5.3.6 Dodatkowe informacje i objaśnienia

1. Objasnienia do bilansu.

1.1. Szczegółowy zakres zmian wartości grup rodzajowych środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych oraz inwestycji długoterminowych, zawierający stan tych aktywów na początek roku obrotowego, zwiększenia i zmniejszenia z tytułu: aktualizacji wartości, nabycia, przemieszczenia wewnętrznego oraz stan końcowy, a dla majątku amortyzowanego - podobne przedstawienie stanów i tytułów zmian dotychczasowej amortyzacji lub umorzenia.

a) Zmiany wartości brutto wartości niematerialnych i prawnych za okres 01.01.– 31.12.2015.

Nie występuje.

b) Zmiany umorzenia wartości niematerialnych i prawnych za okres 01.01.– 31.12.2015.

Nie występuje.

c) Zmiany wartości brutto środków trwałych wg grup rodzajowych za okres 01.01.– 31.12.2015.

Tytuł	Grunty własne	Prawo wieczystego użytkowania gruntów	Budynki, budowle, lokale i prawa do lokali	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Pozostałe środki trwałe	Razem
1. Wartość brutto na 01.01.2015r. (BO)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	47 138,21	0,00	47 138,21
a) zakup	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b) przyjęcie z inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
c) darowizny	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
d) ujawnienia (inwentaryzacja)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
e) pozostałe	0,00	0,00	0,00	0,00	47 138,21	0,00	47 138,21
3. Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
a) sprzedaż	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b) likwidacja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
c) darowizny	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
d) straty losowe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
e) niedobory (inwentaryzacja)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
f) pozostałe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Wartość brutto na 31.12.2015r. (BZ)	0,00	0,00	0,00	0,00	47 138,21	0,00	47 138,21



d) **Zmiany umorzenia środków trwałych wg grup rodzajowych za okres 01.01.– 31.12.2015.**

Nie występuje.

e) **Zmiany stanu inwestycji długoterminowych w aktywa finansowe w jednostkach powiązanych za okres 01.01.– 31.12.2015.**

Nie występuje.

1.2. Wartość gruntów użytkowanych wieczysto.

Nie występuje.

1.3. Wartość nieamortyzowanych lub nieumarzanych przez jednostkę środków trwałych, używanych na podstawie umów najmu, dzierżawy i innych umów, w tym z tytułu umów leasingu.

Nie występuje.

1.4. Zobowiązania wobec budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania prawa własności budynków i budowli.

Nie występuje.

1.5. Dane o strukturze własności kapitału podstawowego oraz liczbie i wartości nominalnej subskrybowanych udziałów, w tym uprzywilejowanych.

Lp.	Nazwa udziałowca (akcjonariusza)	Liczba posiadanych udziałów (akcji)			Wartość nominalna posiadanych udziałów /akcji (zł)	Procentowy udział posiadanych udziałów (akcji) w kapitale zakładowym Spółki
		zwykłe	uprzywilejowane	razem		
1.	Przemysław Czak	0	1 000 000	1 000 000	100 000,00	100,00%

1.6. Stan na początek roku obrotowego, zwiększenia i wykorzystanie oraz stan końcowy kapitałów (funduszy) zapasowych i rezerwowych, o ile jednostka nie sporządza zestawienia zmian w kapitale (funduszu) własnym.

Spółka sporządza zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym.

1.7. Propozycje, co do sposobu podziału zysku lub pokrycia straty za rok obrotowy.

Wyszczególnienie	Kwota
1. Wynik finansowy zysk netto	133 257,12
2. Proponowany podział:	133 257,12
a) zwiększenie kapitału zapasowego	133 257,12

1.8. Dane o stanie rezerw według celu ich utworzenia na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniu i stanie końcowym.



Wyszczególnienie	Rezerwy na pewne lub prawdopodobne straty z operacji w toku	Rezerwy na przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją	Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego	Rezerwy na świadczenia emerytalne i podobne	Pozostałe rezerwy	Razem
1. Stan rezerw na 01.01.2015 r. (BO)	0,00	0,00	202,00	0,00	3 000,00	3 202,00
2. Zwiększenia	0,00	0,00	1 884,00	0,00	3 500,00	5 384,00
a) utworzenie	0,00	0,00	1 884,00	0,00	3 500,00	5 384,00
b) pozostałe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Zmniejszenia	0,00	0,00	202,00	0,00	3 000,00	3 202,00
a) wykorzystanie	0,00	0,00	202,00	0,00	3 000,00	3 202,00
b) rozwiązanie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
c) pozostałe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Stan rezerw na 31.12.2015 r. (BZ)	0,00	0,00	1 884,00	0,00	3 500,00	5 384,00

1.9. Dane o odpisach aktualizujących wartość należności, ze wskazaniem stanu na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniu i stanie na koniec roku obrotowego.

Grupa należności	Stan na dzień 01.01.2015 (BO)	Zwiększenia	Wykorzystanie odpisów	Uznanie odpisów za zbędne	Stan na dzień 31.12.2015 (BZ)
Należności krótkoterminowe od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- o okresie spłaty do 12 m-cy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- o okresie spłaty powyżej 12 m-cy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe od pozostałych jednostek	0,00	37 998,51	0,00	0,00	37 998,51
a) z tytułu dostaw i usług:	0,00	37 998,51	0,00	0,00	37 998,51
- o okresie spłaty do 12 m-cy	0,00	37 998,51	0,00	0,00	37 998,51
- o okresie spłaty powyżej 12 m-cy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
c) inne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
d) dochodzone na drodze sądowej	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

1.10. Podział zobowiązań długoterminowych według pozycji bilansu o pozostałym od dnia bilansowego, przewidywanym umową, okresie spłaty:



- a) do 1 roku,
- b) powyżej 1 roku do 3 lat,
- c) powyżej 3 lat do 5 lat,
- d) powyżej 5 lat.

Zobowiązania	Okres wymagalności				Razem
	do 1 roku	powyżej 1 roku do 3 lat	powyżej 3 lat do 5 lat	powyżej 5 lat	
1. Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Wobec pozostałych jednostek	1 116 668,29	17 284,01	0,00	0,00	1 133 952,30
a) kredyty i pożyczki	461 079,53	0,00	0,00	0,00	461 079,53
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	15 712,74	17 284,01	0,00	0,00	32 996,75
d) z tytułu dostaw i usług	157 578,26	0,00	0,00	0,00	157 578,26
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
f) zobowiązania wekslowe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	473 950,43	0,00	0,00	0,00	473 950,43
h) z tytułu wynagrodzeń	8 168,33	0,00	0,00	0,00	8 168,33
i) inne	179,00	0,00	0,00	0,00	179,00

1.11. Wykaz istotnych pozycji czynnych i biernych rozliczeń międzyokresowych.

Wyszczególnienie	Stan na dzień 01.01.2015 (BO)	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na dzień 31.12.2015 (BZ)
1. Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów operacyjnych	1 000,00	925,00	0,00	1 925,00
a) koszty dotyczące podwyższenia kapitału zakładowego	1 000,00	925,00	0,00	1 925,00
2. Pozostałe rozliczenia międzyokresowe, w tym:	1 991,00	699,00	1 991,00	699,00
b) aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1 991,00	699,00	1 991,00	699,00
3. Biernie rozliczenia międzyokresowe kosztów operacyjnych	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Czynne rozliczenia międzyokresowe przychodów	0,00	0,00	0,00	0,00
5. Biernie rozliczenia międzyokresowe przychodów	0,00	0,00	0,00	0,00



1.12. Wykaz grup zobowiązań zabezpieczonych na majątku jednostki (ze wskazaniem jego rodzaju).

Nie występuje.

1.13. Zobowiązania warunkowe, w tym również udzielone przez jednostkę gwarancje i poręczenia, także wekslowe.

Nie występuje.

2. Objasnienia do rachunku zysków i strat.

2.1. Struktura rzeczowa i terytorialna przychodów netto ze sprzedaży usług, towarów i materiałów.

Przychody netto ze sprzedaży	Sprzedaż za okres 01.01.-31.12.2015		
	krajowa	eksportowa	ogółem
1. Wyrobów	0,00	0,00	0,00
2. Usług	11 667,22	2 476,03	14 143,25
3. Towarów	5 782 864,46	174 346,94	5 957 211,40
4. Materiałów	0,00	0,00	0,00
Razem	5 794 531,68	176 822,97	5 971 354,65

2.2. Wysokość i wyjaśnienie przyczyn odpisów aktualizujących środki trwałe.

Nie występuje.

2.3. Wysokość odpisów aktualizujących wartość zapasów.

Nie występuje.

2.4. Informacje o przychodach, kosztach i wynikach działalności zaniechanej w roku obrotowym lub przewidzianej do zaniechania w roku następnym.

Nie występuje.

2.5. Rozliczenie głównych pozycji różniących podstawę opodatkowania podatkiem dochodowym od wyniku finansowego (zysku, straty) brutto.

Lp.	Wyszczególnienie	Kwota
1.	Zysk brutto	173 811,12
2.	Przychody bilansowe trwale nie stanowiące przychodów podatkowych (-)	0,00
3.	Przychody bilansowe przejściowo nie stanowiące przychodów podatkowych (-)	3 681,06
4.	Przychody podatkowe będące przychodami bilansowymi lat ubiegłych (+)	0,00

5.	Przychody podatkowe nie stanowiące nigdy przychodów bilansowych (+)	0,00
6.	Koszty uzyskania przychodów nie stanowiące nigdy kosztów bilansowych (-)	14 141,47
7.	Koszty bilansowe trwale nie stanowiące kosztu uzyskania przychodów (+)	1 332,26
8.	Koszty bilansowe przejściowo nie stanowiące kosztu uzyskania przychodów (+)	47 912,56
9.	Koszty uzyskania przychodów będące kosztami bilansowymi lat ubiegłych (-)	7 443,59
10.	Dochód do opodatkowania (1-2-3+4+5-6+7+8-9)	197 789,82
11.	Straty z lat ubiegłych pomniejszająca dochód roku bieżącego (-)	0,00
12.	Inne zmniejszenia podstawy opodatkowania (-)	0,00
13.	Podstawa opodatkowania (10-11-12)	197 790,00
14.	Podatek dochodowy (19%)	37 580,00

2.6. W przypadku jednostek, które sporządzają rachunek zysków i strat w wariantcie kalkulacyjnym, dane o kosztach wytworzenia produktów na własne potrzeby oraz o kosztach rodzajowych:

- a) amortyzacji,
- b) zużycia materiałów i energii,
- c) usług obcych,
- d) podatków i opłat,
- e) wynagrodzeń,
- f) ubezpieczeń i innych świadczeń,
- g) pozostałych kosztów rodzajowych.

Spółka sporządza rachunek zysków i strat w wariantcie porównawczym.

2.7. Koszt wytworzenia środków trwałych w budowie, środków trwałych na własne potrzeby.

Nie występuje.

2.8. Poniesione w ostatnim roku i planowane na następny rok nakłady na niefinansowe aktywa trwałe; odrębnie należy wykazać poniesione i planowane nakłady na ochronę środowiska.

Nie występuje.

2.9. Informacje o zyskach i stratach nadzwyczajnych, z podziałem na losowe i pozostałe oraz podatek dochodowy od wyniku na operacjach nadzwyczajnych.

Nie występuje.

2.10. Podatek dochodowy od wyniku na operacjach nadzwyczajnych.

Nie występuje.

3. Objasnienia do rachunku przeplywów pieniężnych.



- 3.1. Objasnienie struktury środków pieniężnych przyjętych do rachunku przepływów pieniężnych, a w przypadku gdy rachunek przepływów pieniężnych sporządzony jest metodą bezpośrednią, dodatkowo należy przedstawić uzgodnienie przepływów pieniężnych netto z działalności operacyjnej, sporządzone metodą pośrednią; w przypadku różnic pomiędzy zmianami stanu niektórych pozycji w bilansie oraz zmianami tych samych pozycji wykazanymi w rachunku przepływów pieniężnych należy wyjaśnić przyczyny**

Spółka sporządza rachunek przepływów pieniężnych metodą pośrednią.

Struktura środków pieniężnych przyjętych do rachunku przepływów pieniężnych.

Wyszczególnienie	31.12.2015	31.12.2014
a) w kasie	93 698,94	72 933,72
b) na rachunkach bankowych	13 352,02	75 020,88
c) inne środki pieniężne	0,00	0,00
d) inne aktywa pieniężne	0,00	0,00
Środki pieniężne i inne aktywa, razem	107 050,96	147 954,60

- 4. Objasnienia do zawartych przez jednostkę umów, istotnych transakcji i niektórych zagadnień osobowych.**

- 4.1. Informacje o charakterze i celu gospodarczym zawartych przez jednostkę umów nieuwzględnionych w bilansie w zakresie niezbędnym do oceny ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy.**

Zdarzenia takie nie wystąpiły.

- 4.2. Informacje o istotnych transakcjach zawartych przez jednostkę na innych warunkach niż rynkowe ze stronami powiązanymi (wraz z kwotami).**

Nie występuje.

- 4.3. Informacje o przeciętnym w roku obrotowym zatrudnieniu, z podziałem na grupy zawodowe.**

Na koniec 31.12.2015r. Spółka zatrudniała 3 osoby na umowę o pracę. W okresie 01.01.-31.12.2015 Spółka nawiązywała współpracę również w oparciu o umowy cywilnoprawne (umowy zlecenia, umowy o dzieło). We wskazanym okresie Spółka zawarła takie umowy z 8 osobami.

- 4.4. Informacje o wynagrodzeniach, łącznie z wynagrodzeniami z zysku, wypłaconych lub należnych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających i nadzorujących spółek handlowych (dla każdej grupy osobno).**

Wyszczególnienie	31.12.2015
Zarząd	105 598,00

Członkowie Rady Nadzorczej w okresie 01.01-31.12.2015r. nie pobierali ze Spółki wynagrodzenia.

- 4.5. Informacje o pożyczkach i świadczeniach o podobnym charakterze udzielonych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających i nadzorujących spółek handlowych (dla każdej grupy osobno), ze wskazaniem warunków oprocentowania i terminów spłaty.**



W okresie 01.01. – 31.12.2015 Spółka nie udzieliła tym osobom pożyczek ani świadczeń o podobnych charakterze.

4.6. Informacje o wynagrodzeniu biegłego rewidenta lub podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, wypłaconym lub należnym za rok obrotowy.

Wynagrodzenie netto na koszty badania sprawozdania finansowego za okres 01.01. – 31.12.2015 wynosi 3 500,00 PLN.

5. Zdarzenia po dniu bilansowym, rodzaj i skutki zmian zasad (polityki) rachunkowości.

5.1. Informacje o znaczących zdarzeniach dotyczących lat ubiegłych ujętych w sprawozdaniu finansowym roku obrotowego.

Zdarzenia takie nie wystąpiły.

5.2. Informacje o znaczących zdarzeniach, jakie nastąpiły po dniu bilansowym, a nieuwzględnionych w sprawozdaniu finansowym.

Zdarzenia takie nie wystąpiły.

5.3. Przedstawienie dokonanych w roku obrotowym zmian zasad rachunkowości, w tym metod wyceny oraz zmian sposobu sporządzania sprawozdania finansowego, jeżeli wywierają one istotny wpływ na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy jednostki, ich przyczyny i spowodowaną zmianami kwotę wyniku finansowego oraz zmian w kapitale (funduszu) własnym.

Zdarzenia takie nie wystąpiły.

5.4. Informacje liczbowe zapewniające porównywalność danych sprawozdania finansowego za rok poprzedzający ze sprawozdaniem za rok obrotowy.

Nie istnieje potrzeba zamieszczania takich informacji w sprawozdaniu finansowym za okres 01.01.-31.12.2015r. Przedstawione dane w sprawozdaniu finansowym są porównywalne.

6. Objasnienia dotyczące jednostek wchodzących w skład grupy kapitałowej.

6.1. Informacje o wspólnych przedsięwzięciach, które nie podlegają konsolidacji, w tym:

- a) nazwie, zakresie działalności wspólnego przedsięwzięcia,
- b) procentowym udziale,
- c) części wspólnie kontrolowanych rzeczowych składników aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych,
- d) zobowiązaniach zaciągniętych na potrzeby przedsięwzięcia lub zakupu używanych rzeczowych składników aktywów trwałych,
- e) części zobowiązań wspólnie zaciągniętych,
- f) przychodach uzyskanych ze wspólnego przedsięwzięcia i kosztach z nimi związanych,
- g) zobowiązaniach warunkowych i inwestycyjnych dotyczących wspólnego przedsięwzięcia.

Spółka w okresie 01.01.-31.12.2015r. w przedsięwzięciach takich nie uczestniczyła.

6.2. Informacje o transakcjach z jednostkami powiązаныmi.

Pozycja nie występuje.



- 6.3. Wykaz spółek (nazwa, siedziba), w których jednostka posiada co najmniej 20% udziałów w kapitale lub ogólnej liczbie głosów w organie stanowiącym spółki; wykaz ten powinien zawierać także informacje o procencie udziałów i stopniu udziału w zarządzaniu.**

Nie dotyczy.

- 6.4. Jeżeli jednostka nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego, korzystając ze zwolnienia lub wyłączeń, informacje o:**

- a) podstawie prawnej wraz z danymi uzasadniającymi odstąpienie od konsolidacji,
- b) nazwie i siedzibie jednostki sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe na wyższym szczeblu grupy kapitałowej oraz miejscu jego publikacji,
- c) podstawowych wskaźnikach ekonomiczno-finansowych, charakteryzujących działalność jednostek powiązanych w danym i ubiegłym roku obrotowym, takich jak:
 - wartość przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów oraz przychodów finansowych,
 - wynik finansowy netto oraz wartość kapitału własnego, z podziałem na grupy,
 - wartość aktywów trwałych,
 - przeciętne roczne zatrudnienie.

Nie dotyczy.

7. Informacje o połączeniu spółek.

- 7.1. W przypadku sprawozdania finansowego sporządzonego za okres, w ciągu którego nastąpiło połączenie:**

- a) jeżeli połączenie zostało rozliczone metodą nabycia:
 - nazwę (firmę) i opis przedmiotu działalności spółki przejętej,
 - liczbę, wartość nominalną i rodzaj udziałów (akcji) wyemitowanych w celu połączenia,
 - cenę przejęcia, wartość aktywów netto według wartości godziwej spółki przejętej na dzień połączenia, wartość firmy lub ujemnej wartości firmy i opis zasad jej amortyzacji,
- b) jeżeli połączenie zostało rozliczone metodą łączenia udziałów:
 - nazwy (firmy) i opis przedmiotu działalności spółek, które w wyniku połączenia zostały wykreślone z rejestru,
 - liczbę, wartość nominalną i rodzaj udziałów (akcji) wyemitowanych w celu połączenia,
 - przychody i koszty, zyski i straty oraz zmiany w kapitałach własnych połączonych spółek za okres od początku roku obrotowego, w ciągu którego nastąpiło połączenie, do dnia połączenia.

Nie dotyczy.

8. Poważne zagrożenia dla kontynuacji działalności.

- 8.1. W przypadku występowania niepewności co do możliwości kontynuowania działalności, opis tych niepewności oraz stwierdzenie, że taka niepewność występuje, oraz wskazanie, czy sprawozdanie finansowe zawiera korekty z tym związane; informacja powinna zawierać również opis podejmowanych bądź planowanych przez jednostkę działań mających na celu eliminację niepewności.**


W Spółce nie występuje niepewność co do dalszego istnienia Spółki.

9. Inne istotne informacje ułatwiające ocenę jednostki.

- 9.1. W przypadku gdy inne informacje niż wymienione powyżej mogłyby w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej, finansowej oraz wynik finansowy jednostki, należy ujawnić te informacje.**



Nie istnieją takie informacje, dotyczące Spółki.

Osoba, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych <i>Olga Wnuk – Idea Tax sp. z o.o.</i>	Idea Tax sp. z o.o. <i>Olga Wnuk</i> Olga Wnuk Prezes Zarządu
Zarząd	08.04.2016 (data, podpis)
<i>Przemysław Czok – Prezes Zarządu</i>	08.04.2016 (data, podpis) 



5.4 Raport kwartalny za II kwartał 2016 r.

5.4.1 Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Emitenta

Skonsolidowany bilans Grupy Kapitałowej Emitenta

Wyszczególnienie	Na dzień 30.06.2016 r. (w zł)	Na dzień 30.06.2015 r. (w zł)
A. Aktywa trwałe	384.594,66	1.991,00
I. Wartości niematerialne i prawne	345.469,95	0,00
II. Rzeczowe aktywa trwałe	39.124,71	0,00
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	1.991,00
B. Aktywa obrotowe	3.085.745,86	1.119.629,75
I. Zapasy	623.833,77	153.775,82
II. Należności krótkoterminowe	2.136.423,28	725.961,08
III. Inwestycje krótkoterminowe	325.488,81	238.892,85
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	1.000,00
AKTYWA RAZEM	3.470.340,52	1.121.620,75
A. Kapitał (fundusz) własny	1.755.883,18	419.926,18
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	125.000,00	100.000,00
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)	0,00	0,00
III. Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	0,00	0,00
IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	1.051.954,62	88.262,40
V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0,00	0,00
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych	112.678,43	194.316,11
VIII. Zysk (strata) netto	466.250,13	37.347,67
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B. Kapitał mniejszości	0,00	0,00
C. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	1.714.457,34	701.694,57
I. Rezerwy na zobowiązania	0,00	3.202,00
II. Zobowiązania długoterminowe	17.284,01	0,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe	1.697.173,33	698.492,57
IV. Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
PASYWA RAZEM	3.470.340,52	1.121.620,75

Źródło: Emitent



Skonsolidowany rachunek zysków i strat Grupy Kapitałowej Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres od 01.04.2016r. do 30.06.2016r. (w zł)	Za okres od 01.04.2015r. do 30.06.2015r. (w zł)	Narastająco za okres od 01.01.2016r. do 30.06.2016r. (w zł)	Narastająco za okres od 01.01.2015r. do 30.06.2015r. (w zł)
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	2.826.984,63	1.295.056,82	4.332.958,67	2.649.713,83
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów i usług	4.130,42	2.851,72	15.261,84	5.926,89
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie)	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	2.822.854,21	1.292.205,10	4.317.696,83	2.643.786,94
B Koszty działalności operacyjnej	2.364.331,13	1.319.949,36	3.803.278,13	2.569.321,95
I. Amortyzacja	8.013,50	0,00	8.013,50	0,00
II. Zużycie materiałów i energii	4.121,82	5.197,21	8.490,75	6.666,19
III. Usługi obce	38.197,72	28.819,90	66.986,29	71.581,97
IV. Podatki i opłaty, w tym:	350,00	1.970,00	1.050,00	2.070,00
V. Wynagrodzenia	57.165,97	27.406,56	90.429,29	52.728,03
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	5.926,09	4.986,65	12.599,08	9.480,17
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	38.584,87	3.378,32	39.584,87	25.872,13
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	2.211.971,16	1.248.190,72	3.576.124,35	2.400.923,46
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	462.653,50	-24.892,54	529.680,54	80.391,88
D. Pozostałe przychody operacyjne	2,37	0,49	2,37	0,53
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Dotacje	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Inne przychody operacyjne	2,37	0,49	2,37	0,53
E. Pozostałe koszty operacyjne	3,46	0,46	3,46	87,75
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Inne koszty operacyjne	3,46	0,46	3,46	87,75
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	462.652,41	-24.892,51	529.679,45	80.304,66
G. Przychody finansowe	0,00	0,00	0,00	274,15
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Odsetki, w tym:	0,00	0,00	0,00	274,15
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Inne	0,00	0,00	0,00	0,00
H. Koszty finansowe	15.212,04	10.827,40	32.643,32	26.078,14
I. Odsetki, w tym:	9.107,99	7.926,79	17.775,83	16.889,12



II. Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Inne	6.104,05	2.900,61	14.867,49	9.189,02
I. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	447.440,37	-35.719,91	497.036,13	54.500,67
J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I.-J.II.)	0,00	0,00	0,00	0,00
I. Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Straty nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,00
K. Zysk (strata) brutto (I±J)	447.440,37	-35.719,91	497.036,13	54.500,67
L. Podatek dochodowy	21.957,00	0,00	30.786,00	17.153,00
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00	0,00	0,00
N. Zyski (straty) mniejszości	0,00	0,00	0,00	0,00
O. Zysk (strata) netto (K-L-M +/-N)	425.483,37	-35.719,91	466.250,13	37.347,67

Źródło: Emitent



Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych Grupy Kapitałowej Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres od 01.04.2016r. do 30.06.2016r. (w zł)	Za okres od 01.04.2015r. do 30.06.2015r. (w zł)	Narastająco za okres od 01.01.2016r. do 30.06.2016r. (w zł)	Narastająco za okres od 01.01.2015r. do 30.06.2015r. (w zł)
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	425.483,37	-35.719,91	466.250,13	37.347,67
II. Korekty razem	-695.138,27	517.841,81	-1.412.861,22	181.704,08
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	-269.654,90	482.121,90	-946.611,09	219.051,75
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Wydatki	100.000,00	0,00	100.000,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-100.000,00	0,00	-100.000,00	0,00
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	368.328,37	0,00	1.180.467,04	0,00
II. Wydatki	14.249,20	358.501,15	23.289,64	128.113,50
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	354.079,17	-358.501,15	1.157.177,40	-128.113,50
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	-15.575,73	123.620,75	110.566,31	90.938,25
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	-15.575,73	123.620,75	110.566,31	90.938,25
F. Środki pieniężne na początek okresu	341.064,54	115.272,10	214.922,50	147.954,60
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D)	325.488,81	238.892,85	325.488,81	238.892,85

Źródło: Emitent

Zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale własnym Grupy Kapitałowej Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres od 01.04.2016r. do 30.06.2016r. (w zł)	Za okres od 01.04.2015r. do 30.06.2015r. (w zł)	Narastająco za okres od 01.01.2016r. do 30.06.2016r. (w zł)	Narastająco za okres od 01.01.2015r. do 30.06.2015r. (w zł)
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	1.306.602,32	455.646,09	515.835,56	382.578,51
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	1.306.602,32	455.646,09	515.835,56	382.578,51
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	1.755.883,18	419.926,18	1.755.883,18	419.926,18
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	1.755.883,18	419.926,18	1.755.883,18	419.926,18

Źródło: Emitent



5.4.2 Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe Emitenta

Bilans Emitenta

Wyszczególnienie	Na dzień 30.06.2016 r. (w zł)	Na dzień 30.06.2015 r. (w zł)
A. Aktywa trwałe	139.124,71	1.991,00
I. Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
II. Rzeczowe aktywa trwałe	39.124,71	0,00
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	100.000,00	0,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	1.991,00
B. Aktywa obrotowe	2.645.913,97	1.119.629,75
I. Zapasy	623.833,77	153.775,82
II. Należności krótkoterminowe	1.839.046,81	725.961,08
III. Inwestycje krótkoterminowe	183.033,39	238.892,85
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	1.000,00
AKTYWA RAZEM	2.785.038,68	1.121.620,75

A. Kapitał (fundusz) własny	1.301.643,04	419.926,18
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	125.000,00	100.000,00
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)	0,00	0,00
III. Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	0,00	0,00
IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	1.005.028,51	88.262,40
V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0,00	0,00
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych	133.257,05	194.316,11
VIII. Zysk (strata) netto	38.357,48	37.347,67
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	1.483.395,64	701.694,57
I. Rezerwy na zobowiązania	0,00	3.202,00
II. Zobowiązania długoterminowe	17.284,01	0,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe	1.466.111,63	698.492,57
IV. Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
PASYWA RAZEM	2.785.038,68	1.121.620,75

Źródło: Emitent



Rachunek zysków i strat Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres od 01.04.2016r. do 30.06.2016r. (w zł)	Za okres od 01.04.2015r. do 30.06.2015r. (w zł)	Narastająco za okres od 01.01.2016r. do 30.06.2016r. (w zł)	Narastająco za okres od 01.01.2015r. do 30.06.2015r. (w zł)
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	2.045.774,06	1.295.056,82	3.551.748,10	2.649.713,83
I. Przychody ze sprzedaży produktów	4.130,42	2.851,72	15.261,84	5.926,89
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wartość dodatnia, zmniejszenie – wartość ujemna)	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	2.041.643,64	1.292.205,10	3.536.486,26	2.643.786,94
B. Koszty działalności operacyjnej	2.030.347,21	1.319.949,36	3.469.294,21	2.569.321,95
I. Amortyzacja	8.013,50	0,00	8.013,50	0,00
II. Zużycie materiałów i energii	4.121,82	5.197,21	8.490,75	6.666,19
III. Usługi obce	37.078,60	28.819,90	65.867,17	71.581,97
IV. Podatki i opłaty	350,00	1.970,00	1.050,00	2.070,00
V. Wynagrodzenia	57.165,97	27.406,56	90.429,29	52.728,03
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	5.926,09	4.986,65	12.599,08	9.480,17
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	38.584,87	3.378,32	39.584,87	25.872,13
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	1.879.106,36	1.248.190,72	3.243.259,55	2.400.923,46
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	15.426,85	-24.892,54	82.453,89	80.391,88
D. Pozostałe przychody operacyjne	2,37	0,49	2,37	0,53
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Dotacje	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Inne przychody operacyjne	2,37	0,49	2,37	0,53
E. Pozostałe koszty operacyjne	3,46	0,46	3,46	87,75
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Inne koszty operacyjne	3,46	0,46	3,46	87,75
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	15.425,76	-24.892,51	82.452,80	80.304,66
G. Przychody finansowe	0,00	0,00	0,00	274,15
I. Dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Odsetki	0,00	0,00	0,00	274,15
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Inne	0,00	0,00	0,00	0,00
H. Koszty finansowe	15.212,04	10.827,40	32.643,32	26.078,14
I. Odsetki	9.107,99	7.926,79	17.775,83	16.889,12
II. Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Inne	6.104,05	2.900,61	14.867,49	9.189,02



I. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	213,72	-35.719,91	49.809,48	54.500,67
J. Wyniki zdarzeń nadzwyczajnych (J.I-J.II)	0,00	0,00	0,00	0,00
I. Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Straty nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,00
K. Zysk (strata) brutto (I-J)	213,72	-35.719,91	49.809,48	54.500,67
L. Podatek dochodowy	2.623,00	0,00	11.452,00	17.153,00
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00	0,00	0,00
N. Zysk (strata) netto (K-L-M)	-2.409,28	-35.719,91	38.357,48	37.347,67

Źródło: Emitent

Rachunek przepływów pieniężnych Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres od 01.04.2016r. do 30.06.2016r. (w zł)	Za okres od 01.04.2015r. do 30.06.2015r. (w zł)	Narastająco za okres od 01.01.2016r. do 30.06.2016r. (w zł)	Narastająco za okres od 01.01.2015r. do 30.06.2015r. (w zł)
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	-2.409,28	-35.719,91	38.357,48	37.347,67
II. Korekty razem	-301.829,43	517.841,81	-1.019.552,38	181.704,08
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	-304.238,71	482.121,90	-981.194,90	219.051,75
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Wydatki	100.000,00	0,00	100.000,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-100.000,00	0,00	-100.000,00	0,00
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	368.328,37	0,00	1.180.467,04	0,00
II. Wydatki	14.249,20	358.501,15	23.289,64	128.113,50
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	354.079,17	-358.501,15	1.157.177,40	-128.113,50
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	-50.159,54	123.620,75	75.982,50	90.938,25
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	-50.159,54	123.620,75	75.982,50	90.938,25
F. Środki pieniężne na początek okresu	233.192,93	115.272,10	107.050,89	147.954,60
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D)	183.033,39	238.892,85	183.033,39	238.892,85

Źródło: Emitent



Zestawienie zmian w kapitale własnym Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres od 01.04.2016r. do 30.04.2016r. (w zł)	Za okres od 01.04.2015r. do 30.06.2015r. (w zł)	Narastająco za okres od 01.01.2016r. do 30.06.2016r. (w zł)	Narastająco za okres od 01.01.2015r. do 30.06.2015r. (w zł)
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	1.306.602,32	455.646,09	515.835,56	382.578,51
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	1.306.602,32	455.646,09	515.835,56	382.578,51
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	1.301.643,04	419.926,18	1.301.643,04	419.926,18
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	1.301.643,04	419.926,18	1.301.643,04	419.926,18

Wyszczególnienie	Za okres od 01.04.2016r. do 30.04.2016r. (w zł)	Za okres od 01.04.2015r. do 30.06.2015r. (w zł)	Narastająco za okres od 01.01.2016r. do 30.06.2016r. (w zł)	Narastająco za okres od 01.01.2015r. do 30.06.2015r. (w zł)
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	1.306.602,32	455.646,09	515.835,56	382.578,51
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	1.306.602,32	455.646,09	515.835,56	382.578,51
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	1.301.643,04	419.926,18	1.301.643,04	419.926,18
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	1.301.643,04	419.926,18	1.301.643,04	419.926,18

Źródło: Emitent


5.4.3 *Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach w stosowaniu zasad (polityki) rachunkowości*

3.1. Zasady konsolidacji

Skonsolidowane dane finansowe Grupy 71 Media obejmuje dane 71 Media S.A. oraz dane jednostkowych sprawozdań finansowych kontrolowanych przezeń jednostek zależnych sporządzane na ten sam dzień sprawozdawczy, co jednostkowe dane finansowe 71 Media S.A. i przy zastosowaniu tych samych zasad rachunkowości w odniesieniu do podobnych transakcji oraz innych zdarzeń następujących w zbliżonych okolicznościach.

Skonsolidowany wynik finansowy Grupy za dany kwartał obejmuje wszystkie osiągnięte i przypadające na jej rzecz przychody oraz związane z tymi przychodami koszty zgodnie z zasadami memoriału, współmierności przychodów i kosztów oraz ostrożnej wyceny.

3.2. Jednostki zależne

Jednostki zależne są to jednostki, nad którymi 71 Media sprawuje kontrolę. Przyjmuje się, że Grupa 71 Media sprawuje kontrolę nad jednostką, jeżeli posiada zdolność do kierowania polityką finansową i operacyjną jednostki w taki sposób, aby czerpać korzyści z jej działalności. W szczególności warunek ten jest spełniony, gdy posiada ona bezpośrednio lub pośrednio więcej niż 50% praw głosu w danej jednostce gospodarczej, które nie są w żaden istotny sposób umownie lub faktycznie ograniczone, a kierowanie polityką finansową i operacyjną jednostki jest faktycznie sprawowane.

Na dzień nabycia aktywa i pasywa nabywanej jednostki zależnej są wyceniane według ich ceny nabycia. Nadwyżka ceny nabycia powyżej wartości godziwej możliwych do zidentyfikowania przejętych aktywów netto jednostki jest ujmowana jako wartość firmy. Nadwyżkę udziału Grupy 71 Media w wartości godziwej aktywów netto nad ceną przejęcia ujmuje się bezpośrednio w rachunku zysków i strat.

3.3. Korekty konsolidacyjne

Salda rozrachunków wewnętrznych pomiędzy jednostkami Grupy 71 Media, transakcje zawierane w obrębie Grupy 71 Media oraz wszelkie wynikające stąd niezrealizowane zyski lub straty, a także przychody oraz koszty Grupy 71 Media, odpisy na należności wewnątrzgrupowe, odpisy aktualizujące wartość inwestycji, dywidendy wewnątrzgrupowe oraz wewnątrzgrupowa sprzedaż środków trwałych oraz instrumentów finansowych są eliminowane w trakcie sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

3.4. Waluta funkcjonalna i waluta prezentacji

Pozycje zawarte w sprawozdaniach finansowych wycenia się w walucie podstawowego środowiska gospodarczego, w którym Grupa 71 Media prowadzi działalność tj. w walucie funkcjonalnej. Sprawozdania finansowe prezentowane są w złotych polskich (PLN), który stanowi walutę funkcjonalną i walutę prezentacji Grupy 71 Media.

3.5. Stosowane metody wyceny aktywów i pasywów

Środki pieniężne

Krajowe środki pieniężne w kasie i na rachunkach bankowych wycenia się według wartości nominalnej:

- wpływ walut na dewizowy rachunek bankowy wycenia się wg kursów kupna walut, stosowanych na ten dzień przez bank prowadzący rachunek dewizowy,
- rozchód walut wycenia się według kursu sprzedaży banku stosowanego na dzień ich rozchodu,
- w przypadku pozostałych operacji po kursie średnim ogłoszonym dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski z dnia poprzedzającego ten dzień,
- na dzień bilansowy środki pieniężne wycenia się według średniego kursu ustalonego przez NBP na ten dzień,
- ustalone na koniec dnia różnice kursowe wpływają na wynik finansowy, a mianowicie:
 - dodatnie – jako przychody finansowe z operacji finansowych,
 - ujemne – jako koszty finansowe z operacji finansowych.

Do wyceny rozchodu waluty z rachunku walutowego stosuje się kurs historyczny (jako kurs faktycznie zastosowany). Kurs historyczny jest to kurs, po którym dokonano wyceny waluty w dniu jej wpływu na rachunek



walutowy. Dokonując wyceny rozchodu walut z rachunku walutowego według kursu historycznego Spółka stosuje metodę FIFO, tzn. „pierwsze przyszło, pierwsze wyszło”.

Inwentaryzacja środków pieniężnych w kasie jest przeprowadzana w formie spisu z natury.

Inwentaryzacja środków pieniężnych na rachunkach bankowych jest przeprowadzana poprzez potwierdzenie sald z bankiem.

Inwentaryzacja innych środków pieniężnych oraz innych aktywów pieniężnych jest przeprowadzana poprzez porównywanie danych ewidencyjnych z dokumentami.

Należności i zobowiązania

Należności i zobowiązania (w tym z tytułu kredytów i pożyczek) w walucie polskiej wykazywane są według wartości podlegającej zapłacie.

Należności i zobowiązania w walutach obcych w momencie powstania ujmowane są według średniego kursu ustalonego przez NBP dla danej waluty obcej.

Dodatnie lub ujemne różnice kursowe powstające w dniu płatności, wynikające z różnicy pomiędzy kursem waluty na ten dzień, a kursem waluty w dniu powstania należności lub zobowiązania odnoszone są odpowiednio na przychody lub koszty operacji finansowych.

Nierozliczone na dzień bilansowy należności i zobowiązania w walucie obcej wycenia się po obowiązującym na dany dzień średnim kursie ustalonym dla obcej waluty przez NBP.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego.

Odpisy aktualizujące należności spółka tworzy na:

- należności od dłużników postawionych w stan likwidacji lub upadłości do wysokości należności nie objętych gwarancją lub innym zabezpieczeniem należności zgłoszonej likwidatorowi lub sądziemu komisarzowi w postępowaniu upadłościowym,
- należności od dłużników w przypadku oddalenia wniosku o ogłoszenie upadłości, jeżeli majątek dłużnika nie wystarcza na zaspokojenie kosztów postępowania upadłościowego w wysokości 100% należności,
- należności kwestionowane przez dłużników (sporne) oraz należności skierowane do postępowania sądowego w wysokości 100% należności,
- należności, z których zapłatą dłużnik zwleka, a zapłata nie jest prawdopodobna w wysokości 100% należności.

Inwentaryzacja należności i zobowiązań następuje w drodze pisemnego potwierdzenia sald z kontrahentami.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o dotychczasowe odpisy umorzeniowe. Odpisy amortyzacyjne są dokonywane przy zastosowaniu metody liniowej.

Mając na uwadze zasadę istotności wynikającą z art. 4 ust. 4 Ustawy potwierdzoną postanowieniem ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych art. 16d, wartości niematerialne i prawne o wartości do 3 500 zł, traktowane jako niskocenne składniki majątku, zalicza się do materiałów i księguje bezpośrednio w zużycie materiałów z pominięciem ewidencji bilansowej.

Inwentaryzacja wartości niematerialnych i prawnych jest przeprowadzana w formie porównania danych ewidencyjnych z dokumentacją.

Rzeczowe aktywa trwałe

Środki trwałe oraz środki trwałe w budowie wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o dotychczasowe odpisy umorzeniowe. Spółka prowadzi ewidencję środków trwałych, do których zalicza się składniki mienia, przy czym środki trwałe o wartości do 3 500, traktowane jako niskocenne składniki majątku, zalicza się do materiałów i księguje bezpośrednio w zużycie materiałów z pominięciem ewidencji bilansowej, zgodnie z art. 32 ust. 6 Ustawy. Zasady amortyzacji środków trwałych są zgodne z ustawą o podatku dochodowym od osób prawnych.

Odpisy amortyzacyjne są dokonywane przy zastosowaniu metody liniowej.

Odpisy amortyzacji dokonywane są zgodnie ze sporządzonym planem amortyzacji.

Odsetki, prowizje oraz różnice kursowe dotyczące środków trwałych w budowie zwiększają wartość nabycia tych składników majątku.



Inwentaryzacja rzeczowych aktywów trwałych jest przeprowadzana w formie spisu z natury.

Rzeczowe składniki aktywów obrotowych

Nabyte lub wytworzone w ciągu roku obrotowego rzeczowe składniki zapasów ujmowane są według ceny zakupu lub kosztów wytworzenia. Wartość rozchodu zapasów jest ustalana przy zastosowaniu metody: „pierwsze weszło - pierwsze wyszło” (FIFO).

Zapasy na dzień bilansowy wycenione są w cenie zakupu lub koszcie wytworzenia nie wyższych od ceny sprzedaży netto danego składnika.

Spółka prowadzi uproszczoną ewidencję towarów, materiałów i wyrobów gotowych, polegającą na odpisywaniu w koszty wartości materiałów i towarów na dzień ich zakupu lub produktów gotowych w momencie ich wytworzenia, połączone z ustalaniem stanu tych składników aktywów i jego wyceny oraz korekty kosztów o wartość tego stanu, nie później niż na dzień bilansowy zgodnie z art. 17 ust. 2 pkt 4 Ustawy.

W związku z utratą wartości rzeczowych aktywów obrotowych dokonuje się odpisów aktualizujących. Kwotę wszelkich odpisów wartości zapasów do poziomu wartości netto możliwej do uzyskania oraz wszystkie straty w zapasach ujmuje się jako koszty okresu, w którym odpis lub strata miały miejsce. Odwrócenie odpisu wartości zapasów, wynikające ze zwiększenia ich wartości netto możliwej do uzyskania, zostaje ujęte jako zmniejszenie kwoty zapasów ujętych jako koszt okresu, w którym odwrócenie odpisu wartości miało miejsce.

Rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne ustala się w wysokości kosztów przypadających na następne okresy sprawozdawcze. Jeżeli wartość otrzymanych finansowych składników majątku jest niższa niż zobowiązania na nie, w tym również z tytułu uzyskanych kredytów i pożyczek, to różnica stanowi czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów. Odpisuje się je w koszty operacji finansowych w równych ratach w ciągu okresu, na jaki zaciągnięto zobowiązanie. Do kosztów rozliczanych w czasie zalicza się przede wszystkim: zapłacone odsetki od kredytów, opłacone z góry prenumeraty, składki na ubezpieczenia majątkowe, czynsze.

Mając na uwadze zasadę istotności wynikającą z art. 4 ust. 4 Ustawy koszty dotyczące przyszłych okresów są rozliczane w miesięcznych odpisach, jeśli stanowią istotną kwotę. W przeciwnym razie nie dokonuje się ich comiesięcznego rozliczania. Za próg istotności Spółka przyjmuje niższą z dwóch wartości: 1-2% sumy bilansowej lub 0,5-1% przychodów ze sprzedaży.

Rozliczenia międzyokresowe bierne ustala się w wysokości przypadającej na bieżący okres sprawozdawczy:

- ściśle oznaczonych świadczeń wykonywanych na rzecz spółki, lecz jeszcze nie stanowiących zobowiązania,
- prawdopodobnych kosztów, których kwota bądź data powstania zobowiązania z ich tytułu nie jest jeszcze znana.

Przewidywane, lecz nie poniesione, wydatki objęte biernymi rozliczeniami międzyokresowymi zmniejszają bieżąco koszty, nie później niż do końca roku obrachunkowego następnego po roku ich ustalenia.

Spółka dokonuje biernych rozliczeń międzyokresowych kosztów w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy wynikających ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez kontrahentów oraz z obowiązku wykonania związanych z bieżącą działalnością przyszłych świadczeń wobec nieznanych osób, których kwotę można oszacować, choć data powstania zobowiązania z ich tytułu nie jest jeszcze znana.

Na składniki aktywów, co do których istnieje podejrzenie, że w dającej się przewidzieć przyszłości nie będą przynosić korzyści ekonomicznych, Spółka będzie dokonywała odpisu z tytułu trwałej utraty ich wartości.

W związku z przejściowymi różnicami między wykazywaną w księgach rachunkowych wartością aktywów i pasywów a ich wartością podatkową oraz stratą podatkową możliwą do odliczenia w przyszłości, jednostka ustala aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi, które spowodują w przyszłości zmniejszenie podstawy obliczenia podatku dochodowego oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia.



Wysokość aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się przy uwzględnieniu stawek podatku dochodowego obowiązujących w roku powstania obowiązku podatkowego.

Inwentaryzacja rozliczeń międzyokresowych jest przeprowadzana w formie porównania danych ewidencyjnych z dokumentacją.

Kapitały własne

Kapitał zakładowy wykazuje się w wysokości określonej w umowie lub statucie i wpisanej w rejestrze sądowym. Zadeklarowane, lecz nie wniesione wkłady kapitałowe ujmuje się jako należne wpłaty na poczet kapitału.

Kapitał zapasowy tworzony jest z odpisów z czystego zysku rocznego Spółki. Ponadto do kapitału zapasowego zalicza się również nadwyżkę powstałą w wyniku sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej po potrąceniu kosztów emisji.

Inwentaryzacja kapitałów własnych jest przeprowadzana w formie porównania danych ewidencyjnych z dokumentacją.

Rezerwy

W związku z przejściowymi różnicami między wykazywaną w księgach rachunkowych wartością aktywów i pasywów a ich wartością podatkową oraz stratą podatkową możliwą do odliczenia w przyszłości, jednostka tworzy rezerwę z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Rezerwę z tytułu odroczonego podatku dochodowego tworzy się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty w związku z występowaniem dodatnich różnic przejściowych, tj. różnic, które spowodują zwiększenie podstawy obliczenia podatku dochodowego w przyszłości.

Wysokość rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się przy uwzględnieniu stawek podatku dochodowego obowiązujących w roku powstania obowiązku podatkowego.

Inwentaryzacja rezerw jest przeprowadzana w formie porównania danych ewidencyjnych z dokumentacją.

Przychody ze sprzedaży

Przychodem z tytułu świadczenia usług i sprzedaży towarów jest kwota należna z tego tytułu od odbiorcy, pomniejszona o podatek od towarów i usług (VAT) oraz rabaty.

Pozostałe przychody i koszty operacyjne

Pozostałe przychody i koszty operacyjne są to przychody i koszty niezwiązane bezpośrednio z podstawową działalnością Spółki.

Przychody i koszty finansowe

Przychody finansowe są to należne przychody z operacji finansowych, natomiast koszty finansowe są to poniesione koszty operacji finansowych.

Ujemne różnice kursowe oraz odsetki od zobowiązań i kredytów inwestycyjnych po oddaniu inwestycji do użytkowania obciążają koszty operacji finansowych.

Zyski i straty nadzwyczajne

Przez straty i zyski nadzwyczajne rozumie się straty i zyski powstające na skutek zdarzeń trudnych do przewidzenia, poza działalnością operacyjną Spółki i niezwiązane z ogólnym ryzykiem jej prowadzenia.

Podatek dochodowy

Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego naliczane są zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.

Podatek dochodowy od osób prawnych jest obliczany w oparciu o zysk brutto ustalony na podstawie przepisów o rachunkowości, skorygowany o przychody nie stanowiące przychodów podlegających opodatkowaniu oraz koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodów.

Wynik finansowy

Na wynik finansowy składają się: wynik na działalności podstawowej, wynik na pozostałej działalności operacyjnej, wynik na działalności finansowej, wynik na operacjach nadzwyczajnych, obowiązkowe obciążenia wyniku.



5.4.4 Zwięzła charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z opisem najważniejszych czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki

W okresie II kwartału 2016 r. Grupa Kapitałowa 71Media S.A. wygenerowała 2.826.984,63 zł przychodów netto ze sprzedaży przy 1.295.056,82 zł w analogicznym okresie 2015 r., co oznacza wzrost o 118,29% r/r. Zysk netto Grupy w II kwartale 2016 r. wyniósł 425.483,37 zł. Wobec straty netto na poziomie 35.719,91 zł wykazanej w analogicznym okresie ub.r. świadczy to o znaczącej poprawie w tym aspekcie.

Wraz z wynikami osiągniętymi w I kwartale br. przekłada się to na 4.332.958,67 zł skonsolidowanych przychodów netto ze sprzedaży, co przy 2.649.713,83 zł w analogicznym okresie 2015 r. stanowi o wzroście o 63,53% r/r. Zysk netto Grupy za okres pierwszego półrocza 2016 r. wyniósł 466.250,13 zł, co jest poziomem ponad dziesięciokrotnie wyższym od 37.347,67 zł zysku netto wykazanego po pierwszych dwóch kwartałach ub.r.

Należy jednak wskazać, iż przejęcie 71Media.pl S.A. – i w związku z tym rozpoczęcie konsolidacji wyników finansowych 71Media S.A. oraz 71Media.pl S.A. - miało miejsce w dniu 21 czerwca 2016 r. w związku z czym wszystkie dane z 2015 r. oraz dane za I kwartał 2016 r. (uwzględnione w wynikach w ujęciu narastającym) dotyczą wyników finansowych osiągniętych w tym okresie przez samego Emitenta.

Na poziomie jednostkowym Spółka osiągnęła w II kwartale 2016 r. 2.045.774,06 zł przychodów netto ze sprzedaży, co przy 1.295.056,82 zł w analogicznym okresie w roku poprzednim stanowi o wzroście przychodów Emitenta o 57,97% r/r. Na poziomie wyniku netto Spółka w II kwartale 2016 r. wygenerowała 2.409,28 zł straty, co w porównaniu do straty netto w kwocie 35.719,91 zł za II kwartał 2015 r. świadczy o poprawie w tym zakresie. W ujęciu narastającym, obejmującym okres całego pierwszego półrocza 2016 r. Spółka osiągnęła przychody netto ze sprzedaży o wartości 3.551.748,10 zł oraz zysk netto w kwocie 38.357,48 są to wyniki wyższe odpowiednio o 34,04% r/r oraz 2,70% r/r.

Na wzrost przychodów ze sprzedaży w omawianym okresie oraz poprawę rezultatów w zakresie osiąganego wyniku netto wpływ miały następujące czynniki:

- zawiązanie Grupy Kapitałowej 71Media S.A. związane z przejęciem 71Media.pl,
- sprzyjające warunki na rynku elektroniki użytkowej,
- rosnące zapotrzebowanie na czytniki książek elektronicznych u klientów biznesowych oraz wśród klientów detalicznych.

5.4.5 Jeżeli Emitent przekazywał do publicznej wiadomości prognozy wyników finansowych - stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych na dany rok obrotowy.

5.4.6 W przypadku gdy Memorandum Ofertowe Emitenta zawierało informacje, o których mowa w § 10 pkt. 13a) Załącznika nr 1 do Regulaminu ASO – opis stanu realizacji działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogramu ich realizacji

Zarząd Emitenta informuje, iż Dokument Informacyjny Emitenta nie zawiera informacji, o których mowa w § 10 pkt 13a) Załącznika nr 1 do Regulaminu ASO.

5.4.7 Jeżeli w okresie objętym raportem emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności inicjatywy nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie – informacje na temat tej aktywności

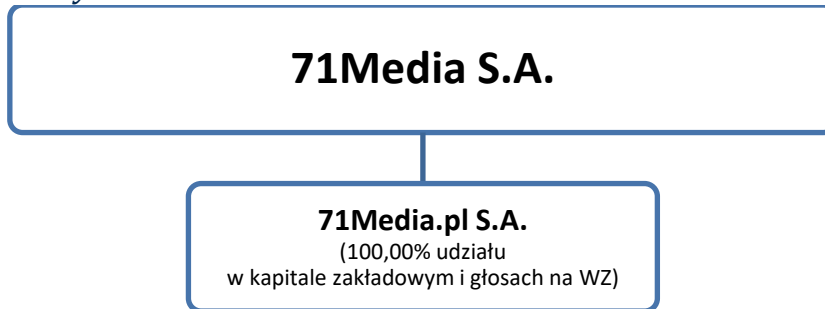


W czerwcu 2016 r. Grupa zleciła stworzenie nowej wersji serwisu internetowego, ponadto utworzona została kolejna platforma online wraz z blogiem tematycznym. Podjęte działania marketingowe mają na celu zwiększenie rozpoznawalności marki 71Media oraz lepszą prezentację oferty produktowej Grupy zainteresowanym klientom.

5.4.8 Opis organizacji Grupy Kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Na dzień sporządzenia niniejszego Dokumentu Informacyjnego Emitent jest podmiotem dominującym w stosunku do 71Media.pl S.A. z siedzibą we Wrocławiu. Konsolidacji podlega 71Media S.A. oraz 71Media.pl S.A.

Schemat 2 Podmioty zależne od 71Media S.A.



Źródło: Emitent

5.4.9 W przypadku, gdy Emitent tworzy Grupę Kapitałową i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych – wskazanie przyczyn niesporządzania takich sprawozdań

Emitent jest jednostką dominującą w Grupie Kapitałowej 71Media S.A. i sporządza skonsolidowane sprawozdania finansowe.

5.4.10 Informacja o strukturze akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu

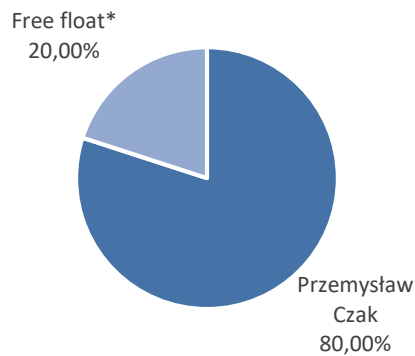
Tabela 20 Wyszczególnienie akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% udziału w kapitale zakładowym oraz w głosach na walnym zgromadzeniu

Akcjonariusz	Seria akcji	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w ogólnej liczbie głosów
Przemysław Czak	A	1.000.000	1.000.000	80,00%	80,00%
Free float*	B	250.000	250.000	20,00%	20,00%
Suma	A, B	1.250.000	1.250.000	100,00%	100,00%

* w tym podmiot pełniący funkcję Animatora Rynku, w wyniku realizacji obowiązku, o którym mowa w §7 ust. 4 Regulaminu ASO

Źródło: Emitent



Wykres 21 Struktura własnościowa Emitenta (udział w kapitale zakładowym i głosach na walnym zgromadzeniu)

* w tym podmiot pełniący funkcję Animatora Rynku, w wyniku realizacji obowiązku, o którym mowa w §7 ust. 4 Regulaminu ASO

Źródło: Emitent

5.4.11 Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez Emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty

Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego Grupa zatrudnia 3 osoby na pełne etaty oraz współpracował z 4 osobami na umowy cywilnoprawne.



6 Załączniki

6.1 Aktualny odpis z rejestru właściwego dla Emitenta

Identyfikator wydruku: RP/490390/9/20160928092312

Strona 1 z 7

CENTRALNA INFORMACJA KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO

KRAJOWY REJESTR SĄDOWY

Stan na dzień 28.09.2016 godz. 09:23:12

Numer KRS: 0000490390

**Informacja odpowiadająca odpisowi aktualnemu
Z REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW
pobrana na podstawie art. 4 ust. 4aa ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze
Sądowym (Dz. U. z 2007 r. Nr 168, poz.1186, z późn. zm.)**

Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	11.12.2013			
Ostatni wpis	Numer wpisu	9	Data dokonania wpisu	09.09.2016
	Sygnatura akt	WR.VI NS-REJ.KRS/23707/16/760		
	Oznaczenie sądu	SĄD REJONOWY DLA WROCŁAWIA-FABRYCZNEJ WE WROCŁAWIU, VI WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO		

Dział 1

Rubryka 1 - Dane podmiotu	
1.Oznaczenie formy prawnej	SPÓŁKA AKCYJNA
2.Numer REGON/NIP	REGON: 022313070, NIP: 8971795331
3.Firma, pod którą spółka działa	71MEDIA SPÓŁKA AKCYJNA
4.Dane o wcześniejszej rejestracji	-----
5.Czy przedsiębiorca prowadzi działalność gospodarczą z innymi podmiotami na podstawie umowy spółki cywilnej?	NIE
6.Czy podmiot posiada status organizacji pożytku publicznego?	NIE

Rubryka 2 - Siedziba i adres podmiotu	
1.Siedziba	kraj POLSKA, woj. DOLNOŚLĄSKIE, powiat M. WROCŁAW, gmina M. WROCŁAW, miejsc. WROCŁAW
2.Adres	ul. LELEWELA, nr 4, lok. ---, miejsc. WROCŁAW, kod 53-505, poczta WROCŁAW, kraj POLSKA
3.Adres poczty elektronicznej	INFO@71MEDIA.PL
4.Adres strony internetowej	WWW.71MEDIA.PL

Rubryka 3 - Oddziały	
Brak wpisów	

Rubryka 4 - Informacje o statucie	
-----------------------------------	--



1. Informacja o sporządzeniu lub zmianie statutu	1	03 GRUDNIA 2013R., NOTARIUSZ WIT TARKOWSKI, KANCELARIA NOTARIALNA TARKOWSKI & TARKOWSKI NOTARIUSZE SPÓŁKA PARTNERSKA Z SIEDZIBĄ WE WROCŁAWIU, PRZY UL. ZAOLZIAŃSKIEJ 4, REPERTORIUM A NR 18117/2013.
	2	17.12.2013R., NOTARIUSZ WIT TARKOWSKI, KANCELARIA NOTARIALNA TARKOWSKI & TARKOWSKI NOTARIUSZE SPÓŁKA PARTNERSKA Z SIEDZIBĄ WE WROCŁAWIU, PRZY UL. ZAOLZIAŃSKIEJ 4, REPERTORIUM A NR 18988/2013, ZMIENIONO §28 UST. 2 STATUTU.
	3	08.03.2016R., REP. A NR 4143/2016, NOTARIUSZ WIT TARKOWSKI, KANCELARIA NOTARIALNA TARKOWSKI & TARKOWSKI NOTARIUSZE SPÓŁKA PARTNERSKA Z SIEDZIBĄ WE WROCŁAWIU, PRZY UL. ZAOLZIAŃSKIEJ 4. ZMIANY STATUTU SPÓŁKI: - ZMIANA BRZMIENIA §6 UST. 1, - DODANIE §6 UST. 1A, - UCHYLENIE §6 UST. 4, - W §6 UST. 5-10 OTRZYMUJĄ NUMERY KOLEJNO 4-9, - ZMIANA BRZMIENIA §16 UST. 13 LIT. A.

Rubryka 5	
1. Czas, na jaki została utworzona spółka	NIEOZNACZONY
2. Oznaczenie pisma innego niż Monitor Sądowy i Gospodarczy, przeznaczonego do ogłoszeń spółki	-----
4. Czy statut przyznaje uprawnienia osobiste określonym akcjonariuszom lub tytuły uczestnictwa w dochodach lub majątku spółki nie wynikających z akcji?	TAK
5. Czy obligatoriusze mają prawo do udziału w zysku?	NIE

Rubryka 6 - Sposób powstania spółki	
1. Określenie okoliczności powstania	PRZEKSZTAŁCENIE
2. Opis sposobu powstania spółki oraz informacja o uchwale	<p>OŚWIADCZENIE O PRZEKSZTAŁCENIU JEDNOOSOBOWEJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ W SPÓŁKĘ AKCYJNĄ POD FIRMĄ 71MEDIA SPÓŁKA AKCYJNA - AKT NOTARIALNY Z DNIA 03 GRUDNIA 2013R. REPERTORIUM A NR 18114/2013, SPORZĄDZONY W KANCELARII NOTARIALNEJ TARKOWSKI & TARKOWSKI NOTARIUSZE SPÓŁKA PARTNERSKA WE WROCŁAWIU, UL. ZAOLZIAŃSKA 4, PRZED NOTARIUSZEM WITEM TARKOWSKIM.</p> <p>PRZEKSZTAŁCENIE JEDNOOSOBOWEJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ W SPÓŁKĘ AKCYJNĄ POD FIRMĄ 71MEDIA SPÓŁKA AKCYJNA, NA PODSTAWIE PLANU PRZEKSZTAŁCENIA - AKT NOTARIALNY Z DNIA 25 LISTOPADA 2013R., REPERTORIUM A NR 17382/2013 SPORZĄDZONY W KANCELARII NOTARIALNEJ TARKOWSKI & TARKOWSKI NOTARIUSZE SPÓŁKA PARTNERSKA WE WROCŁAWIU, UL. ZAOLZIAŃSKA 4, PRZED NOTARIUSZEM WITEM TARKOWSKIM, WRAZ Z OPINIĄ BIEGŁEGO REWIDENTA.</p> <p>PRZEMYSŁAW PAWEŁ CZAK PROWADZIŁ JEDNOOSOBOWĄ DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ POD FIRMĄ 71MEDIA PRZEMYSŁAW CZAK, ZOSTAŁ WPISANY DO CENTRALNEJ EWIDENCJI I INFORMACJI O DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ ORAZ POSIADAŁ NUMER NIP 8992516313 I NUMER REGON 933020606.</p>
3. Numer i data decyzji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów o zgodzie na dokonanie koncentracji	-----
Podrubryka 1 Podmioty, z których powstała spółka	



Brak wpisów

Rubryka 7 - Dane jedyne go akcjonariusza
Brak wpisów

Rubryka 8 - Kapitał spółki	
1. Wysokość kapitału zakładowego	125 000,00 Zł
2. Wysokość kapitału docelowego	-----
3. Liczba akcji wszystkich emisji	1250000
4. Wartość nominalna akcji	0,10 Zł
5. Kwotowe określenie części kapitału wpłaconego	125 000,00 Zł
6. Wartość nominalna warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego	-----
Podrubryka 1 Informacja o wniesieniu aportu	
Brak wpisów	

Rubryka 9 - Emisja akcji		
1	1. Nazwa serii akcji	A
	2. Liczba akcji w danej serii	1000000
	3. Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRIZYWILEJOWANE
2	1. Nazwa serii akcji	B
	2. Liczba akcji w danej serii	250000
	3. Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRIZYWILEJOWANE

Rubryka 10 - Wzmianka o podjęciu uchwały o emisjach obligacji zamiennych
Brak wpisów

Rubryka 11	
1. Czy zarząd lub rada administrująca są upoważnieni do emisji warrantów subskrypcyjnych?	NIE

Dział 2

Rubryka 1 - Organ uprawniony do reprezentacji podmiotu		
1.Nazwa organu uprawnionego do reprezentowania podmiotu	ZARZĄD	
2.Sposób reprezentacji podmiotu	W PRZYPADKU POWOŁANIA ZARZĄDU JEDNOOSOBOWEGO SKUTECZNA REPREZENTACJA SPÓŁKI WYKONYWANA JEST PRZEZ PREZESA ZARZĄDU. JEŻELI ZARZĄD JEST WIELOOSOBOWY, DO SKŁADANIA OŚWIADCZEŃ WOLI O CHARAKTERZE MAJĄTKOWYM I PODPISYWANIA W IMIENIU SPÓŁKI UPOWAŻNIONYCH JEST 2 (DWÓCH) CZŁONKÓW ZARZĄDU LUB 1 (JEDEN) CZŁONEK ZARZĄDU ŁĄCZNIE Z PROKURENTEM. DO SKŁADANIA OŚWIADCZEŃ WOLI O CHARAKTERZE NIEMAJĄTKOWYM UPOWAŻNIONY JEST KAŻDY CZŁONEK ZARZĄDU SAMODZIELNIE.	
Podrubryka 1 Dane osób wchodzących w skład organu		
1	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	CZAK
	2.Imiona	PRZEMYSŁAW PAWEŁ
	3.Numer PESEL/REGON	84102512315
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	PREZES ZARZĄDU
	6.Czy osoba wchodząca w skład zarządu została zawieszona w czynnościach?	NIE
	7.Data do jakiej została zawieszona	-----

Rubryka 2 - Organ nadzoru			
1	1.Nazwa organu	RADA NADZORCZA	
	Podrubryka 1 Dane osób wchodzących w skład organu		
	1	1.Nazwisko	DEPTA
		2.Imiona	PAWEŁ PIOTR
		3.Numer PESEL	83061903530
	2	1.Nazwisko	RZOŃCA
		2.Imiona	DANIEL PIOTR
		3.Numer PESEL	83041505334
	3	1.Nazwisko	CZAK
		2.Imiona	DAGMARA
		3.Numer PESEL	88072409369
	4	1.Nazwisko	DEPTA
		2.Imiona	MAŁGORZATA
		3.Numer PESEL	83060104048
	5	1.Nazwisko	DEPTA
2.Imiona		PIOTR	
3.Numer PESEL		85052617217	



Rubryka 3 - Prokurenci

Brak wpisów

Dział 3
Rubryka 1 - Przedmiot działalności

Rubryka 1 - Przedmiot działalności		
1.Przedmiot przeważającej działalności przedsiębiorcy	1	47, 91, Z, SPRZEDAŻ DETALICZNA PROWADZONA PRZEZ DOMY SPRZEDAŻY WYSYŁKOWEJ LUB INTERNET
2.Przedmiot pozostałej działalności przedsiębiorcy	1	46, 52, Z, SPRZEDAŻ HURTOWA SPRZĘTU ELEKTRONICZNEGO I TELEKOMUNIKACYJNEGO ORAZ CZĘŚCI DO NIEGO
	2	46, 51, Z, SPRZEDAŻ HURTOWA KOMPUTERÓW, URZĄDZEŃ PERYFERYJNYCH I OPROGRAMOWANIA
	3	47, 19, Z, POZOSTAŁA SPRZEDAŻ DETALICZNA PROWADZONA W NIWYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH
	4	47, 41, Z, SPRZEDAŻ DETALICZNA KOMPUTERÓW, URZĄDZEŃ PERYFERYJNYCH I OPROGRAMOWANIA PROWADZONA W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH
	5	47, 43, Z, SPRZEDAŻ DETALICZNA SPRZĘTU AUDIOWIZUALNEGO PROWADZONA W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH
	6	47, 78, Z, SPRZEDAŻ DETALICZNA POZOSTAŁYCH NOWYCH WYROBÓW PROWADZONA W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH
	7	47, 99, Z, POZOSTAŁA SPRZEDAŻ DETALICZNA PROWADZONA POZA SIECIĄ SKLEPOWĄ, STRAGANAMI I TARGOWISKAMI
	8	62, 09, Z, POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA W ZAKRESIE TECHNOLOGII INFORMATYCZNYCH I KOMPUTEROWYCH
	9	63, 12, Z, DZIAŁALNOŚĆ PORTALI INTERNETOWYCH

Rubryka 2 - Wzmianki o złożonych dokumentach

Rodzaj dokumentu	Nr kolejny w polu	Data złożenia	Za okres od do
1.Wzmianka o złożeniu rocznego sprawozdania finansowego	1	10.04.2015	OD 11.12.2013 DO 31.12.2013
	2	13.01.2016	OD 01.01.2014 DO 31.12.2014
	3	12.05.2016	OD 01.01.2015 DO 31.12.2015
2.Wzmianka o złożeniu opinii biegłego rewidenta	1	*****	OD 11.12.2013 DO 31.12.2013
	2	*****	OD 01.01.2014 DO 31.12.2014
	3	*****	OD 01.01.2015 DO 31.12.2015
3.Wzmianka o złożeniu uchwały lub postanowienia o zatwierdzeniu sprawozdania finansowego	1	*****	OD 11.12.2013 DO 31.12.2013
	2	*****	OD 01.01.2014 DO 31.12.2014
	3	*****	OD 01.01.2015 DO 31.12.2015
4.Wzmianka o złożeniu sprawozdania z działalności podmiotu	1	*****	OD 11.12.2013 DO 31.12.2013
	2	*****	OD 01.01.2014 DO 31.12.2014
	3	*****	OD 01.01.2015 DO 31.12.2015

Rubryka 3 - Sprawozdania grupy kapitałowej


Brak wpisów

Rubryka 4 - Przedmiot działalności statutowej organizacji pożytku publicznego

Brak wpisów

Rubryka 5 - Informacja o dniu kończącym rok obrotowy

1.Dzień kończący pierwszy rok obrotowy, za który należy złożyć sprawozdanie finansowe	31.12.2013
---	------------

Dział 4

Rubryka 1 - Zaległości

Brak wpisów

Rubryka 2 - Wierzytelności

Brak wpisów

Rubryka 3 - Informacje o oddaleniu wniosku o ogłoszenie upadłości na podstawie art. 13 ustawy z 28 lutego 2003 r. Prawo upadłościowe albo o zabezpieczeniu majątku dłużnika w postępowaniu w przedmiocie ogłoszenia upadłości albo w postępowaniu restrukturyzacyjnym albo po prawomocnym umorzeniu postępowania restrukturyzacyjnego

Brak wpisów

Rubryka 4 - Umorzenie prowadzonej przeciwko podmiotowi egzekucji z uwagi na fakt, że z egzekucji nie uzyska się sumy wyższej od kosztów egzekucyjnych

Brak wpisów

Dział 5

Rubryka 1 - Kurator

Brak wpisów

Dział 6

Rubryka 1 - Likwidacja

Brak wpisów



Rubryka 2 - Informacje o rozwiązaniu lub unieważnieniu spółki

Brak wpisów

Rubryka 3 - Zarząd komisaryczny

Brak wpisów

Rubryka 4 - Informacja o połączeniu, podziale lub przekształceniu

Brak wpisów

Rubryka 5 - Informacja o postępowaniu upadłościowym

Brak wpisów

Rubryka 6 - Informacja o postępowaniu układowym

Brak wpisów

Rubryka 7 - Informacje o postępowaniach restrukturyzacyjnych lub o postępowaniu naprawczym

Brak wpisów

Rubryka 8 - Informacja o zawieszeniu działalności gospodarczej

Brak wpisów

data sporządzenia wydruku 28.09.2016

adres strony internetowej, na której są dostępne informacje z rejestru: <https://ems.ms.gov.pl>

6.2 Ujednolicony aktualny tekst statutu Emitenta oraz treść podjętych uchwał walnego zgromadzenia w sprawie zmian statutu spółki nie zarejestrowanych przez sąd

6.2.1 Ujednolicony aktualny tekst statutu Emitenta

„STATUT SPÓŁKI POD FIRMĄ 71Media SPÓŁKA AKCYJNA

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Spółka prowadzi działalność gospodarczą pod firmą: **71Media Spółka Akcyjna**.
2. Spółka może używać skrótu firmy **71Media S.A.** oraz może używać wyróżniającego ją znaku graficznego.

§ 2

Siedzibą Spółki jest Wrocław.

§ 3

1. Spółka prowadzi działalność na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami.
2. Spółka może tworzyć i prowadzić oddziały, zakłady, filie, przedstawicielstwa i inne jednostki organizacyjne, a także uczestniczyć w innych spółkach lub przedsięwzięciach na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i za granicą.
3. Założycielem Spółki jest Przemysław Czak.

§ 4

1. Przedmiotem działalności Spółki jest:
 - 1) 47.91.Z Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet
 - 2) 18.11.Z Drukowanie gazet
 - 3) 18.20.Z Reprodukacja zapisanych nośników informacji
 - 4) 33.13.Z Naprawa i konserwacja urządzeń elektronicznych i optycznych
 - 5) 33.14.Z Naprawa i konserwacja urządzeń elektrycznych
 - 6) 46.43.Z Sprzedaż hurtowa elektrycznych artykułów użytku domowego
 - 7) 46.51.Z Sprzedaż hurtowa komputerów, urządzeń peryferyjnych i oprogramowania
 - 8) 46.52.Z Sprzedaż hurtowa sprzętu elektronicznego i telekomunikacyjnego oraz części do niego
 - 9) 47.19.Z Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach
 - 10) 47.41.Z Sprzedaż detaliczna komputerów, urządzeń peryferyjnych i oprogramowania prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
 - 11) 47.42.Z Sprzedaż detaliczna sprzętu telekomunikacyjnego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
 - 12) 47.43.Z Sprzedaż detaliczna sprzętu audiowizualnego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
 - 13) 47.61.Z Sprzedaż detaliczna książek prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
 - 14) 47.62.Z Sprzedaż detaliczna gazet i artykułów piśmiennych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
 - 15) 47.63.Z Sprzedaż detaliczna nagrań dźwiękowych i audiowizualnych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
 - 16) 47.78.Z Sprzedaż detaliczna pozostałych nowych wyrobów prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
 - 17) 47.79.Z Sprzedaż detaliczna artykułów używanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
 - 18) 47.99.Z Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami
 - 19) 58.11.Z Wydawanie książek
 - 20) 58.12.Z Wydawanie wykazów oraz list (np. adresowych, telefonicznych)



- 21) 58.13.Z Wydawanie gazet
 - 22) 58.14.Z Wydawanie czasopism i pozostałych periodyków
 - 23) 58.19.Z Pozostała działalność wydawnicza
 - 24) 58.21.Z Działalność wydawnicza w zakresie gier komputerowych
 - 25) 58.29.Z - Działalność wydawnicza w zakresie pozostałego oprogramowania
 - 26) 62.01.Z - Działalność związana z oprogramowaniem
 - 27) 62.02.Z - Działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki
 - 28) 62.03.Z - Działalność związana z zarządzaniem urządzeniami informatycznymi
 - 29) 62.09.Z - Pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych
 - 30) 63.11.Z - Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność
 - 31) 63.12.Z - Działalność portali internetowych
 - 32) 63.91.Z - Działalność agencji informacyjnych
 - 33) 63.99.Z - Pozostała działalność usługowa w zakresie informacji, gdzie indziej niesklasyfikowana
 - 34) 73.11.Z - Działalność agencji reklamowych
 - 35) 73.12.B - Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych
 - 36) 73.12.C - Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet)
 - 37) 73.12.D - Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach
 - 38) 73.20.Z - Badanie rynku i opinii publicznej
 - 39) 74.20.Z - Działalność fotograficzna
 - 40) 74.30.Z - Działalność związana z tłumaczeniami
 - 41) 77.40.Z - Dzierżawa własności intelektualnej i podobnych produktów, z wyłączeniem prac chronionych prawem autorskim
 - 42) 85.59.A - Nauka języków obcych
 - 43) 85.59.B - Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane
 - 44) 85.60.Z - Działalność wspomagająca edukację
 - 45) 92.00.Z - Działalność związana z grami losowymi i zakładami wzajemnymi
 - 46) 95.11.Z - Naprawa i konserwacja komputerów i urządzeń peryferyjnych
 - 47) 95.21.Z - Naprawa i konserwacja elektronicznego sprzętu powszechnego użytku
2. Jeżeli podjęcie lub prowadzenie działalności gospodarczej w zakresie ustalonego wyżej przedmiotu działalności Spółki, z mocy przepisów szczególnych, wymaga zgody, zezwolenia lub koncesji organu państwa, to rozpoczęcie lub prowadzenie takiej działalności może nastąpić po uzyskaniu takiego zezwolenia, zgody lub koncesji.
 3. Zmiana przedmiotu działalności Spółki może nastąpić bez wykupu akcji, jeżeli uchwała powzięta będzie większością dwóch trzecich głosów, w obecności akcjonariuszy reprezentujących co najmniej połowę kapitału zakładowego.

§ 5

Czas trwania Spółki jest nieograniczony.

II. KAPITAŁY, AKCJONARIUSZE I AKCJE

§ 6

1. Kapitał zakładowy wynosi 125.000,00 zł (sto dwadzieścia pięć tysięcy złotych) i dzieli się na 1.250.000 (jeden milion dwieście pięćdziesiąt tysięcy) akcji, o wartości nominalnej po 0,10 zł (zero złotych i dziesięć groszy) każda, w tym:
 - a. 1.000.000 (jeden milion) akcji zwykłych na okaziciela serii A, o kolejnych numerach od 0.000.001 do 1.000.000;
 - b. 250.000 (dwieście pięćdziesiąt tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii B, o kolejnych numerach od 000.001 do 250.000.
- 1a. Kapitał zakładowy Spółki został pokryty w ten sposób, że:



- a) 100.000 zł w związku z akcjami serii A zostało pokryte w wyniku przekształcenia w spółkę akcyjną przedsiębiorstwa pod firmą Przemysław Czak 71media prowadzonego w formie jednoosobowej działalności gospodarczej; wszystkie akcje serii A zostały pokryte w całości majątkiem przedsiębiorcy przekształcanego,
 - b) 25.000 zł w związku z akcjami serii B zostało pokryte wkładem pieniężnym w całości przed zarejestrowaniem podwyższenia kapitału zakładowego.
2. Wszystkie akcje serii A zostały objęte przez Założyciela Spółki Akcyjnej.
 3. Spółka powstała w wyniku przekształcenia przedsiębiorstwa pod firmą Przemysław Czak 71media prowadzonego w formie jednoosobowej działalności gospodarczej. Wszystkie akcje serii A zostały pokryte w całości majątkiem przedsiębiorcy przekształcanego.
 4. Akcje nowych emisji będą emitowane jako akcje na okaziciela, chyba że Walne Zgromadzenie postanowi inaczej.
 5. Może być dokonana zamiana akcji imiennych na akcje na okaziciela. Zamiana akcji na okaziciela na akcje imienne jest niedopuszczalna.
 6. Kapitał zakładowy Spółki może być podwyższony w drodze emisji nowych akcji, na podstawie uchwały Walnego Zgromadzenia. Dotychczasowym Akcjonariuszom przysługuje prawo pierwszeństwa objęcia akcji nowych emisji w proporcji do posiadanych akcji.
 7. Spółka może podwyższać kapitał zakładowy ze środków własnych zgodnie z art. 442 Kodeksu spółek handlowych.
 8. Jeżeli Akcjonariusz nie dokona wpłaty na objęte akcje w wymaganym terminie, będzie obowiązany do zapłaty odsetek ustawowych za każdy dzień takiego opóźnienia.
 9. Akcje mogą być wydawane w odcinkach zbiorowych, chyba że uchwała Walnego Zgromadzenia stanowił będzie inaczej.

Zbywanie akcji

§ 7

1. Akcje są zbywalne.

Dywidenda

§ 8

1. Akcjonariusze mają prawo do udziału w zysku rocznym przeznaczonym przez Walne Zgromadzenie do podziału, a także do udziału w podziale majątku Spółki w razie jej likwidacji. Każda z akcji uprawnia do uczestnictwa w podziale dywidendy w równej wysokości.
2. Zarząd może wypłacać Akcjonariuszom zaliczkę na poczet przewidywanej dywidendy na koniec roku obrotowego, jeżeli Spółka posiada środki wystarczające na wypłatę. Wypłata zaliczki wymaga zgody Rady Nadzorczej.

Umarzanie akcji

§ 9

1. Akcje mogą być umarzane w drodze obniżenia kapitału zakładowego uchwałą Walnego Zgromadzenia, za zgodą Akcjonariusza, którego akcje mają być umorzone. Wysokość zapłaty za umarzone akcje zostanie określona każdorazowo uchwałą Walnego Zgromadzenia.
2. Spółka może nabywać własne akcje w celu ich umorzenia oraz dla realizacji innych celów wymienionych w art. 362 Kodeksu spółek handlowych.
3. W zamian za akcje umarzone Spółka może wydawać świadectwa użytkowe na warunkach określonych przez Walne Zgromadzenie.
4. W zamian za umarzone akcje Akcjonariusz otrzymuje wypłatę wartości akcji w terminie miesiąca od zarejestrowania uchwały o umorzeniu.



III. ORGANY SPÓŁKI**§ 10**

Organami Spółki są:

- 1) Walne Zgromadzenie,
- 2) Rada Nadzorcza,
- 3) Zarząd.

Walne Zgromadzenie**§ 11**

1. Zwyczajne Walne Zgromadzenie zwołuje Zarząd w ciągu 6 (sześciu) miesięcy po zakończeniu roku obrotowego.
2. Rada Nadzorcza lub Akcjonariusz lub Akcjonariusze reprezentujący 25% (słownie: dwadzieścia pięć procent) kapitału zakładowego Spółki mogą zwołać Zwyczajne Walne Zgromadzenie, jeżeli Zarząd nie zwoła go w terminie określonym w ust. 1 powyżej.
3. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwołuje Zarząd.
4. Rada Nadzorcza może zwołać Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie, jeżeli jego zwołanie uzna za wskazane.
5. Akcjonariusze reprezentujący co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w Spółce mogą zwołać Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie. Akcjonariusze wyznaczają przewodniczącego tego zgromadzenia.
6. Rada Nadzorcza oraz Akcjonariusz lub Akcjonariusze, reprezentujący co najmniej 5% (słownie: pięć procent) kapitału zakładowego, mogą żądać zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia i umieszczenia określonych spraw w porządku obrad tego zgromadzenia. Jeżeli żądanie, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie złożone po upływie terminów przewidzianych w Kodeksie spółek handlowych, wówczas zostanie ono potraktowane jako wniosek o zwołanie następnego Walnego Zgromadzenia.

§ 12

1. Walne Zgromadzenie może podejmować uchwały jedynie w sprawach objętych porządkiem obrad, chyba że cały kapitał zakładowy jest reprezentowany na Zgromadzeniu i nikt z obecnych nie wniósł sprzeciwu co do powzięcia uchwały.
2. Walne Zgromadzenie może podejmować uchwały bez względu na liczbę obecnych Akcjonariuszy lub reprezentowanych akcji, o ile niniejszy Statut lub Kodeks spółek handlowych nie stanowią inaczej.
3. Uchwały Walnego Zgromadzenia przyjmowane są bezwzględną większością głosów oddanych przez Akcjonariuszy obecnych na Zgromadzeniu, o ile Statut lub obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej.
4. Na wniosek Akcjonariuszy obecnych podczas obrad Walnego Zgromadzenia każdorazowo możliwe jest zdjęcie z porządku obrad bądź zaniechanie rozpatrywania sprawy umieszczonej w porządku obrad. W takiej sytuacji wymagane jest podjęcie uchwały Walnego Zgromadzenia, po uprzednio wyrażonej zgodzie przez wszystkich obecnych Akcjonariuszy, którzy taki wniosek zgłosili, popartej 75% (słownie: siedemdziesiąt pięć procent) głosów Walnego Zgromadzenia.

§ 13

1. Do kompetencji Walnego Zgromadzenia należy w szczególności:
 - a. rozpatrzenie i zatwierdzenie sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdania finansowego za ubiegły rok obrotowy oraz sprawozdania Rady Nadzorczej,
 - b. udzielenie absolutorium członkom organów Spółki z wykonania przez nich obowiązków,
 - c. wszelkie postanowienia dotyczące roszczeń o naprawienie szkody wyrządzonej przy zawiązaniu spółki lub sprawowaniu zarządu albo nadzoru,
 - d. wyrażenie zgody na zbycie lub wydzierżawienie przedsiębiorstwa Spółki lub jego zorganizowanej części oraz ustanowienie na nich ograniczonego prawa rzeczowego,
 - e. podejmowanie uchwał o podziale zysku netto albo o pokryciu straty,



- f. połączenie, podział lub przekształcenie Spółki,
 - g. rozwiązanie i likwidacja Spółki,
 - h. podwyższenie lub obniżenie kapitału zakładowego,
 - i. emisja obligacji zamiennych na akcje i z prawem pierwszeństwa oraz emisja warrantów subskrypcyjnych,
 - j. tworzenie i znoszenie funduszy celowych,
 - k. zmiana przedmiotu działalności Spółki,
 - l. zmiana Statutu Spółki,
 - m. ustalenie zasad wynagradzania członków Rady Nadzorczej,
 - n. zatwierdzanie regulaminu Rady Nadzorczej,
 - o. uchwalanie regulaminu obrad Walnego Zgromadzenia,
 - p. wybór likwidatorów,
 - q. rozpatrywanie spraw wniesionych przez Radę Nadzorczą, Zarząd lub Akcjonariuszy.
2. Oprócz spraw wymienionych w paragrafie 13 ust. 1, uchwały Walnego Zgromadzenia wymagają inne sprawy określone w przepisach prawa lub w Statucie.
 3. Wnioski w sprawach, w których niniejszy Statut wymaga zgody Walnego Zgromadzenia powinny być zgłoszone wraz z pisemną opinią Rady Nadzorczej.

§ 14

Szczegółowy tryb prowadzenia obrad i podejmowania uchwał Walnego Zgromadzenia zawarty jest w Regulaminie Walnego Zgromadzenia przyjmowanym uchwałą Walnego Zgromadzenia.

§ 15

Walne Zgromadzenia odbywają się w siedzibie Spółki lub w Warszawie.

Rada Nadzorcza

§ 16

1. Rada Nadzorcza składa się z 3 (trzech) do 7 (siedmiu) członków, w tym z Przewodniczącego i Wiceprzewodniczącego.
2. Pierwsza Rada Nadzorcza składa się z 3 (trzech) członków powołanych przez Założyciela Spółki. Liczebność Rady Nadzorczej kolejnych kadencji ustala Walne Zgromadzenie.
3. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 6 poniżej, członkowie Rady Nadzorczej będą powoływani i odwoływani w następujący sposób:
 - a. Akcjonariusz Przemysław Czak jeżeli będzie posiadać nie mniej niż 1.000.000 (jeden milion) akcji serii A będzie powoływać i odwoływać 1 (jednego) członka Rady Nadzorczej,
 - b. pozostałych członków powoływać i odwoływać będzie Walne Zgromadzenie.
4. Oświadczenia o powołaniu lub odwołaniu członka Rady Nadzorczej składane są przez uprawnionych Akcjonariuszy wobec Spółki. Oświadczenie o odwołaniu członka Rady Nadzorczej jest skuteczne tylko w przypadku, gdy uprawniony osobiście Akcjonariusz jednocześnie powołuje nowego członka Rady Nadzorczej.
5. Mandat członka Rady Nadzorczej powołanego przez uprawnionego Akcjonariusza, zgodnie z ust. 3 pkt a powyżej, wygasa z dniem utraty lub wygaśnięcia uprawnień osobistych Akcjonariusza, bądź z chwilą śmierci lub złożenia rezygnacji przez tego członka Rady Nadzorczej. Rada Nadzorcza uchwałą dokonuje potwierdzenia faktu i daty wygaśnięcia mandatu członka Rady Nadzorczej, o którym mowa w zdaniu poprzednim.
6. Jeżeli wygaśnie mandat członka Rady Nadzorczej wybranego przez Walne Zgromadzenie z powodu jego śmierci albo wobec złożenia rezygnacji przez członka Rady Nadzorczej albo wygaśnięcie mandatu członka Rady Nadzorczej z przyczyn określonych w ust. 5 powyżej, pozostali członkowie Rady Nadzorczej mogą w drodze kooptacji powołać nowego członka Rady Nadzorczej, który swoje czynności będzie sprawować do czasu dokonania wyboru członka Rady Nadzorczej przez Walne Zgromadzenie, nie dłużej jednak niż przez okres 3



(trzech) miesięcy od daty kooptacji albo do dnia upływu kadencji Rady Nadzorczej, w zależności który z tych terminów upłynie jako pierwszy. W skład Rady Nadzorczej nie może wchodzić więcej niż 1 (jeden) członek powołany na powyższych zasadach.

7. W przypadku, jeżeli nie będzie możliwe powołanie lub odwołanie członka Rady Nadzorczej w sposób określony w ust. 3 pkt a powyżej lub uprawniony Akcjonariusz wskazany w ust. 3 pkt a powyżej nie skorzysta z przysługującego mu prawa powołania lub odwołania członka Rady Nadzorczej w terminie 14 (czternaście) dni od daty zaistnienia okoliczności uzasadniających złożenie stosownego oświadczenia, wówczas członek Rady Nadzorczej, który nie może być powołany lub odwołany w sposób określony w ust. 3 pkt a powyżej powołuje i odwołuje Walne Zgromadzenie.
8. Przewodniczącego Rady Nadzorczej i Wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej wybierają członkowie Rady Nadzorczej z wyjątkiem pierwszej Rady Nadzorczej, która została powołana przez Założyciela Spółki.
9. Członkowie Rady Nadzorczej powoływani są na okres wspólnej trzyletniej kadencji. Mandaty członków Rady Nadzorczej wygasają z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok ich urzędowania.
10. Rada Nadzorcza działa na podstawie regulaminu, który zostaje uchwalony przez Radę Nadzorczą i zatwierdzony przez Walne Zgromadzenie.

§ 17

1. Posiedzenia Rady Nadzorczej zwołuje i przewodniczy im Przewodniczący Rady Nadzorczej, a w razie jego nieobecności Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej.
2. Przewodniczący ustępującej Rady Nadzorczej, a w przypadku jego nieobecności Prezes Zarządu lub osoba wyznaczona przez Prezesa Zarządu, zwołuje i otwiera pierwsze posiedzenie nowo wybranej Rady Nadzorczej. Na pierwszym posiedzeniu Rada Nadzorcza wybiera ze swego grona Przewodniczącego Rady Nadzorczej. Na pierwszym posiedzeniu Rada Nadzorcza wybiera ze swego grona Wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej.

§ 18

1. Posiedzenie Rady Nadzorczej może być zwyczajne lub nadzwyczajne. Zwyczajne posiedzenia Rady Nadzorczej powinny się odbyć co najmniej 4 (cztery) razy w roku (raz na kwartał). Nadzwyczajne posiedzenie może być zwołane w każdej chwili.
2. Przewodniczący Rady Nadzorczej lub w razie jego nieobecności Wiceprzewodniczący zwołuje posiedzenie Rady Nadzorczej z własnej inicjatywy lub na pisemny wniosek Zarządu Spółki lub członka Rady Nadzorczej. Posiedzenie powinno być zwołane w ciągu 2 (dwóch) tygodni od chwili złożenia wniosku.
3. Posiedzenia Rady Nadzorczej zwołuje się za uprzednim siedmiodniowym powiadomieniem przekazanym członkom Rady Nadzorczej listem poleconym lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, chyba że wszyscy członkowie Rady Nadzorczej wyrażą zgodę na odbycie posiedzenia bez zachowania powyższego siedmiodniowego powiadomienia. Zgoda może być wyrażona wobec osoby zwołującej posiedzenie Rady Nadzorczej i przekazana za pomocą każdego środka lub sposobu komunikacji na odległość.
4. Posiedzenia Rady Nadzorczej mogą się odbywać za pośrednictwem telefonu lub innego środka technicznego (np. Internet), w sposób umożliwiający wzajemne porozumienie wszystkich uczestniczących w takim posiedzeniu członków Rady Nadzorczej. Uchwały podjęte na tak odbytym posiedzeniu będą ważne, jeżeli wszyscy członkowie Rady Nadzorczej zostali zawiadomieni o treści projektów uchwał.
5. W zakresie dozwolonym przez prawo, uchwały Rady Nadzorczej mogą być powzięte w drodze pisemnego głosowania zarządzanego przez Przewodniczącego Rady Nadzorczej lub w razie jego nieobecności Wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej. Uchwały tak podjęte będą ważne jeżeli wszyscy członkowie Rady Nadzorczej zostali zawiadomieni o treści projektów uchwał.
6. Podejmowanie uchwał w trybie określonym w powyższych ust. 4 i 5 dotyczy wyborów Przewodniczącego i Wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej oraz powołania, odwołania i zawieszania w czynnościach członków Zarządu.



7. Członkowie Rady Nadzorczej mogą brać udział w podejmowaniu uchwał oddając swój głos za pośrednictwem innego członka Rady Nadzorczej, za wyjątkiem spraw wprowadzonych do porządku obrad na posiedzeniu Rady Nadzorczej.
8. Dla ważności uchwał Rady Nadzorczej wymagane jest zaproszenie na posiedzenie wszystkich członków Rady.
9. Uchwały można powziąć, mimo braku formalnego zwołania na zasadach określonych powyżej, jeżeli cały skład Rady Nadzorczej jest reprezentowany, a nikt z obecnych nie zgłosił sprzeciwu dotyczącego odbycia posiedzenia lub wniesienia poszczególnych spraw do porządku obrad.

§ 19

1. Rada wykonuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach.
2. Do szczególnych obowiązków Rady Nadzorczej, realizowanych w formie podejmowanych uchwał należy:
 - a) ocena sprawozdań Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdania finansowego za ubiegły rok obrotowy, w zakresie ich zgodności z księgami i dokumentami, jak i ze stanem faktycznym oraz wniosków Zarządu dotyczących podziału zysku netto i pokrycia straty, a także składanie Walnemu Zgromadzeniu corocznego pisemnego sprawozdania z wyników tej oceny i działalności Rady Nadzorczej,
 - b) analiza i ocena bieżącej działalności Spółki,
 - c) stawianie wniosków na Walnym Zgromadzeniu, dotyczących udzielenia członkom Zarządu absolutorium z wykonania obowiązków,
 - d) rozpatrywanie spraw wniesionych przez Zarząd,
 - e) wyrażanie zgody na tworzenie przez Spółkę nowych spółek,
 - f) wyrażanie zgody na otwieranie i zamykanie oddziałów lub przedstawicielstw i innych form organizacyjnych Spółki oraz na przeniesienie siedziby Spółki,
 - g) podejmowanie działalności gospodarczej w nowych gałęziach gospodarki,
 - h) wyrażanie zgody na zaciąganie przez Spółkę zobowiązań z tytułu pożyczek, kredytów lub emisji obligacji, jeżeli w wyniku zaciągnięcia takiej pożyczki, kredytu lub emisji obligacji łączna wartość zadłużenia przekroczyłaby wartość kapitałów własnych Spółki,
 - i) wyrażanie zgody na udzielanie przez Spółkę poręczeń oraz na zaciąganie przez Spółkę zobowiązań z tytułu gwarancji, jeżeli w wyniku zaciągnięcia takiego zobowiązania łączna wartość zadłużenia Spółki z tych tytułów przekroczyłaby wartość kapitałów własnych Spółki,
 - j) wyrażanie zgody na nabycie oraz zbycie nieruchomości lub udziału we współwłasności nieruchomości, prawa użytkowania wieczystego lub udziału w prawie użytkowania wieczystego, na wydzierżawienie nieruchomości oraz ustanowienie na nieruchomości, udziale we współwłasności nieruchomości, prawie użytkowania wieczystego lub udziale w prawie użytkowania wieczystego ograniczonego prawa rzeczowego,
 - k) wyrażanie zgody na kupno lub nabycie w innej formie przedsiębiorstwa, a także przystąpienie do innej spółki lub nabycie przez Spółkę udziałów lub akcji innej spółki w ilości stanowiącej co najmniej 20% (słownie: dwadzieścia procent) udziału w kapitale zakładowym lub głosach na zgromadzeniu wspólników lub walnym zgromadzeniu,
 - l) wyrażanie zgody na ustanawianie zastawu, hipoteki lub innych obciążeń majątku Spółki o wartości przekraczającej kwotę 500.000,00 zł (słownie: pięćset tysięcy złotych) - jednorazowo lub łącznie z takiego samego tytułu w ciągu roku obrotowego,
 - m) wyrażanie zgody na zbycie składników majątku trwałego Spółki, których wartość przekracza 20% (słownie: dwadzieścia procent) wartości księgowej netto środków trwałych Spółki, ustalonej na podstawie ostatniego zweryfikowanego sprawozdania finansowego Spółki, z wyłączeniem zapasów zbywalnych w ramach normalnej działalności,
 - n) wyrażanie zgody na umorzenie należności przekraczających kwotę 10.000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych) rocznie,
 - o) wyrażanie zgody na zawarcie przez Spółkę lub podmiot od niej zależny umowy istotnej z członkiem Rady Nadzorczej, członkiem Zarządu Spółki, prokurentem lub likwidatorem albo ze znaczącym Akcjonariuszem



posiadającym co najmniej 5% (słownie: pięć procent) akcji lub głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki oraz z podmiotami z nimi powiązanymi; „umowa istotna” oznacza umowę powodującą zobowiązanie Spółki lub rozporządzenie majątkiem Spółki równowartości w złotych przekraczającej 20.000,00 EUR (słownie: dwadzieścia tysięcy euro),

- p) wybór biegłego rewidenta do przeprowadzania badania sprawozdań finansowych Spółki,
- q) ustalanie zasad wynagradzania członków Zarządu,
- r) zatwierdzanie regulaminu Zarządu,
- s) uchwalanie regulaminu Rady Nadzorczej.

§ 20

1. Członkowie Rady Nadzorczej wykonują swoje prawa i obowiązki osobiście, z zastrzeżeniem § 18 ust. 7.
2. Wynagrodzenie członków Rady Nadzorczej ustala Walne Zgromadzenie.

§ 21

1. Rada Nadzorcza może oddelegować ze swego grona członków do indywidualnego wykonywania poszczególnych czynności nadzorczych. Członkowie ci otrzymują osobne wynagrodzenie, którego wysokość ustala Walne Zgromadzenie. Członków tych obowiązuje zakaz konkurencji, któremu podlegają członkowie Zarządu Spółki.
2. Rada Nadzorcza może delegować swoich członków do czasowego wykonywania czynności członków Zarządu niemogących sprawować swoich funkcji.

§ 22

1. Do podjęcia uchwały przez Radę Nadzorczą Spółki wymagana będzie bezwzględna większość głosów oddanych w obecności co najmniej połowy członków Rady Nadzorczej. W przypadku równej liczby głosów za i przeciw podjęciu uchwały głos decydujący będzie miał Przewodniczący Rady Nadzorczej, zaś w przypadku jego nieobecności Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej.
2. Uchwały Rady Nadzorczej powinny być protokołowane. Protokoły podpisują obecni członkowie Rady. W protokołach należy podać porządek obrad oraz wymienić nazwiska i imiona członków Rady Nadzorczej, biorących udział w posiedzeniu, liczbę głosów oddanych na poszczególne uchwały, podać sposób przeprowadzania i wynik głosowania.
3. Do protokołów winny być dołączone odrębne zdania członków Rady Nadzorczej obecnych na posiedzeniu oraz nadesłane później sprzeciwy nieobecnych członków na posiedzeniu Rady.

Zarząd

§ 23

1. Zarząd Spółki składa się z 1 (jednego) do 3 (trzech) członków, w tym Prezesa Zarządu, powoływanych i odwoływanych przez Radę Nadzorczą na wspólną trzyletnią kadencję. Rada Nadzorcza odwołuje i zawiesza w czynnościach cały skład lub poszczególnych członków Zarządu Spółki.
2. Pierwszy Zarząd Spółki został powołany przez Założyciela Spółki Akcyjnej. Liczebność Zarządu kolejnych kadencji ustala Rada Nadzorcza.
3. Mandaty członków Zarządu wygasają z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok ich urzędowania.
4. Członek Zarządu może być powołany na kolejne kadencje.

§ 24

1. Zarząd Spółki zarządza Spółką i reprezentuje ją na zewnątrz.
2. Wszelkie sprawy związane z prowadzeniem przedsiębiorstwa Spółki nie zastrzeżone ustawą lub niniejszym Statutem do kompetencji Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej, należą do kompetencji Zarządu. Przed podjęciem działań, które z mocy Kodeksu spółek handlowych lub niniejszego Statutu wymagają



uchwały Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej, Zarząd zwróci się o podjęcie takiej uchwały odpowiednio do Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej.

3. Tryb działania Zarządu określa szczegółowo Regulamin Zarządu. Regulamin Zarządu uchwała Zarząd Spółki, a zatwierdza go Rada Nadzorcza.
4. Posiedzenia Zarządu są protokołowane. Protokoły powinny zawierać porządek obrad, nazwiska i imiona obecnych członków Zarządu, liczbę głosów oddanych na poszczególne uchwały oraz zdania odrębne. Protokoły podpisują obecni członkowie Zarządu.

§ 25

1. W przypadku powołania Zarządu jednoosobowego skuteczną reprezentacją Spółki wykonywana jest przez Prezesa Zarządu. Jeżeli Zarząd jest wieloosobowy, do składania oświadczeń woli o charakterze majątkowym i podpisywania w imieniu Spółki upoważnionych jest 2 (dwóch) członków Zarządu lub 1 (jeden) członek Zarządu łącznie z prokurentem. Do składania oświadczeń woli o charakterze niemajątkowym upoważniony jest każdy członek Zarządu samodzielnie.
2. Pisma i oświadczenia składane Spółce mogą być dokonywane do rąk jednego członka Zarządu lub prokurenta.
3. Sprawy przekraczające zwykły zarząd Spółką wymagają uchwały Zarządu.

§ 26

1. Umowy z członkami Zarządu Spółki zawiera w imieniu Spółki Rada Nadzorcza. Przewodniczący lub członek Rady Nadzorczej, delegowany uchwałą Rady Nadzorczej, podpisuje w imieniu Spółki umowy z członkami Zarządu Spółki. W tym samym trybie dokonuje się innych czynności prawnych pomiędzy Spółką a członkiem Zarządu.
2. Rada Nadzorcza reprezentuje Spółkę w sporach z członkiem Zarządu.

§ 27

Członek Zarządu nie może bez zezwolenia Rady Nadzorczej zajmować się interesami konkurencyjnymi ani też uczestniczyć w spółce konkurencyjnej jako wspólnik spółki cywilnej, spółki osobowej lub jako członek organu spółki kapitałowej bądź uczestniczyć w innej konkurencyjnej osobie prawnej jako członek organu. Zakaz ten obejmuje także udział w konkurencyjnej spółce kapitałowej, w przypadku posiadania w niej przez członka Zarządu co najmniej 10% (słownie: dziesięć procent) udziałów lub akcji, bądź prawa do powoływania co najmniej jednego członka zarządu. Za „spółkę konkurencyjną” uważa się: podmiot gospodarczy prowadzący na własny lub na cudzy rachunek działalność gospodarczą mieszczącą się w podstawowym lub zbliżonym do podstawowego przedmiocie działalności Spółki, a także osobę fizyczną lub prawną albo jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej powiązaną w rozumieniu art. 25 ust. 1 oraz ust. 5 - 6 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, prowadzącą z podmiotem gospodarczym prowadzącym na własny lub na cudzy rachunek, działalność gospodarczą mieszczącą się w podstawowym lub zbliżonym do podstawowego przedmiocie działalności Spółki.

IV. RACHUNKOWOŚĆ SPÓŁKI

§ 28

1. Spółka prowadzi rachunkowość zgodnie z obowiązującymi przepisami.
2. Rokiem obrotowym Spółki jest rok kalendarzowy z tym, że pierwszy rok obrotowy Spółki kończy się 31.12.2013 r. (trzydziestego pierwszego grudnia dwa tysiące trzynastego roku).

§ 29

1. Na pokrycie strat bilansowych Spółka utworzy kapitał zapasowy, na który będą dokonywane coroczne odpisy, w wysokości nie mniejszej niż 8% (słownie: osiem procent) rocznego zysku netto, do czasu kiedy kapitał zapasowy osiągnie wysokość równą wysokości 1/3 (słownie: jedna trzecia) kapitału zakładowego.



2. Spółka utworzy kapitał rezerwowy na pokrycie poszczególnych wydatków lub strat. Na mocy uchwały Walnego Zgromadzenia mogą być także tworzone, znoszone i wykorzystywane, stosownie do potrzeb, fundusze celowe.
3. Zysk netto Spółki może być przeznaczony w szczególności na:
 - a) kapitał zapasowy;
 - b) inwestycje;
 - c) dodatkowy kapitał rezerwowy tworzony w Spółce;
 - d) dywidendy dla Akcjonariuszy;
 - e) inne cele określone uchwałą Walnego Zgromadzenia.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 30

W sprawach nieuregulowanych Statutem zastosowanie mają przepisy Kodeksu spółek handlowych i inne obowiązujące przepisy."

6.2.2 Treść podjętych uchwał walnego zgromadzenia w sprawie zmian statutu spółki nie zarejestrowanych przez sąd

Na dzień sporządzenia niniejszego Dokumentu Informacyjnego Walne Zgromadzenie Emitenta nie podjęło uchwał zmieniających Statut, które nie zostały zarejestrowane przez Sąd.

6.3 Opinia biegłego rewidenta/opinie biegłych rewidentów z badania wartości wkładów niepieniężnych wniesionych w okresie ostatnich 2 lat obrotowych na pokrycie kapitału zakładowego Emitenta lub jego poprzednika prawnego, chyba że zgodnie z właściwymi przepisami prawa badanie wartości tych wkładów nie było wymagane

Nie dotyczy. Do Spółki oraz jej poprzednika prawnego w okresie ostatnich 2 lat obrotowych nie zostały wniesione wkłady niepieniężne na pokrycie kapitału zakładowego.



6.4 Definicje i objaśnienia skrótów

Tabela 21 Definicje i objaśnienia

Akcje serii A	1.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A o wartości nominalnej 0,10 zł każda
Akcje serii B	250.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10 zł każda
Akcjonariusz	Uprawniony z akcji Spółki
ASO	Alternatywny System Obrotu, o którym mowa w art. 3 pkt 2 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, organizowany przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.
Autoryzowany Doradca	Blue Oak Advisory sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu
Dokument Informacyjny	Niniejszy dokument zawierający szczegółowe informacje o sytuacji prawnej i finansowej Emitenta oraz o instrumentach finansowych, związany z akcjami serii A i B, w związku z wprowadzeniem ich do Alternatywnego Systemu Obrotu na rynku NewConnect prowadzonym przez GPW
Dz. U.	Dziennik Ustaw Rzeczypospolitej Polskiej
Emitent	71Media S.A. z siedzibą we Wrocławiu
EUR, EURO, Euro	Euro – jednostka monetarna obowiązująca w Unii Europejskiej
Giełda, GPW, GPW S.A.	Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.
GUS	Główny Urząd Statystyczny
IBnGR	Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową
KDPW, KDPW S.A., Depozyt	Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie
Kodeks Spółek Handlowych, KSH	Ustawa z dnia 15 września 2000 r. – Kodeks spółek handlowych (Dz. U. z 2000 r., nr 94, poz. 1037, z późn. zm.)
Komisja, KNF	Komisja Nadzoru Finansowego
KRS	Krajowy Rejestr Sądowy
MSP	Powszechnie stosowane skrótowe określenie tzw. sektora małych i średnich przedsiębiorstw, do którego zaliczane są także mikroprzedsiębiorstwa
NBP	Narodowy Bank Polski
Ordynacja Podatkowa	Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. Ordynacja Podatkowa (tekst jednolity: Dz. U. z 2012 r., nr 125, poz. 749, z późn. zm.)
Organizator ASO, Organizator Alternatywnego Systemu Obrotu	Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.
PKB	Produkt Krajowy Brutto
PKD, PKD 2007	Polska Klasyfikacja Działalności wprowadzona rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 24 grudnia 2007 r. (Dz. U. nr 251, poz. 1885)
PLN, zł, złoty	Złoty – jednostka monetarna Rzeczypospolitej Polskiej
Rada Nadzorcza, RN	Rada Nadzorcza Spółki 71Media S.A. z siedzibą we Wrocławiu
Regulamin ASO, Regulamin Alternatywnego Systemu Obrotu	Regulamin Alternatywnego Systemu Obrotu uchwalony Uchwałą Nr 147/2007 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 1 marca 2007 r. (z późn. zm.)
Rozporządzenie MAR	Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku



Spółka	71Media S.A. z siedzibą we Wrocławiu
Spółka zależna, spółka zależna	71Media.pl S.A. z siedzibą we Wrocławiu
UE	Unia Europejska
UOKiK	Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów
Ustawa o KRS	Ustawa z dnia 20 sierpnia 1997 roku o Krajowym Rejestrze Sądowym (tekst jednolity: Dz. U. z 2007 r., nr 168 poz. 1186, z późn. zm.)
Ustawa o Obrocie Instrumentami Finansowymi	Ustawa z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi (tekst jednolity: Dz. U. z 2010 r., nr 211, poz. 1384, z późn. zm.)
Ustawa o Ochronie Konkurencji i Konsumentów	Ustawa z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2007 r., nr 50, poz. 331, z późn. zm.)
Ustawa o Ochronie Niektórych Praw Konsumentów	Ustawa z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (tekst jednolity: Dz. U. z 2012 r., nr 211, poz. 1225, z późn. zm.)
Ustawa o Ofercie Publicznej	Ustawa z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2009 r., nr 185, poz. 1439, z późn. zm.)
Ustawa o Opłacie Skarbowej	Ustawa z dnia 16 listopada 2006 r. o opłacie skarbowej (tekst jednolity: Dz. U. z 2012 r., nr 219 poz. 1282, z późn. zm.)
Ustawa O Podatku Dochodowym Od Osób Fizycznych	Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2012 r., nr 64, poz. 361, z późn. zm.)
Ustawa O Podatku Dochodowym Od Osób Prawnych	Ustawa z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych oraz o zmianie niektórych ustaw regulujących zasady opodatkowania (tekst jednolity: Dz. U. z 2011 r., nr 74, poz. 397, z późn. zm.)
Ustawa o Podatku od Czynności Cywilnoprawnych	Ustawa z dnia 9 września 2000 r. o podatku od czynności cywilnoprawnych (tekst jednolity: Dz. U. z 2010 r., nr 101, poz. 649, z późn. zm.)
Ustawa o Podatku od Spadków i Darowizn	Ustawa z dnia 28 lipca 1983 r. o podatku od spadków i darowizn (tekst jednolity: Dz. U. z 2009 r., nr 93, poz. 768, z późn. zm.)
Ustawa o Rachunkowości, UoR	Ustawa z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tekst jednolity: Dz. U. z 2013 r., nr 47, poz. 330, z późn. zm.)
Ustawa o Zużytych Sprzęcie Elektrycznym i Elektronicznym	Ustawa z dnia 29 lipca 2005 r. o zużytych sprzęcie elektrycznym i elektronicznym (tekst jednolity: Dz. U. z 2013 r., nr 184, poz. 1155 z późn. zm.)
VAT	Podatek od towarów i usług
WIBOR	Warsaw Interbank Offered Rate – średnia stopa procentowa funkcjonująca na polskim rynku bankowym oznaczająca stopę procentową po jakiej banki udzielają pożyczek na pieniężnym rynku bankowym. Funkcjonuje w Polsce od kwietnia 1991 r., od marca 1993r., WIBOR ustalany jest codziennie jako średnia arytmetyczna kwotowań największych uczestników rynku pieniężnego Publikowany jest w prasie ekonomicznej w odniesieniu do transakcji jednodniowych (tom/next – T/N – pieniądze docierają do banku jeden dzień po zawarciu transakcji i podlegają zwrotowi w kolejnym dniu roboczym) oraz w przeliczeniu na okresy: tygodnia (1W), 1 miesiąca (1M), 3 miesięcy (3M) i 6 miesięcy (6M)



WZ, Walne Zgromadzenie	Walne Zgromadzenie Spółki 71Media S.A. z siedzibą we Wrocławiu
Zarząd, Zarząd Spółki, Zarząd Emitenta	Zarząd Spółki 71Media S.A. z siedzibą we Wrocławiu
Zarząd Giełdy	Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.
Złoty, zł, PLN	Prawny środek płatniczy w Rzeczypospolitej Polskiej będący w obiegu publicznym od dnia 1 stycznia 1995 r. zgodnie z Ustawą z dnia 7 lipca 1994 r. o denominacji złotego (Dz. U. Nr 84, poz. 386, z późn. zm.)



7 Spis tabel, wykresów i schematów

Spis tabel

TABELA 1 DANE O EMITENCIE	2
TABELA 2 DANE O AUTORYZOWANYM DORADCY	2
TABELA 3 KAPITAŁ ZAKŁADOWY EMITENTA	3
TABELA 4 DANE O EMITENCIE	18
TABELA 5 DANE O AUTORYZOWANYM DORADCY	19
TABELA 6 PODSTAWOWE DANE O EMITENCIE.....	53
TABELA 7 KAPITAŁ WŁASNY EMITENTA (W ZŁ)	56
TABELA 8 WYBRANE POZYCJE BILANSU SPÓŁKI ZALEŻNEJ 71MEDIA.PL S.A. (W ZŁ)	59
TABELA 9 WYBRANE POZYCJE RACHUNKU ZYSKU I STRAT SPÓŁKI ZALEŻNEJ 71MEDIA.PL S.A. (W ZŁ).....	59
TABELA 10 WYBRANE POZYCJE Z RACHUNKU PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH SPÓŁKI ZALEŻNEJ 71MEDIA.PL S.A. (W ZŁ).....	59
TABELA 11 PODSTAWOWE DANE O 71MEDIA.PL S.A. (SPÓŁKA ZALEŻNA OD EMITENTA).....	60
TABELA 12 STRUKTURA RODZAJOWA PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY W OKRESIE 2012 – I POŁ. 2016 (W TYS. ZŁ)	65
TABELA 13 STRUKTURA PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY W OKRESIE 2012 – I POŁ. 2016 W PODZIALE NA SPRZEDAŻ DETALICZNĄ I HURTOWĄ (W TYS. ZŁ).....	67
TABELA 14 HARMONOGRAM STRATEGII ROZWOJU	70
TABELA 15 CELE EMISJI AKCJI SERII B EMITENTA	70
TABELA 16 WYBRANE WSKAŹNIKI MAKROEKONOMICZNE POLSKI W LATACH 2008-2014 ORAZ PROGNOZY NA LATA 2016-2017 (W %).....	80
TABELA 17 ZARZĄD EMITENTA.....	87
TABELA 18 RADA NADZORCZA EMITENTA	89
TABELA 19 WYSZCZEGÓLNIENIE AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH CO NAJMNIEJ 5% UDZIAŁU W KAPITALE ZAKŁADOWYM ORAZ W GŁOSACH NA WALNYM ZGROMADZENIU	95
TABELA 20 WYSZCZEGÓLNIENIE AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH CO NAJMNIEJ 5% UDZIAŁU W KAPITALE ZAKŁADOWYM ORAZ W GŁOSACH NA WALNYM ZGROMADZENIU	157
TABELA 21 DEFINICJE I OBJAŚNIENIA	176

Spis wykresów

WYKRES 1 UDZIAŁ POSZCZEGÓLNYCH GRUP TOWARÓW W PRZYCHODACH ZE SPRZEDAŻY OGÓŁEM W OKRESIE 2012-I POŁ. 2016 (W %)	66
WYKRES 2 UDZIAŁ SPRZEDAŻY DETALICZNEJ I HURTOWEJ W PRZYCHODACH ZE SPRZEDAŻY OGÓŁEM W OKRESIE 2012-I POŁ. 2016 (W %)	67
WYKRES 3 LICZBA KLIENTÓW DETALICZNYCH I HURTOWYCH W OKRESIE 2012-I POŁ. 2016.....	68
WYKRES 4 WARTOŚĆ RYNKU E-COMMERCE W LATACH 2013-2014 ORAZ PROGNOZA NA LATA 2015-2019 (W BILIONACH USD)	71
WYKRES 5 STRUKTURA OSÓB KORZYSTAJĄCYCH Z E-COMMERCE W PODZIALE GEOGRAFICZNYM	72
WYKRES 6 STRUKTURA WIEKOWA OSÓB KORZYSTAJĄCYCH Z E-COMMERCE W 2014 R. ORAZ PROGNOZA NA 2020 R.	72
WYKRES 7 STRUKTURA WIEKOWA OSÓB KORZYSTAJĄCYCH Z E-COMMERCE (W MILIARDACH OSÓB).....	73
WYKRES 8 WARTOŚĆ POLSKIEGO RYNKU E-COMMERCE W LATACH 2010-2014 ORAZ PROGNOZA NA LATA 2015-2016 (W MLD PLN)	74
WYKRES 9 WARTOŚĆ RYNKU E-COMMERCE W 2014 R. W WYBRANYCH KRAJACH EUROPEJSKICH ORAZ PROGNOZA NA 2015 R. (W MLD EUR)	75
WYKRES 10 ŚREDNIE ROCZNE WYDATKI NA ZAKUPY W INTERNECIE W KRAJACH EUROPEJSKICH (W EUR).....	76
WYKRES 11 ŚWIATOWA SPRZEDAŻ E-CZYTNIKÓW W LATACH 2010-2013 I PROGNOZA SPRZEDAŻY NA LATA 2014-2016 (W MLN SZT.)	76
WYKRES 12 ŚWIATOWA SPRZEDAŻ TABLETÓW I E-CZYTNIKÓW W LATACH 2010-2012 ORAZ PROGNOZA NA 2013 ROK (W MLN SZT.)	77
WYKRES 13 WARTOŚĆ POLSKIEGO RYNKU E-BOOKÓW W LATACH 2012-2014 ORAZ PROGNOZA NA 2015 R. (W MLN ZŁ) ...	77
WYKRES 14 SPRZEDAŻ E-CZYTNIKÓW NA PORTALU ALLEGRO.PL W OKRESIE II KW. 2012 R. - I KW. 2015 R. (W SZT.).....	78
WYKRES 15 UDZIAŁ POSZCZEGÓLNYCH KANAŁÓW W DYSTRYBUCJI E-CZYTNIKÓW W POLSCE	79
WYKRES 16 DYNAMIKA WZROSTU PRODUKTU KRAJOWEGO BRUTTO W POLSCE W LATACH 1996-2015 ORAZ PROGNOZY NA LATA 2016 – 2017 (W %)	81
WYKRES 17 STOPA INFLACJI W POLSCE W OKRESIE STYCZEŃ 2000 R. – MAJ 2016 R. (W %).....	83
WYKRES 18 STOPA BEZROBOCIA W POLSCE W OKRESIE STYCZEŃ 2000 R. – MAJ 2016 R. (W %).....	84
WYKRES 19 PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE WYNAGRODZENIE NOMINALNE BRUTTO W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW W POLSCE W OKRESIE OD STYCZNIA 2005 R. DO MAJA 2016 R. (W ZŁ).....	85



WYKRES 20 STRUKTURA WŁASNOŚCIOWA EMITENTA (UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM I GŁOSACH NA WALNYM ZGROMADZENIU).....	96
WYKRES 21 STRUKTURA WŁASNOŚCIOWA EMITENTA (UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM I GŁOSACH NA WALNYM ZGROMADZENIU).....	158

Spis schematów

SCHEMAT 1 PODMIOTY ZALEŻNE OD 71MEDIA S.A.	57
SCHEMAT 2 PODMIOTY ZALEŻNE OD 71MEDIA S.A.	157

